



#LinkedInMurcia

# MKT de contenidos para LINKEDIN

Ponente:

**Mar Rodríguez**

**CEO de Aquere Social Media**





# ¿Quién es Mar Rodríguez?

## Experiencia:

Licenciada en Comunicación por la Universidad de Sevilla

Periodista en La Razón de Sevilla

Redactora Jefe en Diario El Faro de Murcia

Social Media Manager en Posicionamiento Eficaz

Social Media Manager en Social Media Eficaz

Social Media Manager en QS Limited

## Social Media Manager en Aquere Social Media

[www.aqueresocialmedia.com](http://www.aqueresocialmedia.com)

[www.aqueresocialmedia.com/blog](http://www.aqueresocialmedia.com/blog)

@aqueresm



1-. 'Contenido' el pase VIP que te abre todas las puertas

## ¿Qué es el Marketing de Contenidos?

**El MKT de contenidos** son toda una serie de técnicas pensadas para la consecución de **objetivos comerciales** (ventas, popularidad, reputación) que utiliza el **contenido** como materia prima.



## 1-. 'Contenido' el pase VIP que te abre todas las puertas



## 1-. 'Contenido' el pase VIP que te abre todas las puertas

¿Qué se considera contenido en LinkedIn?

Todo lo que aporte valor añadido a base de información que puede ser:

- 1-. Novedad
- 2-. Acorde al momento
- 3-. Importante
- 4-. De calidad
- 5-. Exclusiva
- 6-. Sensaciones (Humor, empatía, ternura, etc...)



## 1-. 'Contenido' el pase VIP que te abre todas las puertas

¿Cada cuánto debo compartir contenidos en LinkedIn?

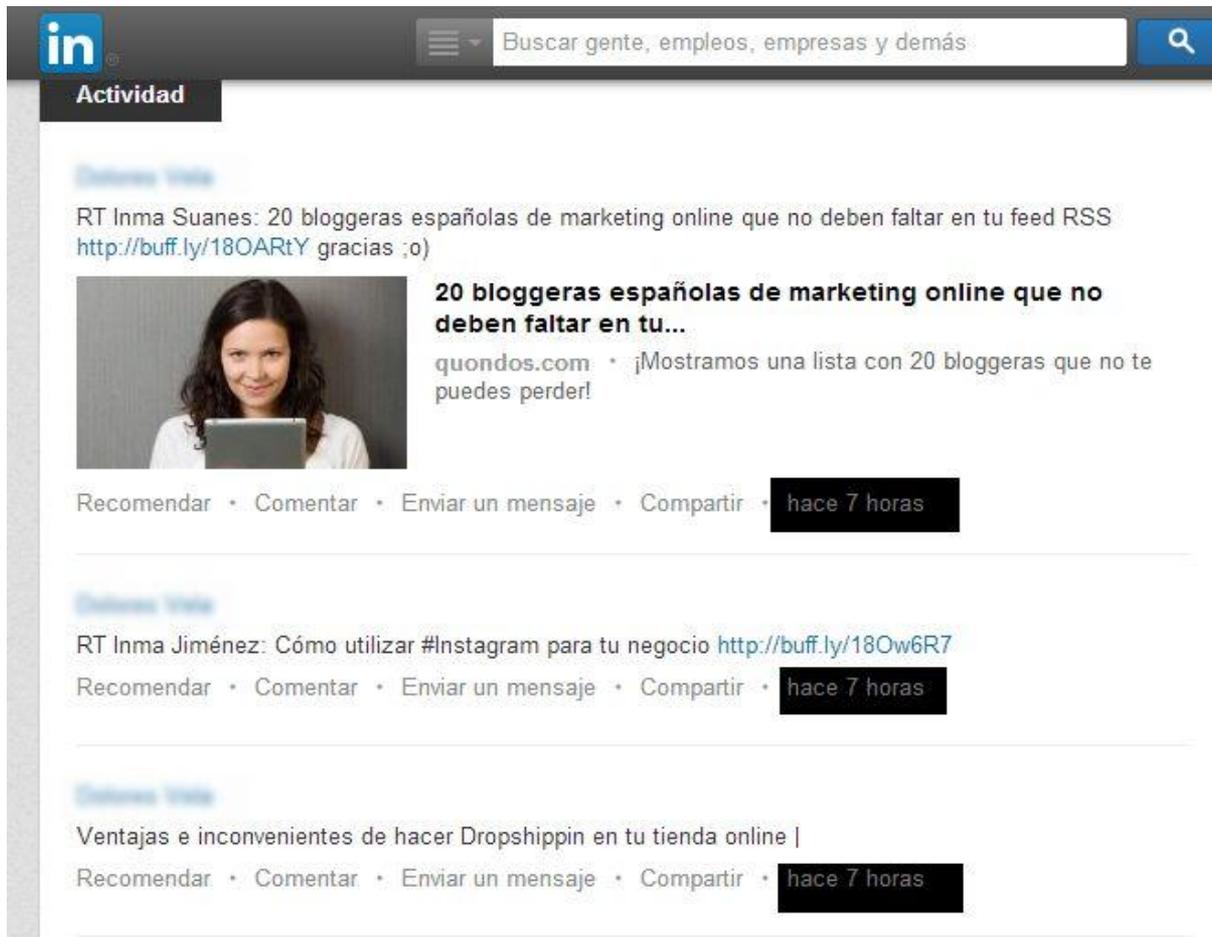
### EL TIMELINE

**Timeline:** 2 veces al día, según la capacidad de generar contenido de calidad propio que tengamos.

Máximo 3 veces al día, y siempre espaciados en el tiempo



## 1-. 'Contenido' el pase VIP que te abre todas las puertas



**ERROR N° 1!!! COSAS A EVITAR POR FAVOR!!**

¿Cada cuánto debo compartir contenidos en LinkedIn?

**Timeline: 2 veces al día (Recomendable)  
Máximo 3 veces al día,  
y siempre espaciados en el tiempo**



## 1-. 'Contenido' el pase VIP que te abre todas las puertas



Lucia Gutiérrez Galache

A punto de empezar Webinar #Gamification para #startups de @Ellas2 Conectan Week con @JoseAngelCano <http://kcy.me/vdno> No me lo pierdo!

Google+

plus.google.com

Recomendar (1) · Comentar · Compartir · hace 1 día

Angel García Infantes

Añadir un comentario...

**ERROR N° 1!!! COSAS A  
EVITAR POR FAVOR!!**

¿Cada cuánto debo  
compartir contenidos  
en LinkedIn?

**Timeline: 2 veces al  
día (Recomendable)  
Máximo 3 veces al día,  
y siempre espaciados  
en el tiempo**



Lucia Gutiérrez Galache

A punto de empezar Webinar #Gamification para #startups de @Ellas2 Conectan Week con @JoseAngelCano <http://kcy.me/vdno> No me lo pierdo!

Google+

plus.google.com

Recomendar (1) · Comentar · Compartir · hace 1 día

Angel García Infantes



## 1-. 'Contenido' el pase VIP que te abre todas las puertas

¿Cada cuánto debo compartir contenidos en LinkedIn?

**Grupos en General: 1 vez al día** (grupos propios y ajenos)

**Grupos propios** (Si no tienes, deberías pensar en crear uno y mimarlo)

**Tres veces por semana**

**Grupos ajenos:** Podemos seguir a un número ilimitado de grupos. Búscalos por sus palabras claves y síguelos con el objetivo de publicar tu propio contenido de vez en cuando.

**1 vez al día** (No más de 4 veces por semana)

Contenidos diferentes (Ve intercalando los contenidos).



## 1-. 'Contenido' el pase VIP que te abre todas las puertas

¿Cada cuánto debo compartir contenidos en LinkedIn?

Esquema de publicaciones en grupos:

| LUNES                              | MARTES                             | MIÉRCOLES                     | JUEVES                             | VIERNES                       | SÁBADO                             |
|------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------|------------------------------------|-------------------------------|------------------------------------|
| Publico contenido en mi grupo      |                                    | Publico contenido en mi grupo |                                    | Publico contenido en mi grupo |                                    |
| Publico contenido en grupos ajenos | Publico contenido en grupos ajenos |                               | Publico contenido en grupos ajenos |                               | Publico contenido en grupos ajenos |



## 1-. 'Contenido' el pase VIP que te abre todas las puertas



Andres Toledo ha comenzado un debate en Marketing, Publicidad y Social media en Español.

Twitter actualiza su app para ofrecer mejores búsquedas y tendencias televisivas <http://ow.ly/2BEc51>

Recomendar · Comentar · hace 10 min



Andres Toledo ha comenzado un debate en Marketing, Publicidad y Social media en Español.

Pocoyo, una marca emotiva que se queda sin dinero y sin reputación <http://ow.ly/2BEc52>

Recomendar · Comentar · hace 10 min



Andres Toledo ha comenzado un debate en Marketing, Publicidad y Social media en Español.

Pinterest seduce al ecommerce con su nueva herramienta Now Trending <http://ow.ly/2BEc53>

Recomendar · Comentar · hace 10 min

**ERROR Nº 2, COSAS A EVITAR,  
POR FAVOOORR¡¡**

¿Cada cuánto debo compartir  
contenidos en LinkedIn?

**Grupos en General: 1 vez al día**  
(grupos propios y ajenos)

**Grupos propios** (Si no tienes,  
deberías pensar en crear uno y  
mimarlo) **1 vez al día** (No más de 3  
veces por semana)

**Grupos ajenos: 1 vez al día** (No más  
de 4 veces por semana)



## 1-. 'Contenido' el pase VIP que te abre todas las puertas

¿Cada cuánto debo compartir contenidos en LinkedIn?

### Comentarios: Ilimitado

El número de comentarios puede ser ilimitado y muy positivo para un perfil profesional y/o una marca, si se hacen EN SERIO, dedicándole tiempo y mimo.

Si los hacemos **DEMASIADO PELOTEROS**, se nota que son spam

Si los hacemos **PELOTEROS** y colocamos un link, son basura doble

Si los hacemos **DEMASIADO CRÍTICOS**, provocaremos una guerra absurda

Si los hacemos sin leer lo que se ha escrito, **PODEMOS QUEDAR DE IDIOTAS**



## 1-. 'Contenido' el pase VIP que te abre todas las puertas

in Buscar gente, empleos, empresas y demás

Inicio Perfil Red Empleos Intereses

IBM Express x3300M4 - Un servidor flexible para su negocio

APRENDIENDO sm

Aprendiendo Social Media

Debates Miembros Promociones Empleos Búsqueda Más...

Lo que no es el Marketing de Contenidos  
Hoy he publicado un post en Puro Marketing por primera vez

Seguir a Cristina

M PuroMarketing

Lo que es el Marketing de Contenidos puromarketing.com  
Marketing de Contenidos va de seducción, de hacer sentir, de hacer que te amen. Que amen tu marca. Lo confieso: El titular de este artículo debería haber sido el contrario: Lo que SÍ es el marketing de contenidos. Pero ese es el artículo que desde...

hace 7 días

Recomendar Comentar Seguir Marcar Más

Clyo Hernández, Luis Alfonso Gómez Wamba y 6 más recomiendan esto  
6 comentarios

Seguir a Clyo

Clyo Hernández • Me ha gustado mucho tu artículo, Cristina. Enhorabuena por ese estreno.  
hace 6 días • Recomendar

Seguir a Cristina

Cristina Vives Lamarca • Muchas gracias, Clyo.  
hace 6 días • Recomendar 1

Seguir a Mónica

Mónica Aguado Alonso • Me ha encantado el post y estoy totalmente de acuerdo. Espero que cuenten más contigo, Cristina :)  
hace 2 días • Recomendar • Responder en privado • Marcar como no adecuado 1

Seguir a Dámaso

Dámaso de la Torre Ortega • Un post muy bueno, hace lo que propones en el mismo, seduce, atrae, espero leer más cosas tuyas.  
Os dejo una pregunta que me lleva rondando unos días, ¿No estais cansados de tanto titular: "Los 5 mejores ..." "Los diez recursos que ..." "Las diez claves del ..."?  
Como titular de gancho no estaba mal pero a mi me echa para atras cada vez que veo un titulo de estos. Además leyendo tu artículo identifiqué estos titulares con lo que NO debe ser Marketing de Contenidos.  
Me gustaría saber que opináis.  
Saludos.  
hace 1 día • Recomendar

¿Cada cuánto debo compartir contenidos en LinkedIn?

**Comentarios: Ilimitado**

Si los hacemos **DEMASIADO PELOTEROS**, se nota que son spam

Si los hacemos **PELOTEROS y colocamos un link**, son basura doble

Si los hacemos **DEMASIADO CRÍTICOS**, provocaremos una guerra absurda

Si los hacemos sin leer lo que se ha escrito, **PODEMOS QUEDAR DE IDIOTAS**



## 1-. 'Contenido' el pase VIP que te abre todas las puertas

¿Cada cuánto debo compartir contenidos en LinkedIn?

**Invitaciones a grupos:** No más de 50 al día

**¿Qué es una invitación a un grupo?**

El administrador de un grupo tiene la capacidad de invitar a un máximo de 50 personas diarias (contactos) a conocer y unirse a un grupo.

El mensaje de invitación al grupo es automático, simple y corto. Lo más efectivo es acompañarlo de otro mensaje más personal.



## 1-. 'Contenido' el pase VIP que te abre todas las puertas

¿Cada cuánto debo compartir contenidos en LinkedIn?

**Invitaciones a grupos: No más de 50 al día**

**¿Qué es una invitación a un grupo?**

El administrador de un grupo tiene la capacidad de invitar a un máximo de 50 personas diarias (contactos) a conocer y unirse a un grupo.

El mensaje de invitación al grupo es automático, simple y corto. Lo más efectivo es acompañarlo de otro mensaje más personal.

The screenshot shows the LinkedIn interface for a group named 'Marketing en Redes Sociales para pymes y autónomos'. The top navigation bar includes 'Inicio', 'Perfil', 'Red', 'Empleos', 'Intereses', and 'Servicios comerciales'. The search bar contains the text 'Buscar gente, empleos, empresas y demás'. Below the navigation bar, there are links for 'Master in 1 Year for CEOs - Online MSc in Management for CEOs 5 Specialisation University of Salford UK' and the group name 'Marketing en Redes Sociales para pymes y autónomos'. The group page has a sidebar with 'Gestión de grupo' containing options like 'Cola de envíos', 'Cola de moderación', 'Peticiones de admisión', 'Hacer un anuncio', 'Enviar invitaciones', 'Preautorizar miembros', 'Participantes', 'Invitados', and 'Preautorizados'. The main content area is titled 'Enviar invitaciones' and includes instructions on how to send invitations to contacts. A red circle highlights the 'Enviar invitaciones' button in the sidebar. Below the instructions, there is a 'Contactos:' field with a placeholder text 'Empieza a escribir el nombre de un contacto' and a 'Haz clic aquí para...' button. The 'Asunto:' field contains the text 'Mar Rodríguez te invita a unirse a Marketing en Redes Sociales para pymes y autónomos en LinkedIn.' and the 'Mensaje de bienvenida:' field contains 'Me gustaría invitarte a unirse a mi grupo en LinkedIn. -Mar'.

## 1-. 'Contenido' el pase VIP que te abre todas las puertas

¿Cada cuánto debo compartir contenidos en LinkedIn?

**Peticiones de amistad: No más de 10 al día**

Dependerá de si disponemos de versión Premium o no de LinkedIn. Para los que no disponemos de versión Premium, sólo se puede mandar invitaciones de amistad a CONTACTOS DEBIDAMENTE ACREDITADOS.

De ahí, que el pertenecer a GRUPOS, nos puede abrir la puerta a los contactos directos.

Hay que EVITAR mandar invitaciones a desconocidos, porque nos pueden denunciar a LinkedIn y quitarnos la cuenta.



## 1-. 'Contenido' el pase VIP que te abre todas las puertas

¿Cada cuánto debo compartir contenidos en LinkedIn?

**Peticiones de amistad: No más de 10 al día**

The screenshot shows the LinkedIn interface for composing a message. At the top, there is a navigation bar with the LinkedIn logo, a search bar containing "Buscar gente, empleos, empresas y demás", and a search icon. Below the navigation bar are tabs for "Inicio", "Perfil", "Red", "Empleos", and "Intereses". On the right side of the navigation bar are icons for "Servicios comerciales" and "Abonarse".

The main content area is divided into three sections:

- Left sidebar:** Contains a search box "Buscar en buzón", a "Redactar mensaje" button, and a list of folders: "Buzón", "Enviados", "Archivados", and "Papelera". Below this is a "LinkedIn Premium" section with the text "¿Sabías que...?" and "Desbloquea la lista completa de todos los usuarios que han visto tu perfil con LinkedIn Premium." and an "Abónate" button.
- Message composition area:** Features tabs for "Mensajes" and "Invitaciones". Below these are "Enviar mensaje" and "Cancelar" buttons. The message fields are: "Para: Nath Acevedo x", "De: Mar Rodríguez <m.rodriguezperiodista@gmail.com>", and "Asunto: Hola". The message body contains the text: "Hola Nath, Me gustaría informarte de los servicios de mi empresa, ya que he visto que por tu profesión podrían serte de interés. Entra en [www.aqueresocialmedia.com](http://www.aqueresocialmedia.com) y por ser contacto en LinkedIn benefíciate de un descuento directo del 20%." followed by "Un saludo". At the bottom of this area are "Enviar mensaje" and "Cancelar" buttons, and two checkboxes: "Permitir a los destinatarios ver los nombres y correos electrónicos de cada cual." (checked) and "Quiero recibir una copia" (unchecked).
- Right sidebar:** Contains a promotional banner for BBVA with the text "Síguenos para descubrir los contenidos más interesantes del ecosistema BBVA", a profile picture of Mar Rodríguez, her name, and a "Seguir a BBVA España" button.

## 2-. Dónde publicar tu contenido y cómo expresirlo al máximo en LinkedIn

- Contenidos en el Timeline (Extensión y trucos)
- Contenidos en Grupos
- Grupos propios
- Grupos ajenos, cómo saber si te publican
- Página de empresa
- Comentarios
- Mensajes privados
- Invitaciones



## 2.- Dónde publicar tu contenido y cómo exprimirlo al máximo en LinkedIn

-Contenidos en el Timeline (Extensión y trucos)

*¿Cómo nos ven los otros usuarios?*

The screenshot shows a LinkedIn profile page for 'Superhéroe del marketing'. The navigation bar includes 'Inicio', 'Perfil', 'Red', 'Empleos', 'Intereses', 'Servicios comerciales', and 'Abonarse'. The search bar contains the text 'Buscar gente, empleos, empresas y demás'. The main content area shows a post by Alba María López Cabañas, who is now in contact with Jesus Asesor Tecnológico Educativo in Colegio Almedina. A dropdown menu is open over the post, showing options: 'Todas las actualizaciones', 'Principales', 'Recientes', 'Todas las actualizaciones', 'Veces que se ha compartido', 'Contactos', 'Grupos', 'Perfiles', 'Empresas', 'Tus actualizaciones', and 'Personalizar'. The right sidebar shows 'GENTE QUE PODRÍAS CONOCER' with profiles for David Romar Judo Alhama, Carolina Rodríguez Herrero, and Mila Gallego Marmol. Below that are 'Anuncios que podrían interesarte' for 'Master in 1 Year for CEOs' and 'Need Translation Services'.



