

CON LA FINANCIACIÓN DE



UNA ACCIÓN DE



CON LA COLABORACIÓN DE



XIV foro anual ²⁰¹⁴ sociedad de la información Región de Murcia



III FORO DE REFLEXIÓN DIGITAL DIGICONTEXT

Nuevos modelos de negocio para nuevas tendencias de consumo

Parque Científico de La Región de Murcia

12 de marzo



EL PROCESO DE DIGITALIZACIÓN DE DATOS SE

está extendiendo a la voz, las películas, los programas de televisión, la música y el vídeo, entre otros, está potenciando “sin límites” los procesos de comunicación al tiempo que facilita la difusión y recepción de contenidos audiovisuales en los soportes y terminales más diversos. Además, la irrupción de la Televisión Digital Terrestre, la Alta Definición y el 3D, están ampliando aún más este mercado de contenidos, consiguiendo así que a las empresas del sector audiovisual se le presente un gran número de oportunidades que en ocasiones no son capaces de aprovechar por la creciente complejidad tecnológica del entorno en el que tienen que producir y distribuir los nuevos contenidos digitales.

DIGICONTEXT, foro promovido por la Asociación de Empresarios de Producción Audiovisual de la Región de Murcia, APROMUR, tiene como objetivos:

1 / Sensibilizar a las empresas del sector audiovisual de la Región de Murcia sobre la importancia de incorporarse a la sociedad de la información y aprovechar las oportunidades que ofrece el nuevo contexto digital.

2 / Facilitarles conocimientos generales sobre producción 3D, realidad aumentada y otras tecnologías de vanguardia.

3 / Crear un “think tank” que contribuya a la reflexión y a la potenciación de la cooperación entre las empresas asociadas a Apromur y otras empresas del sector o sectores afines.

Con este evento, que celebra este año su tercera edición, se intenta cubrir la necesidad real que tienen las empresas del sector audiovisual de adquirir nuevos conocimientos y, en ocasiones, de cooperar entre ellas o con empresas del sector TIC para desarrollar sus proyectos con nuevos medios de producción dirigidos a satisfacer las nuevas demandas del mercado.

Programa

9:15

APERTURA DEL FORO

Ilmo. Sr. D. Eduardo Linares Gil / Director General de Patrimonio, Informática y Telecomunicaciones.

D. Enrique Ortuño / Presidente de la Asociación de empresarios de Producción Audiovisual de la Región de Murcia (Apromur).

9:45 MESA REDONDA:

NUEVO ESCENARIO DE LAS TELEVISIONES PÚBLICAS

Modera: D. Enrique Ortuño / Presidente de Apromur.

D. José García Solano / Presidente de la ARTVRM

D. José Carmona / Presidente de TIMUR.

D. Juan Antonio de Heras / Decano Colegio de Periodistas Región de Murcia.

D. Juan de Dios Martínez / Director del Centro Territorial de RTVE en Murcia.

11:00 PAUSA CAFÉ

11:30

EUROPA CREATIVA. OPORTUNIDADES DEL NUEVO PROGRAMA MEDIA

D. Jesús Hernández / Director de MEDIA DESK ESPAÑA.

12:30 MESA REDONDA:

NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO PARA EL SECTOR AUDIOVISUAL

Modera: D. José M^a Salinas / Gerente UPCT.

D. Miguel Caballero / CEO de Tutellus.

D. Pedro Ricote / Director de BoomerangLive.

D. Octavio Dapena / Director Gerente de EGEDA.

13:30

DEBATE Y CONCLUSIONES DEL FORO