Timeline



## 2-. Dónde publicar tu contenido y cómo exprimirlo al máximo en LinkedIn

-Contenidos en el Timeline (Extensión y trucos)

*¿Cómo nos ven los otros usuarios?*



Timeline

Aquere Social Media

The screenshot shows the LinkedIn homepage interface. At the top, there is a search bar with the text "Buscar gente, empleos, empresas y demás" and a navigation menu with "Inicio", "Perfil", "Red", "Empleos", and "Intereses". Below the navigation, there is a banner for "Superhéroe del marketing - Obtenga mejores resultados ahora". The main content area shows a post by Tristán Elósegui with a profile picture, a text update, and a link to a blog post. The post includes a video thumbnail and the text "How to 'Glocalise' Your for a European Market". Below the post, there are interaction options: "Recomendar", "Comentar", and "hace 14 min". A dropdown menu is open over the "Grupos" button, showing options: "Principales", "Recientes", "Todas las actualizaciones", "Veces que se ha compartido", "Contactos", "Grupos" (highlighted), "Perfiles", "Empresas", "Tus actualizaciones", and "Personalizar »".

## 2.- Dónde publicar tu contenido y cómo expresirlo al máximo en LinkedIn

-Contenidos en el Timeline (Extensión y trucos)

*¿Cómo nos ven los otros usuarios?*



Aquere Social Media

The screenshot shows the LinkedIn interface. At the top, there's a search bar with the text "Buscar gente, empleos, empresas y demás" and a search icon. Below the search bar is a navigation menu with "Inicio", "Perfil", "Red", "Empleos", and "Intereses". On the right side of the navigation menu, there are icons for "Servicios comerciales" and "Abonarse".

The main content area features a "Superhéroe del marketing" banner with the text "Obtenga mejores resultados ahora no mañana". Below this is a search bar with the placeholder text "Escribe un nombre o @ para mencionar a alguien".

The feed shows several profile updates:

- Ana Sendra ha actualizado su perfil. Certificaciones - Certificate Advance English (CAE). Recomendación: hacer 2 h.
- Celia Serrano Fernández ha actualizado su perfil. Educación - Estudiando ahora en Universidad Politécnica de Valencia. Recomendación: hacer 5 h.
- Dale la enhorabuena por su nuevo empleo. Aitziber Jauregi, Formadora, Centro de estudios mikeldi. Recomendación: hacer 7 h.

A dropdown menu is open over the "Perfiles" section, listing the following options: Principales, Recientes, Todas las actualizaciones, Veces que se ha compartido, Contactos, Grupos, Perfiles, Empresas, Tus actualizaciones, and Personalizar.

On the right side, there are two sections: "GENTE QUE PODRÍAS CONOCER" and "Anuncios que podrían interesarte". The "GENTE QUE PODRÍAS CONOCER" section lists three people: David Romar Judo Alhama, Carolina Rodríguez Herrero, and Mila Gallego Marmol. The "Anuncios que podrían interesarte" section lists three ads: "Master in 1 Year for CEOs", "Need Translation Services", and "4G para empresas".



## 2-. Dónde publicar tu contenido y cómo exprimirlo al máximo en LinkedIn

-Contenidos en el Timeline (Extensión y trucos)

### *¿CÓMO SE ESCRIBE UNA ACTUALIZACIÓN OPTIMIZADA AL 100%?*

- 1-. **Texto.** Exprésate bien, escribe sin faltas de ortografía ni diminutivos absurdos. Ocupa TRES LÍNEAS de texto (Unos 180 caracteres).
- 2-. **Acorta tus links.** LinkedIn tiene su propio acortador. ¿Para qué dedicar espacio a un simple link?
- 3-. **Utiliza una imagen que sea expresiva por sí misma.** Una imagen que vaga como un contenido.



## 2.- Dónde publicar tu contenido y cómo expresirlo al máximo en LinkedIn

-Contenidos en el Timeline (Extensión y trucos)

**Antonio de Pineda**

Vendedores en Internet, comercio online, venta de segunda mano, etc.... es muy aconsejable conocer la "estafa inversa" para no ser estafado.



**"Estafa inversa", falsos compradores timan a vendedores en Internet...**

Comerciantes son estafados mediante diferentes técnicas, por ello la mejor manera de protegerse es conocer cómo realizan las...

Recomendar • Comentar • Compartir • hace 1 día

*¿Qué contenido ocupa más espacio visual?*



Timeline

**Aquere Social Media**

**Mar Rodríguez**

No os perdáis la semana que viene los dos eventos más importantes del año para emprendedores y/o empresarios de la Región de Murcia. Os lo explicamos todo en nuestro último post del blog: <http://lnkd.in/dFmsE3a>

**Eventos para emprendedores que no te puedes perder en Murcia**

|           | L  | M  | X  | J  | V  | S  | D  |
|-----------|----|----|----|----|----|----|----|
| NOVIEMBRE | 28 | 29 | 30 | 31 | 1  | 2  | 3  |
|           | 4  | 5  | 6  | 7  | 8  | 9  | 10 |
|           | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
|           | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 |
|           | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 1  |

26 noviembre: LINKED IN MURCIA en la Cámara de Comercio

28 noviembre: Día del Emprendedor en el Auditorio Auditorio y Palacio de Congresos Infanta Doña Elena, Aguilas

¡En ambos participamos! [www.aquere-socialmedia.com](http://www.aquere-socialmedia.com)



Recomendar • Comentar • Compartir • hace 1 segundo



## 2.- Dónde publicar tu contenido y cómo exprimirlo al máximo en LinkedIn

-Contenidos en el  
Timeline  
(Extensión y  
trucos)

**UTILIZA SIEMPRE  
LAS TRES  
HERRAMIENTAS:**

**Texto amplio, un  
link y una imagen  
llamativa de  
apoyo.**



Timeline



## 2-. Dónde publicar tu contenido y cómo exprimirlo al máximo en LinkedIn

-Contenidos en el Timeline (Extensión y trucos)



Buscar gente, empleos, empresas y demás

Inicio Perfil Red Empleos Intereses Servicios comerciales Abonarse

Top Female Executives - Apply to the Worldwide Who's Who network for Successful Women.

No os perdáis la semana que viene los dos eventos más importantes del año para emprendedores y/o empresarios de la Región de Murcia. Os lo explicamos todo en nuestro último post del blog: | <http://www.aqueresocialmedia.com/blog/2013/11/eventos-para-emprendedores-que-no-te-puedes-perder-en-noviembre/>

**Eventos para emprendedores que no te puedes perder en Murcia**

|           | L  | M  | X  | J  | V  | S  | D  |
|-----------|----|----|----|----|----|----|----|
| NOVIEMBRE | 28 | 29 | 30 | 31 | 1  | 2  | 3  |
|           | 4  | 5  | 6  | 7  | 8  | 9  | 10 |
|           | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
|           | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 |
|           | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 1  |

26 noviembre: LINKED IN MURCIA en la Cámara de Comercio

28 noviembre: Día del Emprendedor en el Auditorio Auxiliar y Palacio de Congresos Intanta Boka Elina. Agalac

Compartir con: Pública **Compartir**

Ver más de 20 actualizaciones Todas las actualizaciones

Dale la enhorabuena por su nuevo empleo

**GENTE QUE PODRÍAS CONOCER**

- Jorge Luna, Propietario, netiev.com **Conectar**
- Manuel Suarez Diaz, Resp. Dpto. Tic en COSTA ADEJE **Conectar**
- Antonio Del Ojo Rodriguez, director food & beverage **Conectar**

Ver más >

**Anuncios que podrían interesarte**

- x2 Affiliate Network Russia**  
Start selling in Russia with Doubletrade! 90 mln. consumers are waiting!
- Resell Mobile Apps**  
Unlimited Android & HTML5 Apps. Check Out Our Reseller Program for a Quote
- Superhéroe del marketing**  
Obtenga mejores resultados ahora no mañana



Timeline



## 2.- Dónde publicar tu contenido y cómo exprimirlo al máximo en LinkedIn

-Contenidos en el Timeline (Extensión y trucos)

Buscar gente, empleos, empresas y demás

Inicio Perfil Red Empleos Intereses Servicios comerciales Abonarse

Top Female Executives - Apply to the Worldwide Who's Who network for Successful Women.

No os perdáis la semana que viene los dos eventos más importantes del año para emprendedores y/o empresarios de la Región de Murcia. Os lo explicamos todo en nuestro último post del blog: <http://www.aqueresocialmedia.com/blog/2013/11/eventos-para-emprendedores-que-no-te-puedes-perder-en-noviembre/>

Eventos para emprendedores que no te puedes perder en Murcia

|    | L  | M  | X  | J  | V  | S  | D  |
|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 1  | 2  |
| 3  | 4  | 5  | 6  | 7  | 8  | 9  | 10 |
| 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| 19 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 |
| 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 1  | 2  | 3  |

26 noviembre: LIMCOE IN MURCIA en la Cámara de Comercio

28 noviembre: Día del Emprendedor en el Auditorio Auxiliar y Palacio de Congresos Infanta Santa Orosia, Aguilas

Compartir con: Pública

Compartir

Público + Twitter (@InsideMurcia)

✓ Pública

Contactos

actualizaciones

Aitziber Jauregi

Fomadora

GENTE QUE PODRÍAS CONOCER

Jorge Luna, Propietario, netiev.com

Manuel Suarez Diaz, Resp. Dpto. Tic en COSTA ADEJE

Antonio Del Ojo Rodriguez, director food & beverage

Anuncios que podrían interesarte

Affiliate Network Russia

Resell Mobile Apps

Superhéroe del marketing



Timeline



## 2.- Dónde publicar tu contenido y cómo exprimirlo al máximo en LinkedIn

-Contenidos en el Timeline (Extensión y trucos)

Ver más de 20 actualizaciones Todas las actualizaciones ▾

**Mar Rodriguez**

No os perdáis la semana que viene los dos eventos más importantes del año para emprendedores y/o empresarios de la Región de Murcia. Os lo explicamos todo en nuestro último post del blog: <http://lnkd.in/dFmsE3a>

**Eventos para emprendedores que no te puedes perder en Murcia**

|           | L  | M  | X  | J  | V  | S  | D  |
|-----------|----|----|----|----|----|----|----|
| NOVIEMBRE | 28 | 29 | 30 | 31 | 1  | 2  | 3  |
| NOVIEMBRE | 4  | 5  | 6  | 7  | 8  | 9  | 10 |
|           | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
|           | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 |
|           | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 1  |

26 noviembre: LINKED IN MURCIA en la Cámara de Comercio

28 noviembre: Día del Emprendedor en el Auditorio Auditorio y Palacio de Congresos Infanta Doña Elena, Águilas

*¡En muchos participamos como patrocinador!*

[www.aqueresocialmedia.com](http://www.aqueresocialmedia.com)

Recomendar • Comentar • Compartir • hace 1 segundo

**Antonio Del Ojo Rodriguez,** director food & beverage  
 Conectar Ver más »

**Anuncios que podrían interesarte**

- Affiliate Network Russia**  
Start selling in Russia with Doubletrade! 90 mln. consumers are waiting!
- Resell Mobile Apps**  
Unlimited Android & HTML5 Apps. Check Out Our Reseller Program for a Quote
- Superhéroe del marketing**  
Obtenga mejores resultados ahora no mañana

**QUIÉN HA VISTO TU PERFIL**

- 5** Tu perfil lo han visto 5 personas en los últimos 3 días.
- 13** Has aparecido en los resultados de búsqueda 13 veces en los últimos 7 días.



Timeline



## 2-. Dónde publicar tu contenido y cómo expresirlo al máximo en LinkedIn

-Contenidos en el Timeline (Extensión y trucos)

**ERROR N° 3. TIPOS DE TIMELINE QUE PASARÁN DESAPERCIBIDOS**

**Evita lo convencional,** un TEXTO pobre y un link con texto cortado y foto por defecto.



The screenshot shows a LinkedIn post from a user whose profile picture is blurred. The post text reads: "Vendedores en Internet, comercio online, venta de segunda mano, etc.... es muy aconsejable conocer la "estafa inversa" para no ser estafado." Below the text is a low-quality image of a person in a costume sitting on a green box. The post has a "Timeline" label in the top right corner and interaction options at the bottom: "Recomendar · Comentar · Compartir · hace 1 día".

## 2-. Dónde publicar tu contenido y cómo expresarlo al máximo en LinkedIn

-Contenidos en el Timeline (Extensión y trucos)

**ERROR N° 3. TIPOS DE TIMELINE QUE PASARÁN DESAPERCIBIDOS**

**Evita poner un link de una foto, sin cambiar los textos de foto y la descripción del mismo.**

**Aquere Social Media**



Esther Gomez Lazaro

¡Equipazo! <http://ow.ly/i/3N9Ri> #Emprenderioja

Photo on 2013-11-21 at 14:14.jpg

[ow.ly](#) • Tweet Share Original...

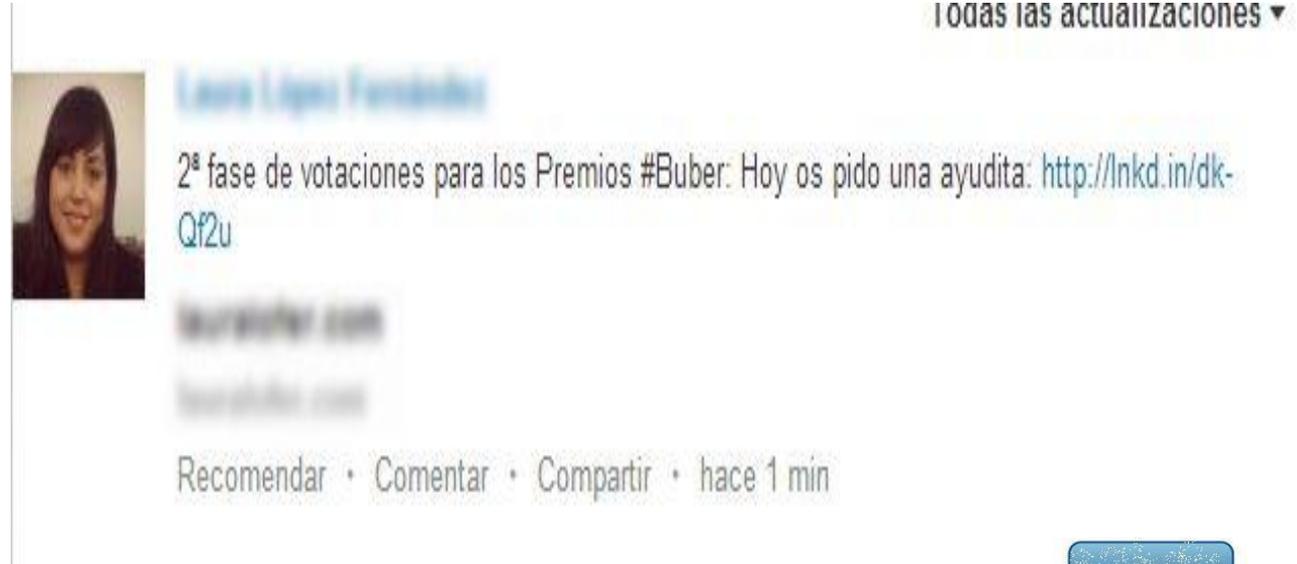
Recomendar • Comentar • Compartir • hace 23 min

## 2-. Dónde publicar tu contenido y cómo expresirlo al máximo en LinkedIn

-Contenidos en el Timeline (Extensión y trucos)

**ERROR N° 3. TIPOS DE TIMELINE QUE PASARÁN DESAPERCIBIDOS**

**Aprovecha todo el texto posible y trabaja buenas descripciones para tus links.**



## 2.- Dónde publicar tu contenido y cómo exprimirlo al máximo en LinkedIn

-Contenidos en el Timeline (Extensión y trucos)

**ERROR N° 3. TIPOS DE TIMELINE QUE PASARÁN DESAPERCIBIDOS**



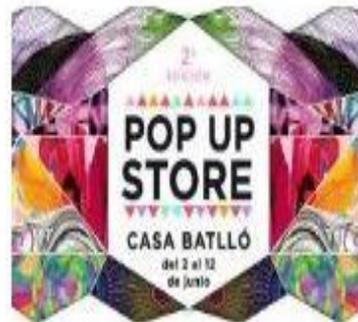
Timeline

contenido,  
escribiendo la misma  
entradilla dos veces



Una tienda física a través de twitterfeed

“Ojalá mi negocio sea para toda la vida”. Seguramente hayas escuchado esta expresión alguna vez. Sin embargo en el entorno emprendedor cada vez son más los que se deciden por crear negocios efimeros: las pop up stores. ¿En qué consisten? ... [ leer más ] Posts Relacionados: Las empresas apuestan por la... más



**Pop Up Stores o cómo los emprendedores apuestan por lo efimero**

comunidad.iebschool.com • “Ojalá mi negocio sea para toda la vida”. Seguramente hayas escuchado esta expresión alguna vez. Sin embargo en el entorno emprendedor cada vez son más los que se deciden por crear negocios efimeros: las pop up stores. ¿En qué...

Recomendar • Comentar • Compartir • hace 24 min



## 2-. Dónde publicar tu contenido y cómo expresirlo al máximo en LinkedIn

-Contenidos en el Timeline (Extensión y trucos)

**ERROR N° 3. TIPOS DE TIMELINE QUE PASARÁN DESAPERCIBIDOS**

**No hables de un contenido en Español que manda a un link en inglés.**



The screenshot shows a LinkedIn post from a user with a blue profile picture. The post text reads: "Estrategia para #Startups, mantener fija la pasión pero flexible la aproximación, <http://bit.ly/HU1K9g>". Below the text is a video thumbnail with the word "Entrepreneur" in white on a dark blue background. To the right of the thumbnail, the video title "Startup Strategy: A Fixed Passion and a Flexible Approach" is displayed, followed by the text "entrepreneur.com • Know what you love and stick to it, but be willing to adapt your approach. Here's how." At the bottom of the post, the interaction options "Recomendar • Comentar • Compartir • hace 1 h" are visible. In the top right corner of the screenshot, there is a blue square icon with the white letters "in" and the word "Timeline" written below it in red.

## 2-. Dónde publicar tu contenido y cómo expresirlo al máximo en LinkedIn

Contenidos en el  
Timeline (Extensión y  
trucos)

**ERROR N° 3. TIPOS DE  
TIMELINE QUE PASARÁN  
DESAPERCIBIDOS**



Mi Torturita

mitorturita.com.ar · <http://www.mitorturita.com.ar>



Timeline

Recomendar · Comentar · Compartir · hace 48 min

**LinkedIn NO ES  
FACEBOOK. Evita  
contenidos  
extremadamente  
personales.**

## 2-. Dónde publicar tu contenido y cómo expresarlo al máximo en LinkedIn

### Contenidos en Grupos

-Grupos propios

¿Aún no has creado tu propio grupo? Ventajas:

- 1-. Publicar tu propio contenido
- 2-. Mandar anuncios y comunicaciones directas para los miembros
- 3-. Es un soporte más donde ser encontrado, admirado o consultado

- Grupos ajenos, ¿Cómo saber si te publican?



Grupos



## 2.- Dónde publicar tu contenido y cómo expresirlo al máximo en LinkedIn

Contenidos en Grupos

**Grupos propios**

**¿Cómo nos ven los usuarios?**

**Aquere Social Media**

The screenshot shows a LinkedIn group interface. At the top, there's a search bar and navigation tabs for 'Inicio', 'Perfil', 'Red', 'Empleos', 'Intereses', and 'Servicios'. The group name is 'Marketing en Redes Sociales para pymes y autónomos' with a profile picture of 'aQuere Social Media'. Below the name are tabs for 'Debates', 'Miembros', 'Promociones', 'Empleos', 'Búsqueda', 'Gestionar', and 'Más...'. A 'Compañía' tab is also visible. The main content area shows a debate starting with the text 'Comienza un debate o comparte algo con el grupo...'. Below this, there are several posts. One post by 'Mar Rodríguez' discusses upcoming events for entrepreneurs in the Murcia region. Another post by 'Mar Rodríguez' mentions 'Social Commerce, el potencial de las redes sociales para vender'. On the right side, there's a 'Últimas actualizaciones' section showing recent activity, including a user joining the group and a recommendation of a debate. At the bottom right, there's a video player with the text 'See how a bridge lit up tourism. innovation + you' and a 'Watch' button.

## 2-. Dónde publicar tu contenido y cómo expresirlo al máximo en LinkedIn

Contenidos en Grupos

**Grupos propios**

**¿Cómo nos ven los usuarios?**

**Aquere Social Media**

The screenshot shows the LinkedIn interface for a group named "Marketing en Redes Sociales para pymes y autónomos". The group is managed by "aQuere Social Media". The page features a search bar at the top with the text "Buscar gente, empleos, empresas y demás" and a search icon. Below the search bar are navigation tabs: "Inicio", "Perfil", "Red", "Empleos", "Intereses", and "Servicio". The group's name is prominently displayed, along with tabs for "Debates", "Miembros", "Promociones", "Empleos", "Búsqueda", "Gestionar", and "Más...". The "Debates" tab is active, showing a "Comienzo" section with a "Debate" icon and a "Sondeo" icon. A text input field prompts users to "Comienza un debate o comparte algo con el grupo...". Below this, a post titled "Según tipo de vista nos verán de una manera u otra" is visible, with a green callout box highlighting the "Últimas novedades" and "Últimos debates" options. The "Últimos debates" option is selected. The post content includes the text "¿Colaborar como una obligación?, ¡¡NO GRACIAS!! Desde que el nuevo...". Below the post are interaction buttons: "Recomendar", "Comentar", "Marcar", and "Más". The right sidebar shows "Últimas actualizaciones" with three posts: "Fernando Ezequiel Mouriño Ruiz se ha unido al grupo.", "Mar Rodríguez recomienda este debate de Mar Rodríguez", and "Mar Rodríguez comenzó un debate: No os perdáis los dos eventos más importantes del año para emprendedores de la Región de Murcia que tendrán lugar la semana que viene". At the bottom, a post by "Gabriel Catalano" is partially visible, titled "¿Qué tipo de usuarios tienes en Facebook?".

## 2-. Dónde publicar tu contenido y cómo expresirlo al máximo en LinkedIn

Contenidos en Grupos

**Grupos propios**



Grupos

**¿Cómo nos ven los usuarios?**

**Aquere Social Me**

Últimos debates



No os perdáis los dos eventos más importantes del año para emprendedores de la Región de Murcia que tendrán lugar la semana que viene. Esta semana os hablamos en nuestro blog de los dos eventos más importantes para emprendedores y/o empresarios de la Región de Murcia, ...



Eventos para emprendedores que no te puedes perder en noviembre - ... aqueresocialmedia.com

Los próximos 26 y 28 de noviembre se celebran dos de los eventos más importantes para emprendedores en la Región de Murcia. ¿Te los vas a perder?  
anunciado el hace 6 minutos

Mar Rodríguez hace 2 minutos • Mar recomienda esto.

Selecciona una vista



¿Conoces el nuevo LinkedIn Pulse?

Pulse es una herramienta que permite seleccionar y leer en un solo lugar contenidos

LinkedIn Pulse, reinventando la forma de leer noticias - Blog de...



Recomendar



Comentar



Marcar

Más



## 2.- Dónde publicar tu contenido y cómo expresirlo al máximo en LinkedIn

Contenidos en Grupos

Grupos propios



Grupos

¿Cómo nos ven los usuarios?



## 2.- Dónde publicar tu contenido y cómo expresirlo al máximo en LinkedIn

### Contenidos en Grupos

### - Grupos propios



Grupos

The screenshot shows a LinkedIn group page for 'Marketing en Redes Sociales para pymes y autónomos'. The page header includes the LinkedIn logo, a search bar, and navigation tabs like 'Inicio', 'Perfil', 'Red', 'Empleos', and 'Intereses'. The group name is 'Marketing en Redes Sociales para pymes y autónomos' with a sub-label 'Social Media'. Below the name are tabs for 'Debates', 'Miembros', 'Promociones', 'Empleos', 'Búsqueda', 'Gestionar', and 'Más...'. The main content area features a post by 'Tu actividad' with the text: 'No os perdáis los dos eventos más importantes del año para emprendedores de la Región de Murcia que tendrán lugar la semana que viene'. Below this is another post: 'Esta semana os hablamos en nuestro blog de los dos eventos más importantes para emprendedores y/o empresarios de la Región de Murcia, que tendrán lugar la semana que viene. ¿Te los vas a perder?'. A calendar widget for November is also visible, with dates 26 and 28 highlighted. The right sidebar shows 'Últimas actualizaciones' with three recent posts by Noelia López Gómez, Andrés Santos García, and Miguel Garcia Molina.



## 2-. Dónde publicar tu contenido y cómo expresirlo al máximo en LinkedIn

### Contenidos en Grupos

#### - Grupos propios



Grupos

Top Female Executives - Apply to the Worldwide Who's Who network for Successful Women.

Escribe un nombre o @ para mencionar a alguien

Todas las actualizaciones ▾

**Mar Rodríguez** ha comenzado un debate en Marketing en Redes Sociales para pymes y autónomos. Borrar

No os perdáis los dos eventos más importantes del año para emprendedores de la Región de Murcia que tendrán lugar la semana que viene

Esta semana os hablamos en nuestro blog de los dos eventos más importantes para emprendedores y/o empresarios de la Región de Murcia, que tendrán lugar la semana que viene. ¿Te los vas a perder?

|    |    |    |    |    |    |    |   |
|----|----|----|----|----|----|----|---|
|    | L  | M  | X  | J  | V  | S  | D |
| 28 | 29 | 30 | 31 | 1  | 2  | 3  |   |
| 4  | 5  | 6  | 7  | 8  | 9  | 10 |   |
| 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |   |
| 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 |   |
| 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 1  |   |

**Eventos para emprendedores que no te puedes perder en noviembre -...**

Los próximos 26 y 28 de noviembre se celebran dos de los eventos más importantes para emprendedores en la Región de Murcia. ¿Te los vas a perder?

Recomendar · Comentar · hace 55 s

**GENTE QUE PODRÍAS CONOCER**

- Isabel Bacas, Responsable de Cultura, Organización y Conectar
- Mario Guzmán, Consultor SEO & Desarrollador web front-end Conectar
- Cristina Ortiz, Consultora SEO en BuscoSEO.com Conectar

Ver más »

**Anuncios que podrían interesarte**

- Affiliate Network Russia**  
Start selling in Russia with Doubletrade! 90 mln. consumers are waiting!
- Resell Mobile Apps**  
Unlimited Android & HTML5 Apps. Check Out Our Reseller Program



## 2-. Dónde publicar tu contenido y cómo expresirlo al máximo en LinkedIn

### Contenidos en Grupos

#### - Grupos propios



Grupos

The screenshot shows a LinkedIn group discussion page. At the top, there's a search bar and navigation links like 'Inicio', 'Perfil', 'Red', 'Empleos', and 'Intereses'. The group name is 'Marketing en Redes Sociales para pymes y autónomos'. The main post is titled 'No os perdáis los dos eventos más importantes del año para emprendedores de la Región de Murcia que tendrán lugar la semana que viene'. It includes a calendar image and a link to 'aqueresocialmedia.com'. Below the post are interaction buttons: 'Recomendar', 'Comentar', 'Dejar de seguir', 'Marcar', and 'Más'. A comment box is visible with the text '¡Sé el primero en comentar!'. On the right, there's a 'Compartir debate' section with social media icons and a 'Últimas actualizaciones' section showing recent activity by other members.



## 2-. Dónde publicar tu contenido y cómo expresirlo al máximo en LinkedIn

### Contenidos en Grupos

#### - Grupos propios



Grupos



## 2-. Dónde publicar tu contenido y cómo expresirlo al máximo en LinkedIn

### Contenidos en Grupos

#### - Grupos propios



Grupos

The screenshot shows a LinkedIn group page for 'Marketing en Redes Sociales para pymes y autónomos'. The group is moderated by 'aQuzre Social Media'. The page has tabs for 'Debates', 'Miembros', 'Promociones', 'Empleos', 'Búsqueda', 'Gestionar', and 'Más...'. The 'Debates' tab is active, showing a post by 'Tu actividad' with the text 'Comienza un debate o comparte algo con el grupo...' and a character count of 200. There are options to 'Comenzar un debate', 'Sondeo', and 'Adjuntar un enlace'. Below the post, there is a section titled '¿Conoces el nuevo LinkedIn Pulse?' with a description: 'Pulse es una herramienta que permite seleccionar y leer en un solo lugar contenidos'. At the bottom of the post, there are buttons for 'Recomendar', 'Comentar', 'Marcar', and 'Más'.



## 2-. Dónde publicar tu contenido y cómo expresirlo al máximo en LinkedIn

### Contenidos en Grupos

#### - Grupos propios



Grupos



Mar Rodríguez ha comenzado un debate en Marketing en Redes Sociales para pymes y autónomos. Borrar

¿Conoces el nuevo LinkedIn Pulse?  
Pulse es una herramienta que permite seleccionar y leer en un solo lugar contenidos provenientes de diferentes fuentes.



**LinkedIn Pulse, reinventando la forma de leer noticias - Blog de...**  
La primera vez que abras la aplicación de LinkedIn Pulse sincronizará canales, personas influyentes y contenido de LinkedIn a seguir.

Recomendar (1) • Comentar • hace 1 min

Tú

## 2-. Dónde publicar tu contenido y cómo expresirlo al máximo en LinkedIn

### Contenidos en Grupos

#### -Grupos propios

ERROR Nº 4

NO COMPARTAS EN  
UN GRUPO PROPIO  
Y EN TU TIMELINE A  
LA VEZ Y LO MISMO



The screenshot shows two posts from Rafael Miranda in a LinkedIn group. The top post is a text-based announcement for a professional tool kit, including a price and a link. The bottom post is a text-based announcement for the same tool kit, also including a price and a link. Both posts have interaction options like 'Recomendar', 'Comentar', and 'Compartir'.

**Rafael Miranda**  
#arteherramienta HERRAMIENTAS CALIDAD PROFESIONAL Juego de 5 botadores 24,20€  
TODO INCLUIDO COMPARTELO <http://ow.ly/r1esP>  
Recomendar • Comentar • Compartir • hace 30 min

**Rafael Miranda** ha comenzado un debate en amigos de las herramientas.  
#arteherramienta HERRAMIENTAS CALIDAD PROFESIONAL Juego de 5 botadores  
24,20€ TODO INCLUIDO COMPARTELO <http://ow.ly/r1esP>  
Recomendar • Comentar • hace 30 min



Grupos



## 2-. Dónde publicar tu contenido y cómo expresirlo al máximo en LinkedIn

### Contenidos en Grupos

### Grupos Ajenos

Comparte con inteligencia, no repitas el mismo título ni la misma entrada



Grupos

Aquere Social Media



Mar Rodríguez ha comenzado un debate en [Aprendiendo Social Media](#).

LinkedIn refuerza sus servicios. Nace LinkedIn Pulse

¿Aún no te has enterado de lo último de LinkedIn? La red social apuesta por ser fuente de contenidos con LinkedIn Pulse.



**LinkedIn Pulse, reinventando la forma de leer noticias - Blog de...**

La primera vez que abras la aplicación de LinkedIn Pulse sincronizará canales, personas influyentes y contenido de LinkedIn a seguir.

Recomendar • Comentar • hace 12 s



Mar Rodríguez ha comenzado un debate en [Marketing en Redes Sociales para pymes y autónomos](#).

¿Conoces el nuevo LinkedIn Pulse?

Pulse es una herramienta que permite seleccionar y leer en un solo lugar contenidos provenientes de diferentes fuentes.



**LinkedIn Pulse, reinventando la forma de leer noticias - Blog de...**

La primera vez que abras la aplicación de LinkedIn Pulse sincronizará canales, personas influyentes y contenido de LinkedIn a seguir.

Recomendar (1) • Comentar • hace 7 min

Tú

## 2-. Dónde publicar tu contenido y cómo expresarlo al máximo en LinkedIn

### Contenidos en Grupos

### Grupos Ajenos

Comparte con inteligencia, no repitas el mismo título ni la misma entrada



The screenshot shows three posts from a LinkedIn group. Each post is by 'Andres Toledo' and is part of a debate in the group 'Marketing, Publicidad y Social media en Español'. The posts are:

- Post 1: 'Twitter actualiza su app para ofrecer mejores búsquedas y tendencias televisivas <http://ow.ly/2BEc51>'
- Post 2: 'Pocoyo, una marca emotiva que se queda sin dinero y sin reputación <http://ow.ly/2BEc52>'
- Post 3: 'Pinterest seduce al ecommerce con su nueva herramienta Now Trending <http://ow.ly/2BEc53>'

Each post includes a profile picture of Andres Toledo, the text of the post, and interaction options: 'Recomendar', 'Comentar', and 'hace 10 min'.



Grupos

## 2-. Dónde publicar tu contenido y cómo exprimirlo al máximo en LinkedIn

### Página de empresa



Página de empresa

**Aquere Social Media** Aquere participa como ponente en los dos eventos más importantes del año para emprendedores y/o empresarios de la Región de Murcia. Estaremos en el evento Linked in Murcia del SICARM y en el Día de la Persona Emprendedora 2013. Entérate de todo: <http://lnkd.in/dFmsE3a>

Eventos para emprendedores que no te puedes perder en Murcia

|           | L  | M  | X  | J  | V  | S  | D  |
|-----------|----|----|----|----|----|----|----|
| NOVIEMBRE | 28 | 29 | 30 | 31 | 1  | 2  | 3  |
|           | 4  | 5  | 6  | 7  | 8  | 9  | 10 |
|           | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
|           | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 |
|           | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 1  |

26 noviembre: LINKED IN MURCIA en la Cámara de Comercio

28 noviembre: Día del Emprendedor en el Auditorio Auditorio y Palacio de Congresos Infanta Doña Elena. Aguilas

*¡En ambos participamos como ponentes!*

[www.aqueresocialmedia.com](http://www.aqueresocialmedia.com)

Compartido con todos los seguidores

Recomendar • Comentar • Compartir • Destaca esta actualización • hace 2 segundos



## 2.- Dónde publicar tu contenido y cómo expresirlo al máximo en LinkedIn

### Página de empresa

Crea tu página de empresa para utilizarla también como contenedor de contenidos y como 'gancho' en las búsquedas.



Página de empresa

Aquere Social Media [www](http://www.aqueresocialmedia.com)

The screenshot shows the LinkedIn profile of 'Aquere Social Media'. At the top, there are navigation tabs: Inicio, Perfil, Red, Empleos, Intereses, Servicios comerciales, and Abonarse. The main header includes the company logo, name 'Aquere Social Media', and '12 seguidores'. Below this is a post creation area with a text box and a 'Compartir' button. A promotional banner for '¡Nuevo! Llega a más personas que sólo a tus seguidores con las actualizaciones patrocinadas' is visible. Below that is a yellow banner that says 'DESTACA FRENTE A TUS COMPETIDORES' with an illustration of business people. The 'Actualizaciones recientes' section features a post about 'Eventos para emprendedores que no te puedes perder en Murcia' with a calendar graphic. The right sidebar shows 'Cómo estás conectado' with one first-degree contact and one LinkedIn employee, 'Empleo' with a job listing for '¿Te interesa Aquere Social Media?', 'Servicios' with a 'Formación' post, and 'Anuncios que podrían interesarte' with several sponsored posts.

## 2.- Dónde publicar tu contenido y cómo expresirlo al máximo en LinkedIn

### Página de empresa

Moléstate en tener contenidos actualizados y extensos de cada uno de los productos o niveles de tu empresa.



Página de empresa

Aquere Social Media [www.aqueresoc](http://www.aqueresoc)

The screenshot displays the LinkedIn profile of 'Aquere Social Media', which has 12 followers. The page is organized into sections for different services:

- Formación:** El Marketing Online es una disciplina derivada del marketing tradicional que está sujeta a constante cambio. La formación personalizada, tanto para empresas como para sujetos individuales, en persona o online forman parte destacada de nuestros productos.
- Publicidad en Buscadores (SEM):** ¿Quieres que tu anuncio aparezca cada vez que un cliente potencial hace una búsqueda en Google? En Aquere Social Media contamos con servicios de publicidad en buscadores, estando especializados en Google Adwords.
- Content Marketing:** El content marketing o marketing de contenidos consiste en utilizar como 'gancho' para atraer la atención del público objetivo la elaboración y publicación de contenidos de calidad, ya sean en formato reportaje, información, entrevistas, concursos, encuestas, etc... En Aquere somos especialistas...
- Marketing en Redes Sociales:** Hoy en día tus clientes se encuentran en las redes sociales, por lo que tu empresa también debe estar presente en ellas. Las redes sociales te permiten interactuar y conocer qué demanda tu público objetivo y son muy útiles para comunicar tus productos, potenciar tu marca y llegar con más facilidad...
- Email Marketing:** El Email Marketing es la rama del marketing que trabaja y difunde tus mensajes a través del correo electrónico. Para ello, es necesario que la empresa tenga una base de datos previa. En caso de que no la tenga, en Adu Social Media podemos elaborar una estrategia especial para la captación de base...
- Desarrollo Web:** Hoy en día es imposible publicitar o vender una empresa sin tener página web o recursos web. En Aquere contamos con todo el material que necesitas para que tus clientes te encuentren en páginas web atractivas, fáciles de manejar y con un diseño exclusivo pero asequible.

## 2-. Dónde publicar tu contenido y cómo exprimirlo al máximo en LinkedIn



Comentarios

### Comentarios a otros usuarios

No descuides la **gramática** ni la calidad en la expresión de tus comentarios. Son contenidos de primer nivel que tienes que mimar.

Habrán usuarios que lleguen a ti por la **calidad** o la **curiosidad** que le despierten tus comentarios.

The screenshot shows a LinkedIn post titled "Aprendiendo Social Media" with the subtitle "Lo que no es el Marketing de Contenidos". The post is by Cristina Vives Lamarca and was published 7 days ago. It has 6 recommendations and 6 comments. The comments are from Cloyo Hernández, Cristina Vives Lamarca, Mónica Aguado Alonso, and Dámaso de la Torre Ortega. The post content discusses the importance of quality and curiosity in content marketing.

Buscar gente, empleos, empresas y demás

Inicio Perfil Red Empleos Intereses

IBM Express x3300M4 - Un servidor flexible para su negocio s

APRENDIENDO sm

Aprendiendo Social Media

Debates Miembros Promociones Empleos Búsqueda Más...

Lo que no es el Marketing de Contenidos  
Hoy he publicado un post en Puro Marketing por primera vez

Seguir a Cristina

M PuroMarketing

Lo que no es el Marketing de Contenidos puromarketing.com  
Marketing de Contenidos va de seducción, de hacer sentir, de hacer que te amen. Que amen tu marca. Lo confieso: El titular de este artículo debería haber sido el contrario: Lo que Sí es el marketing de contenidos. Pero ese es el artículo que desde...

hace 7 días

Recomendar Comentar Seguir Marcar Más

Cloyo Hernández, Luis Alfonso Gómez Wamba y 6 más recomiendan esto

6 comentarios

Cloyo Hernández • Me ha gustado mucho tu artículo, Cristina. Enhorabuena por ese estreno.  
hace 6 días • Recomendar

Seguir a Cloyo

Cristina Vives Lamarca • Muchas gracias, Cloyo.  
hace 6 días • Recomendar

Seguir a Cristina

Mónica Aguado Alonso • Me ha encantado el post y estoy totalmente de acuerdo. Espero que cuenten más contigo, Cristina :)  
hace 2 días • Recomendar • Responder en privado • Marcar como no adecuado

Seguir a Mónica

Dámaso de la Torre Ortega • Un post muy bueno, hace lo que propones en el mismo, seduce, atrae, espero leer más cosas tuyas.  
Os dejo una pregunta que me lleva rondando unos días, ¿No estais cansados de tanto titular: "Los 5 mejores ...." "Los diez recursos que ...." "Las diez claves del ...."?  
Como titular de gancho no estaba mal pero a mi me echa para atras cada vez que veo un titulo de estos. Además leyendo tu articulo identifico estos titulares con lo que NO debe ser Marketing de Contenidos.  
Me gustaría saber que opinais.  
Saludos.  
hace 1 día • Recomendar

Seguir a Dámaso

## 2-. Dónde publicar tu contenido y cómo expresirlo al máximo en LinkedIn

### Comentarios a otros usuarios



Comentarios

### 4 PAUTAS A SEGUIR:

- 1-. **Agradecemos** siempre
- 2-. **Aportamos** nuevo contenido
- 3-. Hacemos alguna **pregunta** al usuario
- 4-. Estamos **atentos** a la posible respuesta.

**Aquere Social Media** [www.aquere.com](http://www.aquere.com)

The screenshot shows a LinkedIn post from 'aQuere Social Media' titled 'Marketing en Redes Sociales para pymes y autónomo'. The post is in a 'Debates' (Discussions) section. A green notification bar at the top says 'Tu debate se ha anunciado con éxito.' Below the post, there is a question: '¿Conoces el nuevo LinkedIn Pulse?' followed by a short paragraph and a link to a blog post. The post has 1 comment from 'Mar Rodríguez' and a comment box at the bottom with the text 'Añadir un comentario...'. The comment box also has a checkbox for 'Enviarme un correo electrónico por cada nuevo comentario.' and an 'Añadir comentario' button.

## 2-. Dónde publicar tu contenido y cómo expresirlo al máximo en LinkedIn

### -Mensajes privados



Mensaje directo

En LinkedIn normal (No versión Premium) sólo se puede mandar mensajes directos a los contactos de 1er grado.

Truco: Podemos mandar mensajes a usuarios que no conocemos **acreditándonos como compañeros** de grupos.

## 2-. Dónde publicar tu contenido y cómo expresirlo al máximo en LinkedIn

### -Mensajes privados

**Truco:** Podemos mandar mensajes a usuarios que no conocemos acreditándonos como compañeros de grupos.



Mensaje directo

Aquere Social Medi

The screenshot shows the LinkedIn search results page for 'España'. The left sidebar lists several users with their names, titles, and locations. The main content area displays a list of user profiles with their photos, names, titles, and locations. A large text overlay reads 'Podemos mandar un MENSAJE DIRECTO' with a red arrow pointing to the 'Enviar mensaje' button on the right side of the interface.

Spain

**mireia cabañes clemente**, Licenciada en Comunicación Audiovisual  
Valencia y alrededores, España

**Jesús Ojeda Martínez**, Técnico Área Desarrollo Local en Social 21  
Sevilla y alrededores, España

**RAFAEL RODRIGUEZ FRANCO**, DIRECTOR DEL MONTEPIO DE CONDUCTORES  
Sevilla y alrededores, España

**Daniel Giner Zambrano**, Inspector Comercial de Seguros en Previsión Mallorquina  
Sevilla y alrededores, España

**Javier Garcia Delgado**, Estudiante en Cámara de Comercio Sevilla  
Sevilla y alrededores, España

**Trinidad Suárez**, Production Manager at Kandor Graphics  
Granada y alrededores, España

**Xavier Marcé** (2°)  
Owner and Author of the Mark of Odin saga, Sevilla y alrededores, España  
Seguir a Xavier | Ver actividad »

**Ana Pazos Carrasco** (2°)  
Profesional del Turismo. En búsqueda activa de empleo, Sevilla y alrededores, España  
Seguir a Ana | Ver actividad »

**pascual aparicio** (2°)  
CEO Facetoria, Sevilla y alrededores, España  
Seguir a pascual | Ver actividad »

**Alfonso Díaz Abajo** (2°)  
International and Training Director at CEA, Sevilla y alrededores, España  
Seguir a Alfonso | Ver actividad »

**Rafael Borrego Roperó** (2°)  
Senior Java Developer - Dinamic Area, Sevilla y alrededores, España  
Seguir a Rafael | Ver actividad »

**Fco Javier Arias Cobo** (2°)  
Periodista, diseñador web y coordinador multimedia de abcde Sevilla.es en ABC de Sevilla, Sevilla y alrededores, España  
Seguir a Fco Javier | Ver actividad »

**Carmen Romero Palacios** (2°)  
Asesora de Comunicación, Sevilla y alrededores, España

Podemos mandar un MENSAJE DIRECTO

Invitar  
Enviar mensaje

## 2-. Dónde publicar tu contenido y cómo expresirlo al máximo en LinkedIn

### -Mensajes privados

**Truco:** Podemos mandar mensajes a usuarios que no conocemos acreditándonos como compañeros de grupos.



Mensaje directo

Aquere Social Medi

The screenshot shows the LinkedIn interface. On the left, a list of group members is visible, including:

- mireia cabañes clemente**, Licenciada en Comunicación Audiovisual, Valencia y alrededores, España
- Jesús Ojeda Martínez**, Técnico Área Desarrollo Local en Social 21, Sevilla y alrededores, España
- RAFAEL RODRIGUEZ FRANCO**, DIRECTOR DEL MONTEPIO DE CONDUCTORES, Sevilla y alrededores, España
- Daniel Giner Zambrano**, Inspector Comercial de Seguros en Previsión Mallorquina, Sevilla y alrededores, España
- Javier García Delgado**, Estudiante en Cámara de Comercio Sevilla, Sevilla y alrededores, España

On the right, a 'Enviar mensaje' dialog box is open, showing a message being composed to Alfonso Du00EDaz Abajo. The message text is:

Estimado Alfonso,

Me gustaría mucho contactar con usted con el objetivo de fijar una reunión para hablar de un intercambio de servicios de cara a un cliente en común.

¿Hablamos?

The dialog box has 'Enviar mensaje' and 'Cancelar' buttons.

## 2-. Dónde publicar tu contenido y cómo expresarlo al máximo en LinkedIn

-Mensajes privados Cómo escribir un mensaje que sea leído:



Mensaje directo

- 1-. **No te pases** con la extensión. No pasarán de la 4 línea
- 2-. **Identifícate** bien, en LinkedIn no nos gustan los impostores
- 3-. Fija bien los **objetivos del mensaje**. Que no parezca que sólo quieres contactar por contactar.
- 4-. **Da gracias y pide disculpas** por las molestias.
- 5-. Haz seguimiento a tus mensajes. Si no te contestan y te ignoran, **NO LO VUELVAS A INTENTAR EN AL MENOS 4 MESES.**



## 2-. Dónde publicar tu contenido y cómo expresirlo al máximo en LinkedIn

### -Invitaciones

1-. Invitaciones para que alguien se una a tu red de contactos



Invitaciones



 **Invita a Alfonso a conectar contigo en LinkedIn**

¿Cómo conoces a Alfonso?

- Colega de trabajo
- Compañero(a) de clase
- Hemos hecho negocios juntos
- Amigo(a)
- Grupos

Social Media Sevilla

- Otro
- No conozco a Alfonso

**Incluir una nota personal:** (opcional)

Me gustaría añadirte a mi red profesional en LinkedIn. - Mar Rodríguez

**Importante:** Invita sólo a gente que conoces bien y que te conoce a ti. Averigua por qué.

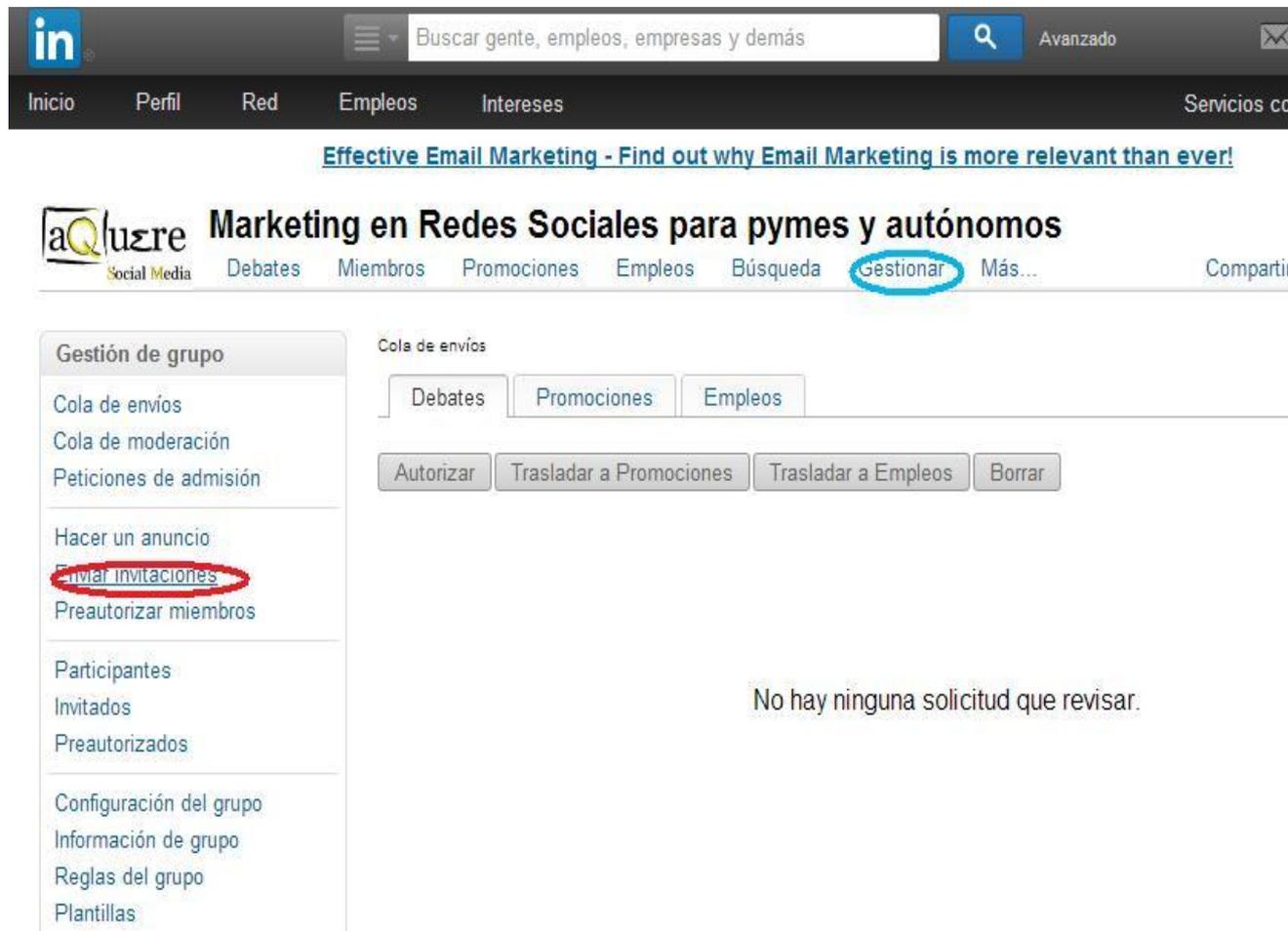
o



## 2-. Dónde publicar tu contenido y cómo exprimirlo al máximo en LinkedIn

### -Invitaciones

2-. Invitaciones para que alguien se una a un grupo



The screenshot shows the LinkedIn interface for a group named 'Marketing en Redes Sociales para pymes y autónomos'. The 'Gestionar' button is circled in blue. In the left-hand menu, 'Enviar invitaciones' is circled in red. The main content area shows a 'Cola de envíos' section with buttons for 'Debates', 'Promociones', and 'Empleos', and a row of buttons for 'Autorizar', 'Trasladar a Promociones', 'Trasladar a Empleos', and 'Borrar'. A message at the bottom right states 'No hay ninguna solicitud que revisar.'



Invitaciones



## 2-. Dónde publicar tu contenido y cómo expresirlo al máximo en LinkedIn

### -Invitaciones

2-. Invitaciones para que alguien se una a un grupo



The screenshot shows the LinkedIn interface for a group named 'Marketing en Redes Sociales para pymes y autónomos'. The 'Gestionar' (Manage) tab is selected and circled in blue. In the left sidebar, under 'Gestión de grupo', the 'Enviar invitaciones' (Send invitations) option is circled in red. The main content area shows a 'Cola de envíos' (Queue) with buttons for 'Debate', 'Promociones', and 'Empleos'. Below these are buttons for 'Autorizar', 'Trasladar a Promociones', 'Trasladar a Empleos', and 'Borrar'. A message at the bottom of the queue states: 'No hay ninguna solicitud que revisar.' (There are no requests to review.)



Invitaciones



## 2-. Dónde publicar tu contenido y cómo expresirlo al máximo en LinkedIn

### -Invitaciones

2-. Invitaciones para que alguien se una a un grupo



The screenshot shows the LinkedIn interface for a group named "Marketing en Redes Sociales para pymes y autónomos". The page is in Spanish. At the top, there's a navigation bar with "Inicio", "Perfil", "Red", "Empleos", and "Intereses". Below that, a search bar and "Avanzado" options are visible. The group name is prominently displayed, along with "aQuere Social Media" branding. A sidebar on the left lists group management options: "Gestión de grupo" (with sub-items like "Cola de envíos", "Cola de moderación", "Petición de admisión", "Hacer un anuncio", "Enviar invitaciones", "Preautorizar miembros"), "Participantes", "Invitados", "Preautorizados", "Configuración del grupo", "Información de grupo", "Reglas del grupo", "Plantillas", and "Subgrupos". The main content area is titled "Enviar invitaciones" and explains how to invite contacts. It states: "Envía invitaciones a tus contactos de LinkedIn o incluso a otros contactos que todavía no son usuarios de LinkedIn; los destinatarios que aceptan tus invitaciones se convertirán automáticamente en miembros del grupo." It also mentions that group members can invite others. A green status message says "Las invitaciones a miembros están activadas. Desactivar". Below this is a "Contactos:" section with a search input field (circled in red) and a "Haz clic aquí para..." button. The "Asunto:" field contains the text: "Mar Rodríguez te invita a unirse a Marketing en Redes Sociales para pymes y autónomos en LinkedIn." The "Mensaje de bienvenida:" field contains: "Me gustaría invitarte a unirse a mi grupo en LinkedIn. -Mar".



Invitaciones



## 2-. Dónde publicar tu contenido y cómo expresirlo al máximo en LinkedIn

### -Invitaciones

2-. Invitaciones para que alguien se una a un grupo



Invitaciones

The screenshot shows the LinkedIn 'Gestión de grupo' (Group Management) interface. On the left, a sidebar lists various group management actions: 'Cola de envíos', 'Cola de moderación', 'Petición de admisión', 'Hacer un anuncio', 'Enviar invitaciones', 'Preautorizar miembros', 'Participantes', 'Invitados', 'Preautorizados', 'Configuración del grupo', 'Información de grupo', 'Reglas del grupo', 'Plantillas', 'Subgrupos', 'Cambiar propietario', 'Borrar grupo', and 'Crear un subgrupo'. The main content area is titled 'Limita tus contactos' (Limit your contacts) and includes filters for 'Por ubicación' (set to 'Todas las ubicaciones') and 'Por sector' (set to 'Todos los sectores'). Below this, a list of 61 contacts is shown, with the first few being: Acedo | SEO/SEM/UX, Carlos; Acevedo, Nath; Acosta, Karina; Activa, Pyme; Adame, Antonia; Adell Roig, Marta; Agudo Sánchez, Isabel; and Aguilar Roman, Nuria. A green arrow points to a text box that says 'Puedes seleccionar 50 contactos más:' (You can select 50 more contacts:). Below this text box is a note: 'Para añadir destinatarios, haz clic en la casilla junto al nombre de la persona.' (To add recipients, click on the box next to the person's name.) At the bottom of the text box are 'Finalizado' and 'Cancelar' buttons.



## 2-. Dónde publicar tu contenido y cómo exprimirlo al máximo en LinkedIn

### ANUNCIOS

por ser administrador de un grupo.

1 por semana. Se pueden incluir links, y todo tipo de publicidad.

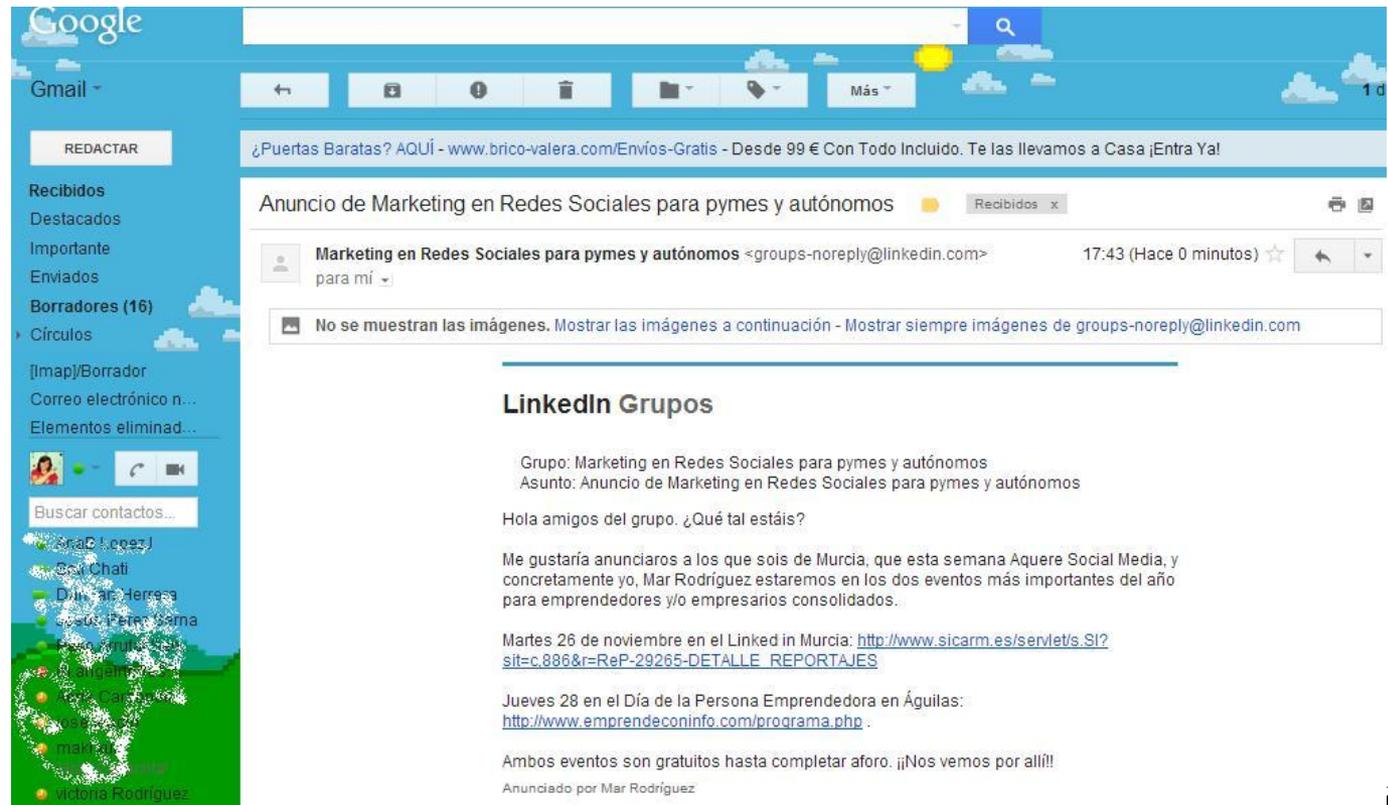
The screenshot shows the LinkedIn interface for a group named 'Marketing en Redes Sociales para pymes y autónomos'. At the top, there's a navigation bar with 'Social Media', 'Debates', 'Miembros', 'Promociones', 'Empleos', 'Búsqueda', 'Gestionar', and 'Más...'. A green notification bar at the top says 'Tu anuncio de prueba se ha enviado con éxito.' On the left, a sidebar menu includes 'Gestión de grupo' (with sub-items: Cola de envíos, Cola de moderación, Peticiones de admisión), 'Hacer un anuncio', 'Enviar invitaciones', 'Preautorizar miembros', 'Participantes', 'Invitados', 'Preautorizados', 'Configuración del grupo', 'Información de grupo', 'Reglas del grupo', 'Plantillas', 'Subgrupos', 'Cambiar propietario', 'Borrar grupo', and 'Crear un subgrupo'. The main content area is titled 'Hacer un anuncio' and contains the following text: 'Haz un anuncio a todos los miembros que actualmente aceptan notificaciones de este grupo. Puedes hacer hasta un anuncio a la semana. Cada anuncio que hagas se enviará por correo electrónico y aparecerá en la lista de debates.' Below this is a form with two main sections: '\* Asunto:' with a text box containing 'Anuncio de Marketing en Redes Sociales para pymes y autónomos', and '\* Mensaje:' with a text area containing 'Hola amigos del grupo. ¿Qué tal estáis?' and 'Me gustaría anunciaros a los que sois de Murcia, que esta semana Aquere Social Media, y concretamente yo, Mar Rodríguez estaremos en los dos eventos más importantes del año para'. There are two checkboxes: 'Seguir este anuncio. Recibe notificaciones sobre nuevos comentarios.' (unchecked) and 'Resaltar como debate destacado. Este anuncio aparecerá en el módulo Opciones del administrador en la parte superior derecha de la página de inicio del grupo. Puedes deshacer esta acción en cualquier momento.' (checked). At the bottom, there's a 'Enviar prueba' button and a dropdown menu showing 'Enviar un mensaje de prueba a m.rodriguezperiodista@gmail.com'.

## 2-. Dónde publicar tu contenido y cómo exprimirlo al máximo en LinkedIn

### ANUNCIOS

por ser administrador de un grupo.

1 por semana. Se pueden incluir links, y todo tipo de publicidad.



Google

Gmail

REDACTAR

¿Puertas Baratas? AQUÍ - www.brico-valera.com/Envíos-Gratis - Desde 99 € Con Todo Incluido. Te las llevamos a Casa ¡Entra Ya!

Anuncio de Marketing en Redes Sociales para pymes y autónomos

Marketing en Redes Sociales para pymes y autónomos <groups-noreply@linkedin.com> para mí

17:43 (Hace 0 minutos)

No se muestran las imágenes. Mostrar las imágenes a continuación - Mostrar siempre imágenes de groups-noreply@linkedin.com

### LinkedIn Grupos

Grupo: Marketing en Redes Sociales para pymes y autónomos  
Asunto: Anuncio de Marketing en Redes Sociales para pymes y autónomos

Hola amigos del grupo. ¿Qué tal estáis?

Me gustaría anunciaros a los que sois de Murcia, que esta semana Aquere Social Media, y concretamente yo, Mar Rodríguez estaremos en los dos eventos más importantes del año para emprendedores y/o empresarios consolidados.

Martes 26 de noviembre en el Linked in Murcia: [http://www.sicarm.es/serlet/s.SI?sit=c.886&r=ReP-29265-DETALLE\\_REPORTAJES](http://www.sicarm.es/serlet/s.SI?sit=c.886&r=ReP-29265-DETALLE_REPORTAJES)

Jueves 28 en el Día de la Persona Emprendedora en Águilas: <http://www.emprendeconinfo.com/programa.php>

Ambos eventos son gratuitos hasta completar aforo. ¡¡Nos vemos por allí!!

Anunciado por Mar Rodríguez









### 3-. ¿Qué tipo de contenidos funcionan mejor en LinkedIn?

Imágenes:

Dos tipos de imágenes:

1-. Imagen incluida en un enlace

2-. Imagen externa y autónoma para dar calidad a nuestro contenido



### 3-. ¿Qué tipo de contenidos funcionan mejor en LinkedIn?

Imágenes:

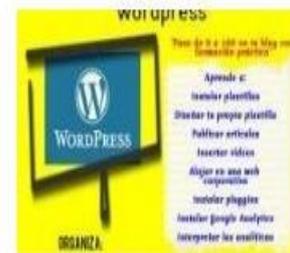
Dos tipos de imágenes:

1-. Imagen incluida en un enlace



Mar Rodriguez

¿Quieres aprender a auto-gestionar tus contenidos pero no sabes nada de Blogs? Aprende en dos días, con formación teórica y práctica TODO lo que necesitas saber sobre Wordpress y comparte todo lo que llevas dentro creando blogs con todos los pluggins más actuales y útiles.... más



**Curso: "Cómo crear y optimizar al máximo un blog de Wordpress" -...**

aqueresocialmedia.com • Martes 10 y Miercoles 11 de Diciembre Salón de Actos del CIMM (Centro de Iniciativas Municipales del Ayuntamiento de Murcia).Carretera de Churra, Nº96 1.1 Para qué queremos un blog 1.3 Qué tipos de blog existen 1.4 Cada cuánto debo publicar en...

Recomendar • Comentar • Compartir • hace 1 segundo



### 3-. ¿Qué tipo de contenidos funcionan mejor en LinkedIn?

Imágenes:

Dos tipos de imágenes:

2-. Imagen externa y autónoma para dar calidad a nuestro contenido



Mar Rodríguez

¿Quieres aprender a auto-gestionar tus contenidos pero no sabes nada de Blogs? Aprende en dos días, con formación teórica y práctica TODO lo que necesitas saber sobre Wordpress y comparte todo lo que llevas dentro creando blogs optimizados y con todos los pluggins de última generación. Apúntate a nuestro curso presencial: <http://lnkd.in/d-HMyRw> menos



Recomendar • Comentar • Compartir • hace 1 segundo



### 3-. ¿Qué tipo de contenidos funcionan mejor en LinkedIn?

Imágenes:

Comparativa:

En la imagen aparte, tenemos más espacio para el texto en sí, queda más claro dónde está el enlace y la imagen se ve completa, además de ser un contenido al que se puede acceder pinchando en él.



Mar Rodriguez

¿Quieres aprender a auto-gestionar tus contenidos pero no sabes nada de Blogs? Aprende en dos días, con formación teórica y práctica TODO lo que necesitas saber sobre Wordpress y comparte todo lo que llevas dentro creando blogs optimizados y con todos los pluggins de última generación. Apuntate a nuestro curso presencial. <http://minkd.in/d-HMyRw> menos



Recomendar • Comentar • Compartir • hace 1 segundo



Mar Rodriguez

¿Quieres aprender a auto-gestionar tus contenidos pero no sabes nada de Blogs? Aprende en dos días, con formación teórica y práctica TODO lo que necesitas saber sobre Wordpress y comparte todo lo que llevas dentro creando blogs con todos los pluggins más actuales y útiles.... más



Curso: "Cómo crear y optimizar al máximo un blog de Wordpress" -...

aqueresocialmedia.com • Martes 10 y Miércoles 11 de Diciembre Salón de Actos del CIMM (Centro de Iniciativas Municipales del Ayuntamiento de Murcia). Carretera de Cherra, Nº96 1.1 Para qué queremos un blog 1.3 Qué tipos de blog existen 1.4 Cada cuánto debo publicar en...

Recomendar • Comentar • Compartir • hace 1 segundo

En la imagen incluida en el link, no aparece entera, tenemos que tener cuidado con el snippet que tiene el propio post y el espacio queda relleno con demasiado contenido.

### 3-. ¿Qué tipo de contenidos funcionan mejor en LinkedIn?

Tres herramientas para crear tus propias imágenes de calidad:

1-. <http://piktochart.com/>

Piktochart TOUR PRICING GALLERY BLOG RESOURCES ABOUT SUPPORT TRY IT FREE LOG IN

# DESIGN EASY INFOGRAPHICS

Piktochart helps you to create infographics, share and get results in 3 easy steps  
No design experience required

**CREATE FOR FREE** ?

Already have an account? Log in here

GENERIC TITLE  
SUB-TITLE GOES HERE

57% Item 1  
34% Item 2  
12% Item 3

LOREM IPSUM DOLOR

2000  
2005  
2007

TEXT: LOREM IPSUM  
**JOURNEY**

SUBTITLE HERE

+15,25 LOREM IPSUM  
+15,25 LOREM IPSUM  
+15,25 LOREM IPSUM

LOREM IPSUM

New subheader  
New subheader

AIN TITLE  
RE

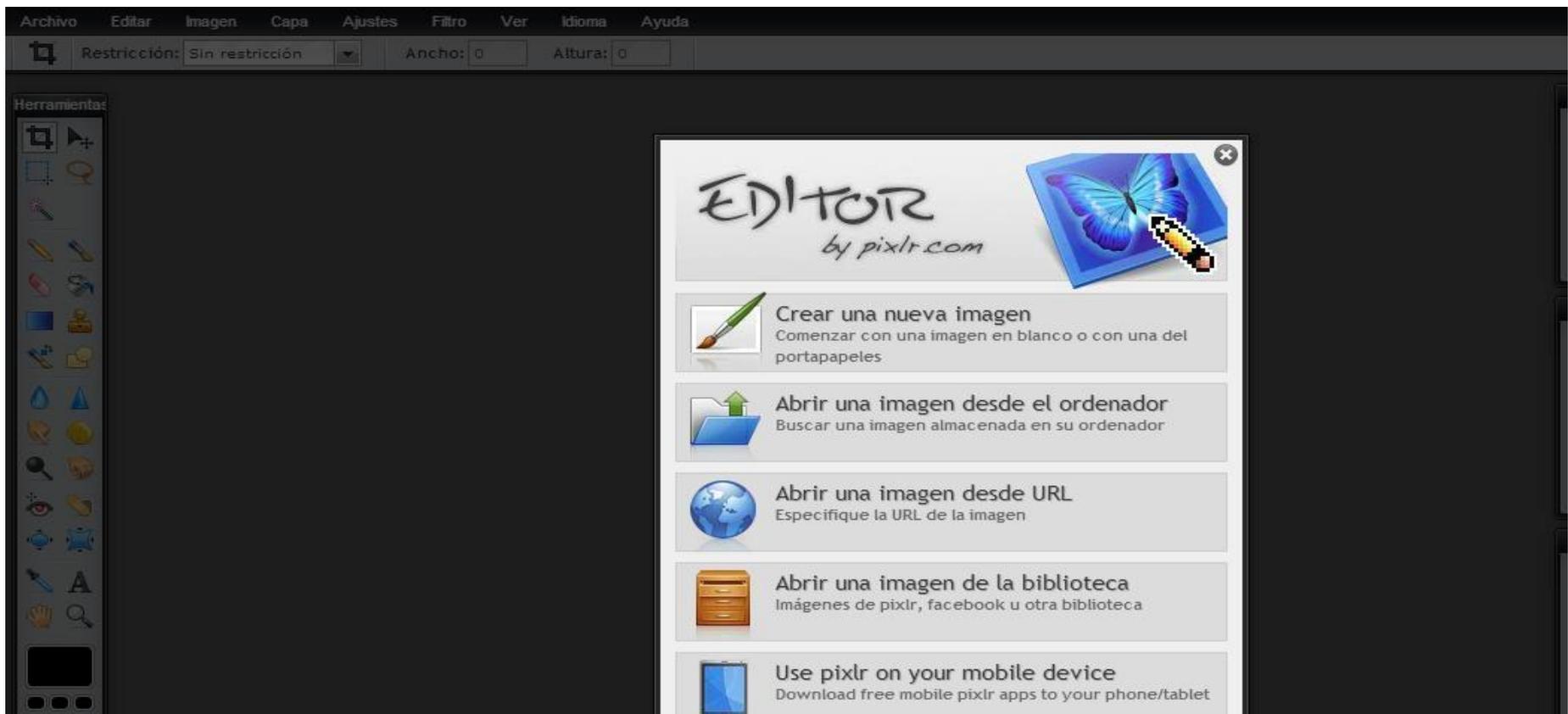
Question  
Click to chat

Online - Clic

### 3-. ¿Qué tipo de contenidos funcionan mejor en LinkedIn?

Tres herramientas para crear tus propias imágenes de calidad:

1-. <http://pixlr.com>



### 3-. ¿Qué tipo de contenidos funcionan mejor en LinkedIn?

Tres herramientas para crear tus propias imágenes de calidad:

1-. <http://www.easel.ly/>

easel.ly beta login | register

create and share visual ideas online  
vthemes are visual themes. drag and drop a vtheme onto your canvas for easy creation of your visual idea!  
easel.ly is currently in beta but we would love your

watch the video

public visuals ▼ 330799 visuals created

start fresh

Like 2682 likes

empty | easel.ly  
view | share

The infographic shows 'beverages' at the top, branching into 'lunch' and 'dinner'. 'lunch' includes 'smoothie', 'fruit juice', 'energy drink', and 'soft drink'. 'dinner' includes 'beer', 'wine', 'cocktail', and 'soft drink'. 'beverages' also includes 'tea', 'coffee', and 'soft drink'.

WORLD OIL CONSUMPTION  
TOTAL WORLD OIL USE BARRELS  
EACH BARREL = 160 LITERS  
AMOUNT CONSUMED PER DAY

| Region        | Consumption (Barrels per Day) |
|---------------|-------------------------------|
| USA           | 20.8                          |
| EUROPE        | 10.8                          |
| ASIA          | 10.8                          |
| Africa        | 3.8                           |
| South America | 3.8                           |
| Australia     | 3.8                           |

Like 1369 likes

oil | easel.ly  
view | share

Website  
Designed On the Web and Shared

Website can be made using HTML, CSS, JavaScript and PHP but the design can be the most important.

- Header
- Subnav
- Footer
- Home
- Body
- Notes

### 3-. ¿Qué tipo de contenidos funcionan mejor en LinkedIn?

#### Vídeos

Dos plataformas para hacer vídeos fáciles sin conocimientos de edición

1-. <http://studio.stupeflix.com>

2-. <http://goanimate.com>

¿Para qué tipos de contenidos podemos apoyarnos en un vídeo?



### 3-. ¿Qué tipo de contenidos funcionan mejor en LinkedIn?

#### Vídeos

¿Para qué tipos de contenidos podemos apoyarnos en un vídeo?

Cualquier contenido que tenga un componente:

- 1-. Didáctico
- 2-. Actual
- 3-. Divertido



### 3-. ¿Qué tipo de contenidos funcionan mejor en LinkedIn?

#### Vídeos

¿Cómo debemos escribir el texto que acompaña a un vídeo?

- 1-. Especificar la **duración**
- 2-. Especificar el sentido del vídeo, **temática**, punto de vista, etc...
- 3-. Lanzar alguna **pregunta**.



Mar Rodríguez

Descubre en este divertido vídeo de menos de 3 minutos cómo es la vida de un Social Media Manager en España. ¿Algo que añadir o que objetar? <http://bit.ly/1iL3srF>

La vida del social media manager

220 Vídeos · Compartir

LA VIDA DE UN SOCIAL MEDIA MANAGER  
(TOMA LO QUE ADIE TE VA A EXPLICAR DE ESTE NEGOCIO.)

Recomendar · Comentar · Compartir · hace 1 segundo

Borrar

## 4-. Cómo relacionarte con otros miembros de LinkedIn usando el contenido

### Comentarios:

¿Qué perseguimos con los comentarios?

Perseguimos CAPTAR la atención de usuarios que no son contactos directos, para conseguir que interactúen con nosotros y/o nuestro grupo.

### 1-. Cómo hacer un buen comentario

- Leyendo el contenido antes de hacerlo
- Destacando algún punto interesante del contenido
- Incluyendo nuevas ideas
- Con alguna interpelación directa al autor del contenido.



## 4-. Cómo relacionarte con otros miembros de LinkedIn usando el contenido

### Comentarios:

¿Qué perseguimos con los comentarios?

Perseguimos CAPTAR la atención de usuarios que no son contactos directos, para conseguir que interactúen con nosotros y/o nuestro grupo.

### 2-. Cómo responder bien a un comentario

- No te quedes sólo en DAR LAS GRACIAS
- Apunta nuevas ideas o nuevos enfoques a lo que estáis hablando
- El objetivo es conseguir más comentarios, de ese usuarios y/o de otros.



## 4-. Cómo relacionarte con otros miembros de LinkedIn usando el contenido

### Debates y Sondeos

¿Qué es un sondeo? En los grupos, además de poder lanzar contenidos a modo de DEBATES, también se pueden lanzar encuestas.



Tu actividad

Comienzo: [Debate](#) **Sondeo**

| ¿Qué red social crees que podría desaparecer en cinco años? |    |
|---|----|
| Facebook  | 32 |
| Twitter   | 33 |
| Tuenti  | 34 |
| Foursquare  | 30 |
| Instagram   | 31 |

¿Te has quedado sin caracteres? Haz un comentario sobre tu propio sondeo si tienes más que decir.

Activo hasta: 26/11/2014

 [Compartir](#)

## 4-. Cómo relacionarte con otros miembros de LinkedIn usando el contenido

### Debates y Sondeos

¿Qué es un sondeo? En los grupos, además de poder lanzar contenidos a modo de DEBATES, también se pueden lanzar encuestas.

**laQwzre Social Media** Marketing en Redes Sociales para pymes y autónomos

Debates Miembros Promociones Empleos Búsqueda Gestionar Más...

Añadir a Opciones del administrador · Cerrar debate

 ¿Qué red social crees que podría desaparecer en cinco años?  
publicado hace 36 segundos · 1 voto

|            |                    |
|------------|--------------------|
| Facebook   | 0 (0%)             |
| Twitter    | 0 (0%)             |
| Tuenti     | 1 (100%) « tu voto |
| Foursquare | 0 (0%)             |
| Instagram  | 0 (0%)             |

Recomendar Comentar Dejar de seguir Marcar Más ▾

¡Sé el primero en comentar!

## 4-. Cómo relacionarte con otros miembros de LinkedIn usando el contenido

### Recomendaciones

#### ¿Qué son las recomendaciones?

Cuando un contenido nos gusta, haremos bien en recomendarlo.

Si recomendamos algo, automáticamente le llegará a nuestros contactos una reseña de ese contenido.

SI QUEREMOS QUE NOS RECOMIENDEN, HAY QUE RECOMENDAR.

**TRUCO: RECOMENDACIÓN + COMENTARIO = INTERACCIÓN ASEGURADA.**



## 4-. Cómo relacionarte con otros miembros de LinkedIn usando el contenido

### Recomendaciones

#### ¿Qué son las recomendaciones?

Cuando un contenido nos gusta, haremos bien en recomendarlo.

Si recomendamos algo, automáticamente le llegará a nuestros contactos una reseña de ese contenido.

SI QUEREMOS QUE NOS RECOMIENDEN, HAY QUE RECOMENDAR.

**TRUCO: RECOMENDACIÓN + COMENTARIO = INTERACCIÓN ASEGURADA.**



## 4-. Cómo relacionarte con otros miembros de LinkedIn usando el contenido

### Recomendaciones

#### ¿Qué son las recomendaciones?

Cuando un contenido nos gusta, haremos bien en recomendarlo.

Si recomendamos algo, automáticamente le llegará a nuestros contactos una reseña de ese contenido.

SI QUEREMOS QUE NOS RECOMIENDEN, HAY QUE RECOMENDAR.

**TRUCO: RECOMENDACIÓN + COMENTARIO = INTERACCIÓN ASEGURADA.**

**aQuere Social Media** Marketing en Redes Sociales para pymes y autónomo

Debates Miembros Promociones Empleos Búsqueda Gestionar Más...

✓ Tu debate se ha anunciado con éxito.

Añadir a Opciones del administrador • Cerrar debate

¿Conoces el nuevo LinkedIn Pulse?  
Pulse es una herramienta que permite seleccionar y leer en un solo lugar contenidos provenientes de diferentes fuentes.

LinkedIn Pulse, reinventando la forma de leer noticias - Blog de...  
aqueresocialmedia.com  
La primera vez que abras la aplicación de LinkedIn Pulse sincronizará canales, personas influyentes y contenido de LinkedIn a seguir.

hace 45 minutos

No recomendar Comentar Dejar de seguir Marcar Más

Tú y Raúl Gualán recomendáis esto

1 comentario

**Mar Rodríguez** • Gracias por tu recomendación Raúl. ¿Conocías Pulse? ¿Qué te parece? Es un poco lioso al principio, ¿Verdad? Sin embargo, creo que cuando le vayamos cogiendo el tranquillo será una buena fuente de contenidos tipo Feedly pero en LinkedIn. Un saludo.

hace 1 segundo • Borrar • Editar comentario Tienes 14 minutos

Añadir un comentario...

Enviarme un correo electrónico por cada nuevo comentario.

Añadir comentario

## 4-. Cómo relacionarte con otros miembros de LinkedIn usando el contenido

### Invitaciones a un grupo

¿Cómo se hace una invitación?

REGLA N° 1: Seleccionar a quién invitamos a un grupo.

HAY QUE EVITAR INVITACIONES A GRUPOS QUE NO TIENEN NADA QUE VER CON EL SECTOR ESTRATÉGICO DE NUESTRO CONTACTO.

¿Cómo optimizarlas para que tengan más éxito y evitar que nos denuncien?



## 4-. Cómo relacionarte con otros miembros de LinkedIn usando el contenido

### Mensajes privados

¿A quién podemos mandar mensajes privados en LinkedIn?

-A todos si tenemos LinkedIn Premium.

-A compañeros de grupo si tenemos LinkedIn normal.

¿Cómo podemos optimizarlos para que sean leídos?



## 4-. Cómo relacionarte con otros miembros de LinkedIn usando el contenido

### Mensajes privados

¿Cómo podemos optimizarlos para que sean leídos?

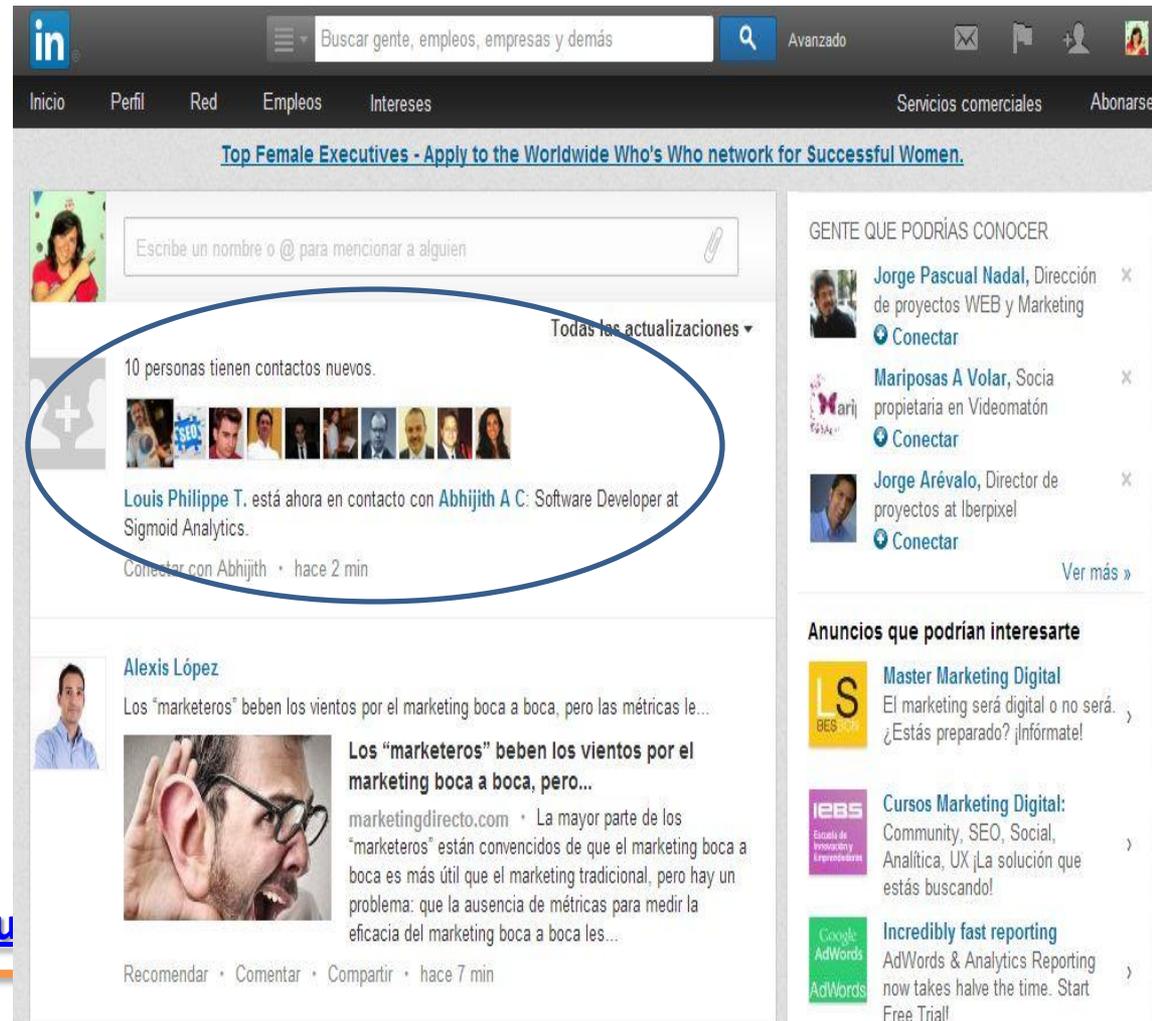
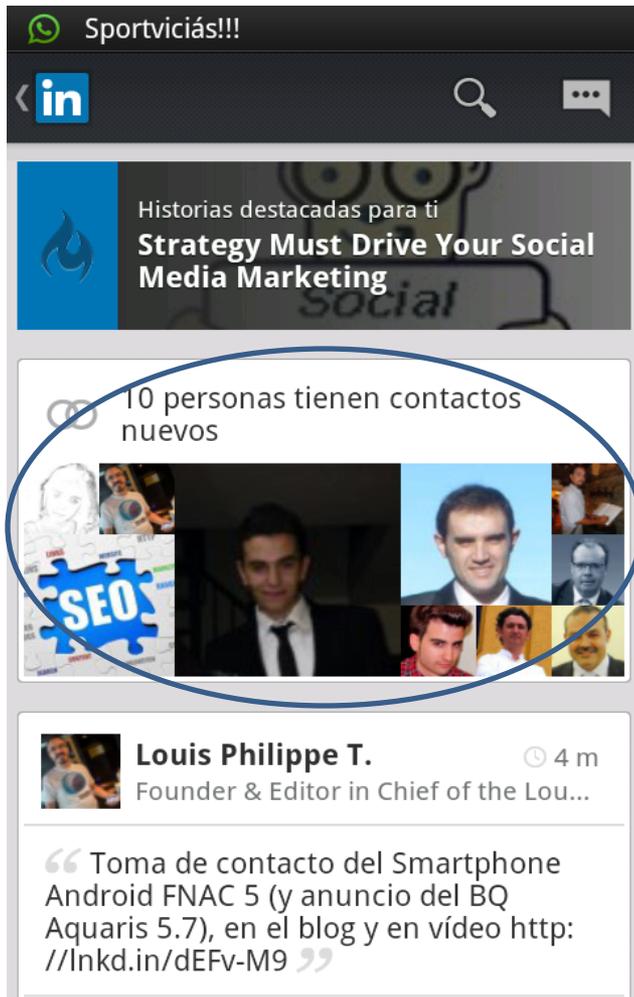
- 1-. Nos identificamos
- 2-. Cortos (No pasarán de la 4 línea)
- 3-. Concisos. Explica bien el objetivo que podéis tener en común
- 4-. Pide disculpas por las molestias y da la gracias por anticipado.

SÉ GENEROSO. No podemos pedir amistades ni nosotros nunca aceptamos a nadie como contacto.



## 5-. LinkedIn Móvil. Contenidos más concentrados

### Apariencia de mi perfil en el móvil



## 5-. LinkedIn Móvil. Contenidos más concentrados

### Apariencia de mis contenidos en el móvil



**Diferencia Nº 1: En LinkedIn Móvil se identifica siempre al autor con su descripción profesional.**



## 5-. Linkedin Móvil. Contenidos más concentrados

### Apariencia de mis contenidos en el móvil



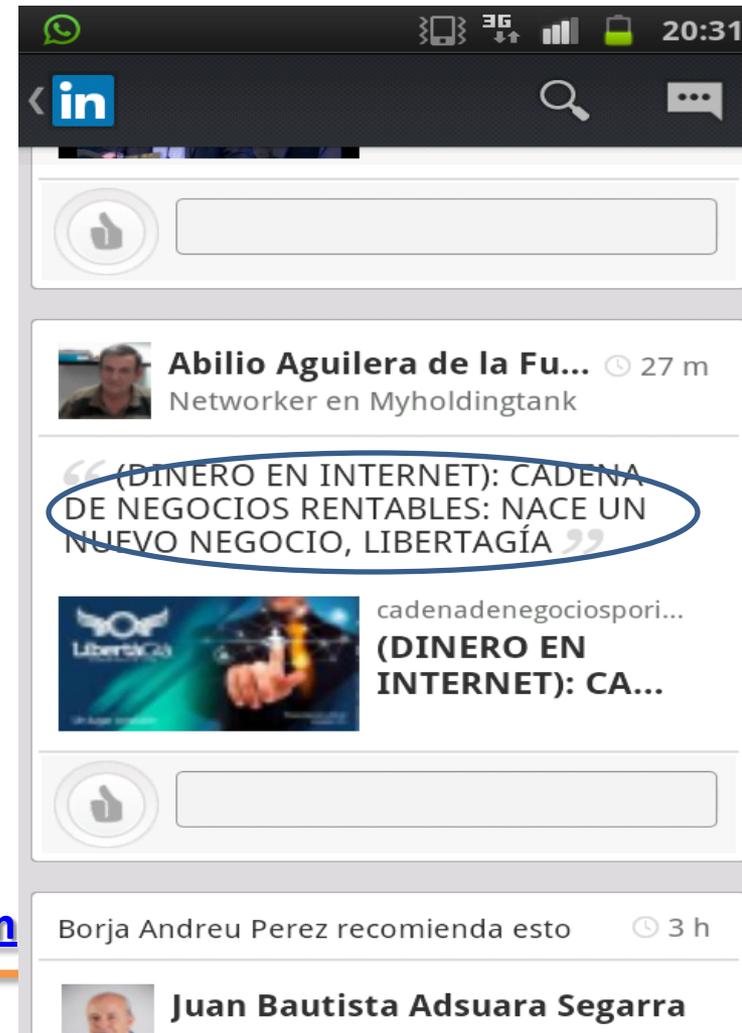
**Abilio Aguilera de la Fuente**  
(DINERO EN INTERNET): CADENA DE NEGOCIOS RENTABLES: NACE UN NUEVO NEGOCIO, LIBERTAGÍA



(DINERO EN INTERNET): CADENA DE NEGOCIOS RENTABLES: NACE UN NUEVO...  
cadenadenegociosporinternet.blogspot.com.es ·  
CADENA DE NEGOCIOS "RENTABLES" PARA TRABAJAR POR INTERNET

Recomendar · Comentar · Compartir · hace 24 min

**Diferencia Nº 2:** Se destaca mucho más el texto que acompaña a los enlaces, y se respeta menos el texto que viene integrado en los links.



**Abilio Aguilera de la Fu...** 27 m  
Networker en Myholdingtank

“(DINERO EN INTERNET): CADENA DE NEGOCIOS RENTABLES: NACE UN NUEVO NEGOCIO, LIBERTAGÍA”



cadenadenegociospori...  
(DINERO EN INTERNET): CA...

Borja Andreu Perez recomienda esto 3 h

**Juan Bautista Adsuara Segarra**

## 5-. Linkedin Móvil. Contenidos más concentrados

### Apariencia de mis contenidos en el móvil

**TRUCO:** Aprovecha y apura tus tres líneas de texto para el Timeline antes de que se corte porque **TODAVÍA** se verá más en la versión móvil.

**APURA UNOS 180 caracteres.**



Carlos Aledo Sánchez

La fabricación de productos finales mediante impresión 3D ya supone el 30% de la cifra de negocio del sector <http://ow.ly/r8hP3>

Recomendar · Comentar · Compartir · hace 48 min



## 5-. LinkedIn Móvil. Contenidos más concentrados

### Apariencia de mis contenidos en el móvil

**Louis Philippe T.**  
Toma de contacto del Smartphone Android FNAC 5 (y anuncio del BQ Aquaris 5.7), en el blog y en video <http://lnkd.in/dEFv-M9>  
Recomendar • Comentar • Compartir • hace 1 min

**Elena Saez Rodríguez**  
Desentrañando el índice de relevancia de un Trending Topic  
**Desentrañando el índice de relevancia de un Trending Topic**  
r4s.to  
Recomendar • Comentar • Compartir • hace 46 s

10 personas tienen contactos nuevos.

**Maria Jimenez** está ahora en contacto con **Josep Maria Tapia Estaragues**: Digital Marketer en Consumer Lab (McCann Worldgroup).  
Conectar con Josep Maria • hace 2 min

Sportviciás!!!

**Historias destacadas para ti**  
**Strategy Must Drive Your Social Media Marketing**

10 personas tienen contactos nuevos

**Louis Philippe T.** Founder & Editor in Chief of the Lou...  
4 m

“ Toma de contacto del Smartphone Android FNAC 5 (y anuncio del BQ Aquaris 5.7), en el blog y en vídeo <http://lnkd.in/dEFv-M9> ”

## 5-. Linkedin Móvil. Contenidos más concentrados

### Apariencia de mis contenidos en el móvil



## 6-. Análisis del impacto de mi contenido

### Grupos, ¿Me publican o no?

The screenshot shows a LinkedIn group page for "Marketing en Murcia y alrededores". At the top, there's a navigation bar with "Inicio", "Perfil", "Contactos", "Grupos", "Empleos", "Buzón", "Empresas", and "Más". A search bar is on the right. Below the navigation, there's a banner for "You will regret if missed - Generation of 'Feel good!' & 'Happiness' drinks Change the future! Invest!". The group name "Marketing en Murcia y alrededores" is displayed, along with tabs for "Debates", "Miembros", "Promociones", "Empleos", "Búsqueda", and "Más...". A dropdown menu is open over the "Más..." tab, showing options: "Actualizaciones", "Tu actividad", "Tu configuración", "Subgrupos", "Perfil del grupo", and "Estadísticas del grupo". The main content area shows a post by a user with a profile picture of a woman, titled "¿Creéis que el marketing relacional ya ha superado al marketing de...". The post text says "Y lo más importante, ¿casi todas las empresas lo aceptan así o siguen... Marketing Relacional vs Marketing de Transacciones". Below the post are buttons for "Recomendar", "Comentar", and "Marcar". To the right, there's a section for "Últimas actualizaciones" with three updates: "Virginia Delgado se ha unido al grupo.", "Noelia López Gómez comenzó un debate: Marketing experiencial: cómo conseguir clientes a través de las emociones", and "David Alberto Rueda Cantuche comenzó un debate: ¿Creéis que el marketing relacional ya ha superado al marketing de transacciones?". At the bottom, there's a section for "Debates más populares" featuring a post by Manuel Sánchez Sánchez titled "5 Errores comunes en el lanzamiento de una tienda online".

## 6-. Análisis del impacto de mi contenido

### Grupos, ¿Me publican o no?



The screenshot shows the LinkedIn interface for the group 'Marketing en Murcia y alrededores'. The top navigation bar includes 'Inicio', 'Perfil', 'Contactos', 'Grupos', 'Empleos', 'Buzón', 'Empresas', and 'Más'. A search bar is present on the right. The group header shows 'Predict and Prevent Churn - Retention automation platform powered by predictive micro-segmentation tech' and 'Marketing en Murcia y alrededores'. Below the header, there are tabs for 'Debates', 'Miembros', 'Promociones', 'Empleos', 'Búsqueda', and 'Más...'. The 'Búsqueda' tab is active, showing a list of 'Debates que has comenzado'. The first result is a post by Ana Botella about 'Relaxing cup of café con leche in Plaza Mayor', announced 15 hours ago. The second result is an article by Manuel Sánchez Sánchez about 'Claro, Original e Inteligente (COI): Las señas de un buen contenido para páginas web', announced 6 días ago. The third result is another article by Manuel Sánchez Sánchez about 'Marcas como Vanish o Finish Quantum ya utilizan las Redes Sociales como marcador de confianza', announced 14 días ago. A recommendation from Manuel Sánchez Sánchez is also visible. The left sidebar contains a search box and navigation links like 'Búsqueda de usuarios', 'Búsqueda de archivos', 'Todos los sondeos', 'Todos los debates', 'Opciones del administrador', 'Debates que has comenzado', 'Debates en los que has participado', 'Debates que estás siguiendo', and 'Envíos pendientes'.

## 6-. Análisis del impacto de mi contenido

### Grupos, ¿Me publican o no?

LinkedIn Tipo de cuenta: Basic | [Abonarse](#) Mar Rodríguez ▾ [Añadir contactos](#)

[Inicio](#) [Perfil](#) [Contactos](#) [Grupos](#) [Empleos](#) [Buzón](#) [Empresas](#) [Más](#)  [Avanzada](#)

E-commerce, web 3.0 y Redes Sociales: diseño, programacion,... [Compartir grupo](#)

[Debates](#) [Miembros](#) [Promociones](#) [Empleos](#) [Búsqueda](#) [Más...](#)

**Miembro**

- Actualizaciones recientes
- Debates que has comenzado
- Debates en los que has participado
- Debates que estás siguiendo
- Envíos pendientes**

#### Envíos pendientes

**Mar Rodríguez** Cinco razones por las que no debes comprar fans o seguidores de una red social por mucho que tiene  
Comprar perfiles falsos para tu red social: ¿Colocarías 15.000 muñecos de cartón en tu tienda para simular que está llena?  
5 razones por las que no comprar fans de una red social - Aquere Blog [aqueresocialmedia.com](http://aqueresocialmedia.com)  
 Comprar perfiles falsos para tu red social: ¿Colocarías 15.000 muñecos de cartón en tu tienda para simular que está llena?  
hace 3 segundos • [Borrar](#) • [Editar](#) [Faltan 14 minutos](#)

**Mar Rodríguez** Descubre el increíble impacto en Redes Sociales del 'Relaxing cup of café con leche in Plaza Mayor' de Ana Botella y cómo aprovecharlo para tu empresa. #aquere <http://ow.ly/oNFsD>  
hace 6 días • [Borrar](#)

**Mar Rodríguez** Descubre el increíble impacto en Redes Sociales del 'Relaxing cup of café con leche in Plaza Mayor' de Ana Botella y cómo aprovecharlo para tu empresa. #aquere <http://ow.ly/oNFsD>  
hace 6 días • [Borrar](#)

**Mar Rodríguez** Artículo: Claro, Original e Inteligente (COI): Las señas de un buen contenido para páginas web <http://ow.ly/oHCik>  
hace 8 días • [Borrar](#)

**Mar Rodríguez** Las Landing Pages tienen personalidad: Mr. Happy, Mr. Nosey, Mr. Worry... No te pierdas el último artículo del Aquere Blog:....  
hace 12 días • [Borrar](#)

**Mar Rodríguez** Las Landing Pages tienen personalidad: Mr. Happy, Mr. Nosey, Mr. Worry... No te pierdas el último artículo del Aquere Blog:....  
hace 12 días • [Borrar](#)

**Mar Rodríguez** Artículo: Marcas como Vanish o Finish Quantum ya utilizan las Redes Sociales como marcador de confianza <http://ow.ly/owvy2>

## 6-. Análisis del impacto de mi contenido

### Grupos, ¿Me publican o no?

The screenshot shows a LinkedIn group page. At the top, the navigation bar includes the LinkedIn logo, account type 'Basic', and the user's name 'Mar Rodríguez'. The group name is 'E-commerce, web 3.0 y Redes Sociales: diseño, programación,...'. Below the group name, there are tabs for 'Debates', 'Miembros', 'Promociones', 'Empleos', 'Búsqueda', and 'Más...'. A search bar is also present.

On the left side, there is a 'Miembro' sidebar with options: 'Actualizaciones recientes', 'Debates que has comenzado', 'Debates en los que has participado', 'Debates que estás siguiendo', and 'Envíos pendientes' (highlighted).

The main content area is titled 'Envíos pendientes' and lists several posts by 'Mar Rodríguez':

- Post 1: 'Cinco razones por las que tiene Comprar perfiles falsos para tu red social: ¿está llena?' (hace 3 segundos)
- Post 2: 'Descubre el increíble impacto en Redes Sociales del 'Relaxing cup of café con leche in Plaza Mayor' de Ana Botella y cómo aprovecharlo para tu empresa. #aquere http://ow.ly/oNFsD' (hace 6 días)
- Post 3: 'Descubre el increíble impacto en Redes Sociales del 'Relaxing cup of café con leche in Plaza Mayor' de Ana Botella y cómo aprovecharlo para tu empresa. #aquere http://ow.ly/oNFsD' (hace 6 días)
- Post 4: 'Artículo: Claro, Original e Inteligente (COI): Las señas de un buen contenido para páginas web http://ow.ly/oHCik' (hace 8 días)
- Post 5: 'Las Landing Pages tienen personalidad: Mr. Happy, Mr. Nosey, Mr. Worry... No te pierdas el último artículo del Aquere Blog:...' (hace 12 días)
- Post 6: 'Las Landing Pages tienen personalidad: Mr. Happy, Mr. Nosey, Mr. Worry... No te pierdas el último artículo del Aquere Blog:...' (hace 12 días)
- Post 7: 'Artículo: Marcas como Vanish o Finish Quantum ya utilizan las Redes Sociales como marcador de' (hace 12 días)

A dropdown menu is open over the first post, showing options: 'Actualizaciones', 'Tu actividad', 'Tu configuración' (highlighted), 'Subgrupos', 'Perfil del grupo', and 'Estadísticas del grupo'.

## 6-. Análisis del impacto de mi contenido

### Grupos, ¿Me publican o no?

LinkedIn Tipo de cuenta: Basic | Abonarse

Inicio Perfil Contactos Grupos Empleos Buzón Empresas Más

Buscar Avanzada

Logotipo del grupo:  Mostrar logotipo del grupo en tu perfil.

#### Configuración de contacto

Correo electrónico: Selecciona una dirección de correo electrónico para la correspondencia del grupo.  
 Añadir nueva dirección de correo electrónico »

Actividad:  Enviarme un correo electrónico por cada nuevo debate.

Extracto de correo electrónico:  Envíenme un extracto de toda la actividad de este grupo.  
Nota: Tu dirección de correo electrónico permanecerá oculta a los miembros de este grupo. Las modificaciones realizadas en la frecuencia del envío serán válidas en unos días.

Frecuencia del envío:

Anuncios:  Permitir al administrador del grupo enviarme un mensaje de correo electrónico.

Mensajes de miembros:  Permitir que los miembros del grupo me envíen mensajes en LinkedIn.

#### Configuración de actualizaciones

Actualizaciones: Para cambiar la configuración de las actualizaciones de la red de este grupo, dirígete a tu Configuración de cuenta.

o Cancelar

## 6-. Análisis del impacto de mi contenido

### ¿Han mirado mi perfil? Aprende a aprovecharlo.

The screenshot shows a LinkedIn profile page with the following elements:

- Navigation Bar:** Inicio, Perfil, Red, Empleos, Intereses, Servicios comerciales, Abonarse.
- Search Bar:** "Buscar gente, empleos, empresas y demás" with a search icon and "Avanzado" link.
- Header:** "Master Marketing Digital - El marketing será digital o no será. ¿Estás preparado? ¡Infórmate!"
- Section: "Quién ha visto tu perfil"**
  - Text: "Obtén más información con una cuenta Premium Más información Abonarse"
  - Profile 1:** José Carlos Pérez Otero (Administrador, Contabilidad) - Valencia y alrededores, España - Almacenamiento - 11 contactos compartidos - Hoy - Conectar
  - Profile 2:** Alex López (Owner, Sarta) - Barcelona y alrededores, España - Consultoría de estrategia y operaciones - 59 contactos compartidos - Ayer - Conectar
  - Profile 3:** JOSE MANUEL VALE VALE (RESPONSABLE en H2GZ) - Vigo y alrededores, España - Energía renovable y medio ambiente - 1 contacto compartido - Ayer - Conectar
  - Profile 4:** Roman Bardet (E-commerce Accelerator, Consultant and Fundraiser) - Barcelona y alrededores, España - Internet - Conectar
- Section: "Tendencias" (Últimos 90 días)**
  - Text: "Con qué frecuencia se ha visto tu perfil 188 visualizaciones de perfil"
  - Line graph showing profile views over time from 22-sep to 17-nov.
  - Text: "Cuántas veces has aparecido en la búsqueda de LinkedIn 1.180 -34% cambio semanal"



## 6-. Análisis del impacto de mi contenido

¿Han mirado mi perfil? Aprende a aprovecharlo.

The screenshot shows a LinkedIn profile page with a modal window for connecting with José Carlos Pérez Otero. The modal displays the user's profile picture, name, and job title: 'Gestión Administrativa, Contabilidad y TIC' in Valencia, Spain. It includes a 'Enviar invitación' button and a 'Cancelar' button. In the background, the profile analytics section is visible, showing a line graph of profile view frequency over the last 90 days. The graph shows a peak in late September followed by a decline. Below the graph, it states '1.180' views with a '-34%' weekly change.

| Fecha  | Visualizaciones de perfil |
|--------|---------------------------|
| 22-sep | 8                         |
| 20-oct | 11                        |
| 17-nov | 11                        |

Cuántas veces has aparecido en la búsqueda de LinkedIn  
1.180 -34% cambio semanal



## 6-. Análisis del impacto de mi contenido

### ¿Han mirado mi perfil? Aprende a aprovecharlo.

The screenshot shows a LinkedIn profile page with a focus on analytics. A modal window is open for connecting with José Carlos Pérez Otero. The analytics section shows 8 profile views in the last 90 days, with a line graph showing a peak in late September. Below the graph, it states '1.180' appearances in LinkedIn search, with a -34% weekly change.

**Quién ha visto tu perfil**

- José Carlos Pérez Otero (Gestión Administrativa, Contabilidad y TIC)
- Alex López (Owner Sartia)
- JOSE MANUEL VALE VALE (RESPONSABLE EN H2GZ)
- Ronan Bardet (E-commerce Accelerator, Consultant and Fundraiser)

**¿Qué frecuencia se ha visto tu perfil**

Últimos 90 días

8 visualizaciones de perfil

Cuántas veces has aparecido en la búsqueda de LinkedIn

1.180 -34% cambio semanal



## 6-. Análisis del impacto de mi contenido

### Herramientas de monitorización de LinkedIn

#### ¿Cómo saber si mi perfil de LinkedIn tiene éxito?

- 1-. Nº de contactos
- 2-. Nº de comentarios positivos
- 3-. Nº de recomendaciones
- 4-. Nº de grupos en los que conseguimos publicar contenidos



## Herramientas de monitorización de LinkedIn

### ¿Cómo saber si mi perfil de LinkedIn tiene éxito?

1-. Nº de contactos

2-. Nº de comentarios positivos

3-. Nº de recomendaciones

4-. Nº de grupos en los que conseguimos publicar contenidos

**Aquere Social Media**

## 6-. Análisis del impacto de mi contenido

The screenshot shows a LinkedIn profile page with the following elements:

- Header:** LinkedIn logo, search bar with "Buscar gente, empleos, empresas y demás", and navigation tabs: Inicio, Perfil, Red, Empleos, Intereses.
- Activity Feed:**
  - Post 1: "10 personas tienen contactos nuevos." with a "+10" icon and a row of profile pictures.
  - Post 2: "Manel Freire está ahora en contacto con Pepe Pro: Diseñador web y programador en http://www.pepe.pro. hace 2 min"
  - Post 3: "Elena Saez Rodríguez El Barcelona golea al Real Madrid en las redes sociales" with a photo of a football match and the text "El Barcelona golea al Real Madrid en las redes sociales" and "ecuavisa.com · La clave está en Twitter, donde los azulgranas desmarcan con claridad con casi 7 millones de fans. Recomendado · Comentar · Compartir · hace 2 min"
  - Post 4: "Eric Bertran Cómo ponerle un dominio propio a nuestra dirección de #Gmail http://ow.ly/rINr"
- Notifications Panel (circled in blue):**
  - "5 personas han visto tu perfil" (2h)
  - "José Carlos Pérez Otero, Ronan Bardet, Alex Ló..."
  - "Carlos Sanz ha hecho un comentario sobre el debate que recomendaste en GUINEA EQUATORIAL BUSINESS CLUB: 'También los tenemos ...'" (1 día)
  - "3 personas también han felicitado a Javier Gomez [+4K] por su nuevo empleo: Ponente siCARM 2012 en siCARM - Sociedad de la..." (1 día)
  - "Ramgon ., Silvia Alegria Meroño y Nelson Uran Al..."
  - "David Zapata Carrión recomienda tu actualización: 'No os perdáis la semana que viene...' EVENTOS PARA NOVIEMBRE-cartel.jpg" (1 día)
  - "Elsa López también ha hecho un comentario sobre un debate en Marketing en Redes Sociales para...: 'Gracias Marl :)' (2 días)

## 6-. Análisis del impacto de mi contenido

### Herramientas de monitorización externas para LinkedIn

-Google Analytics

- Acortadores de urls que tengan analítica incorporada como puede ser Bitly



## 6-. Análisis del impacto de mi contenido

### Herramientas de monitorización externas para LinkedIn

#### -Google Analytics



Google Analytics

Features Resources Access Google Analytics

Home Why Google Analytics Mobile App Analytics Grow with Premium

### Google Analytics for Mobile Apps

"Google Analytics gives us key insights that help drive the evolution of our product on our mobile app and desktop. It shows us exactly how people are using our product on each platform."

Jeffrey Fluhr, CEO Spreecast

Learn more

#### Mobile App Analytics

Know how your mobile apps are performing, from discovery & download to in-app purchases.

#### Grow with Premium

Get results now for your entire organization. Built for large organizations & the insights they need.

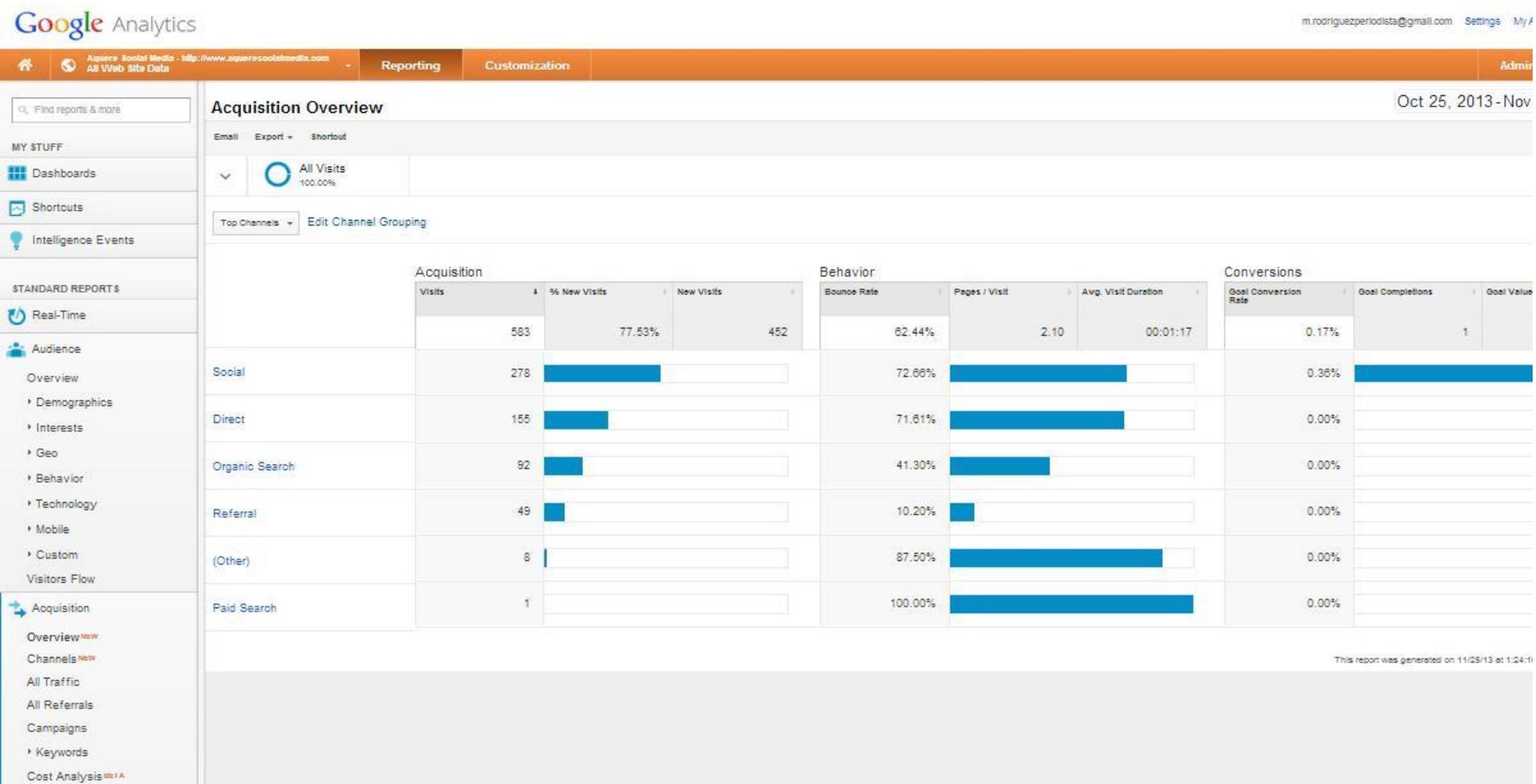
#### g+ What's new

Fri, Nov 1, 2013  
Easily navigate all 270+ data

## 6-. Análisis del impacto de mi contenido

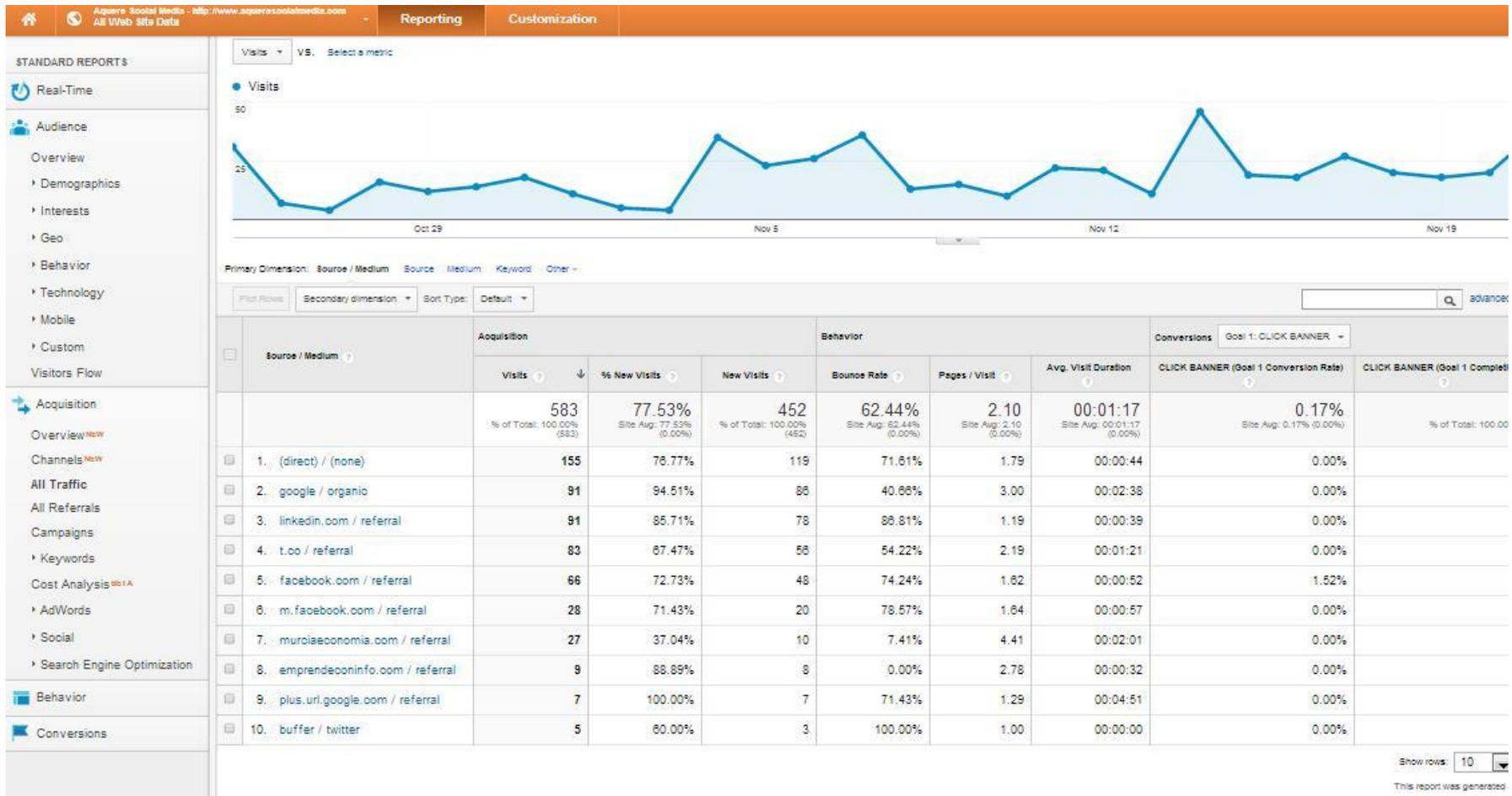
### Herramientas de monitorización externas para LinkedIn

#### -Google Analytics



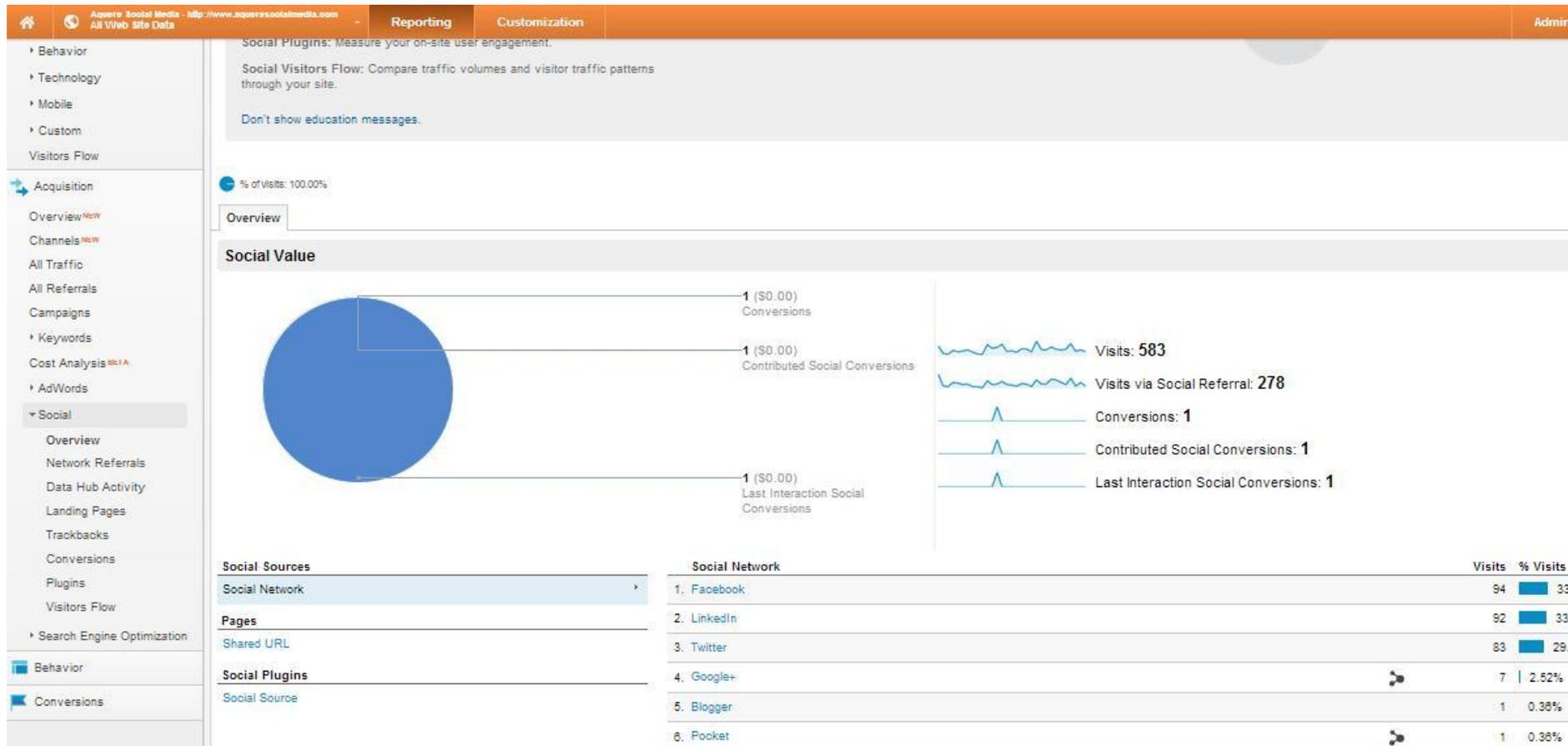
## 6-. Análisis del impacto de mi contenido

### Herramientas de monitorización externas para LinkedIn -Google Analytics



## 6-. Análisis del impacto de mi contenido

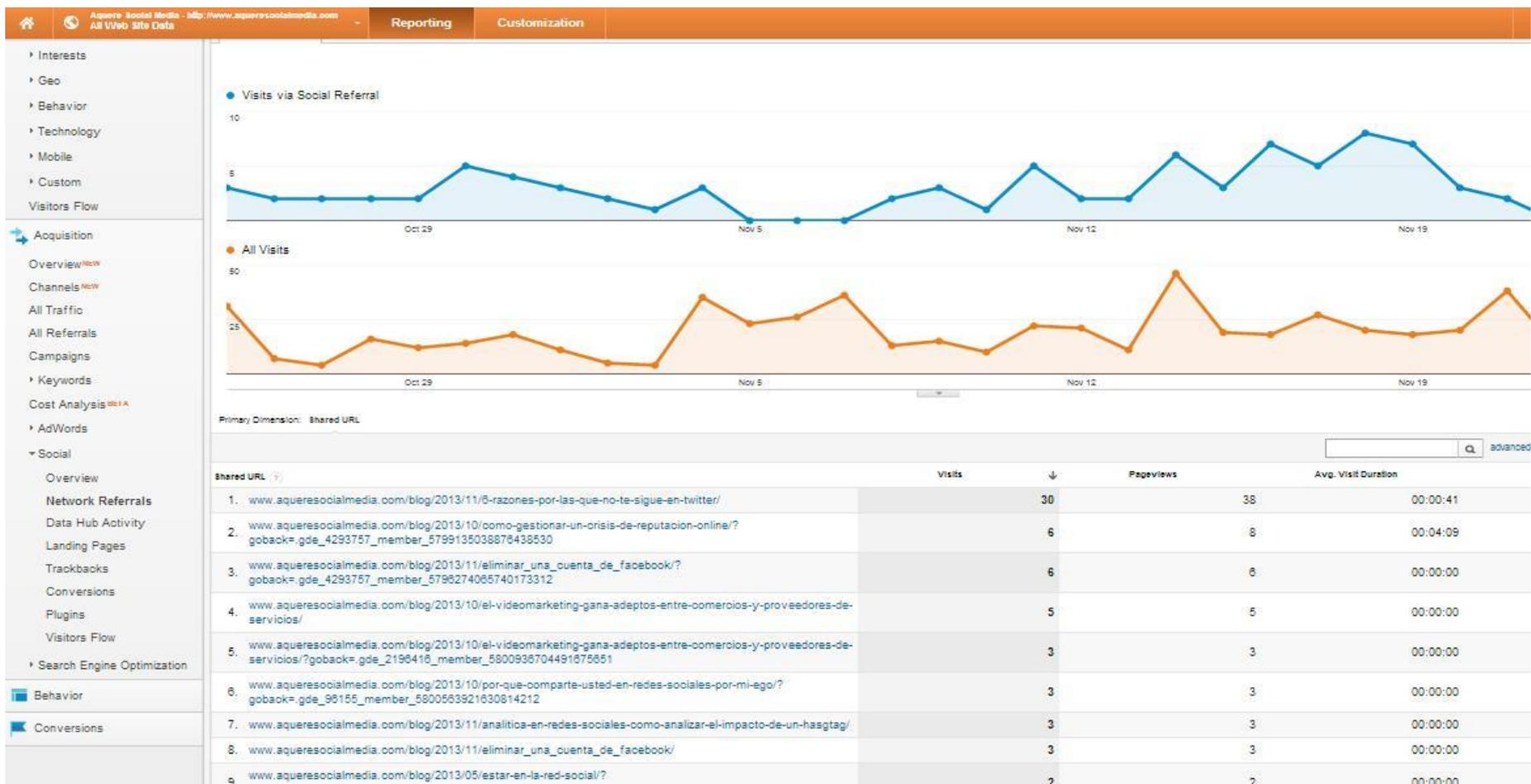
### Herramientas de monitorización externas para LinkedIn -Google Analytics



## 6-. Análisis del impacto de mi contenido

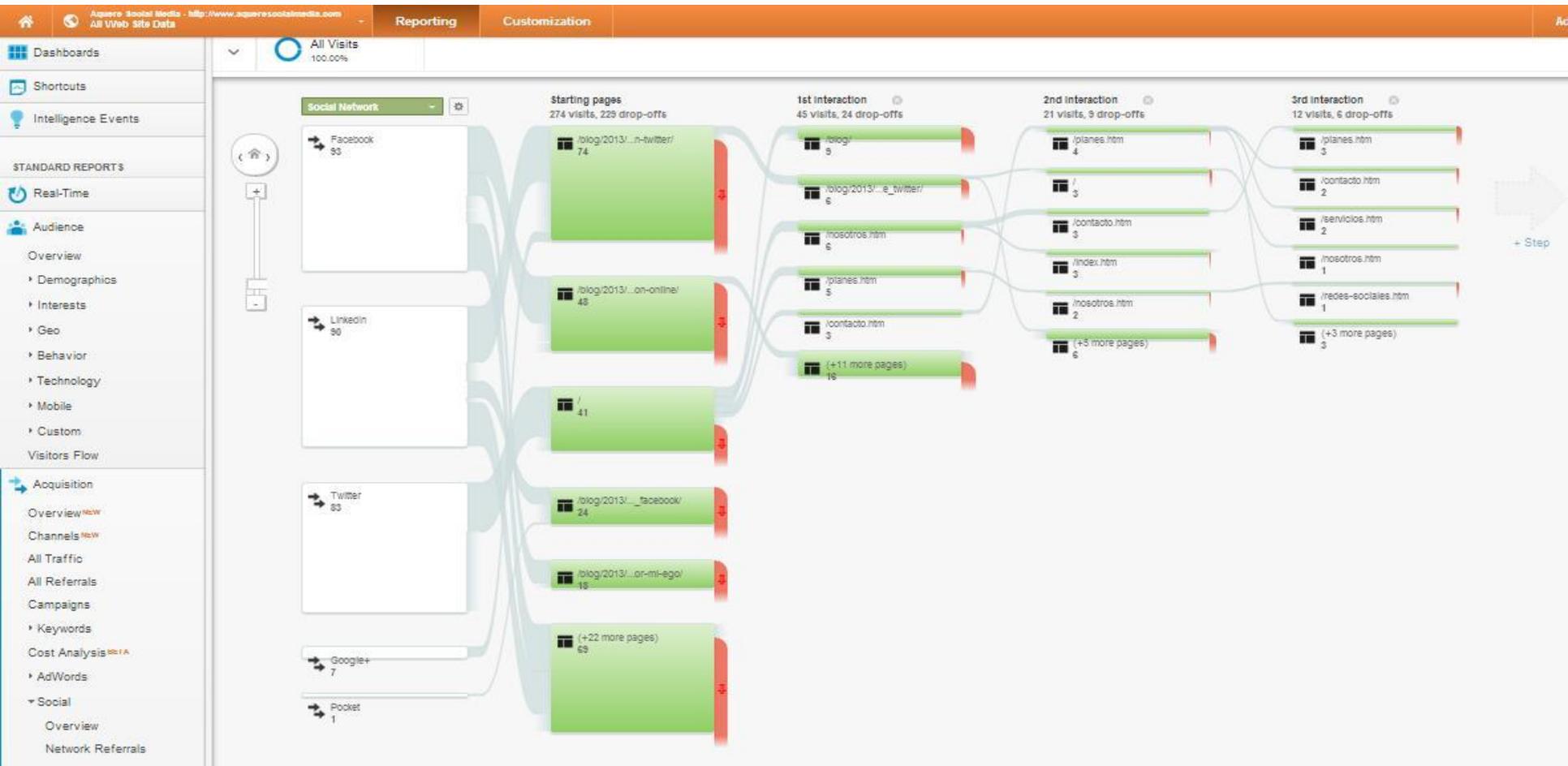
### Herramientas de monitorización externas para LinkedIn

#### -Google Analytics



## 6-. Análisis del impacto de mi contenido

### Herramientas de monitorización externas para LinkedIn -Google Analytics



## 6-. Análisis del impacto de mi contenido

Herramientas de monitorización externas para LinkedIn

- Acortadores de urls que tengan analítica incorporada como puede ser Bitly



Your stuff

Your network

Bitmarks

Bundles

Stats

Profile

ahoy

Paste a link here...



Search your bitmarks

51-60 OF 61 BITMARKS

sort by Date Created

Articulos - Agencia social media | Agencia redes sociales y publicidad facebook | Agencia social media | ...

May 25 | socialmediaeficaz.es

Public Add to bundle Add note

17 clicks

View stats

bit.ly/SMEblogcorpor...

Copy

es.linkedin.com/pub/social-media-eficaz/52/92/31

May 24 | es.linkedin.com

Public Add to bundle Add note

8 clicks

View stats

linkd.in/LinkedInSME

Copy

Contactanos - Agencia social media | Agencia redes sociales y publicidad facebook | Agencia social media ...

May 24 | socialmediaeficaz.es

Public Add to bundle Add note

68 clicks

View stats

bit.ly/contactaconnos...

Copy

See the Latest Bitly Labs Experiment: **The Media Map**



What are bitmarks?

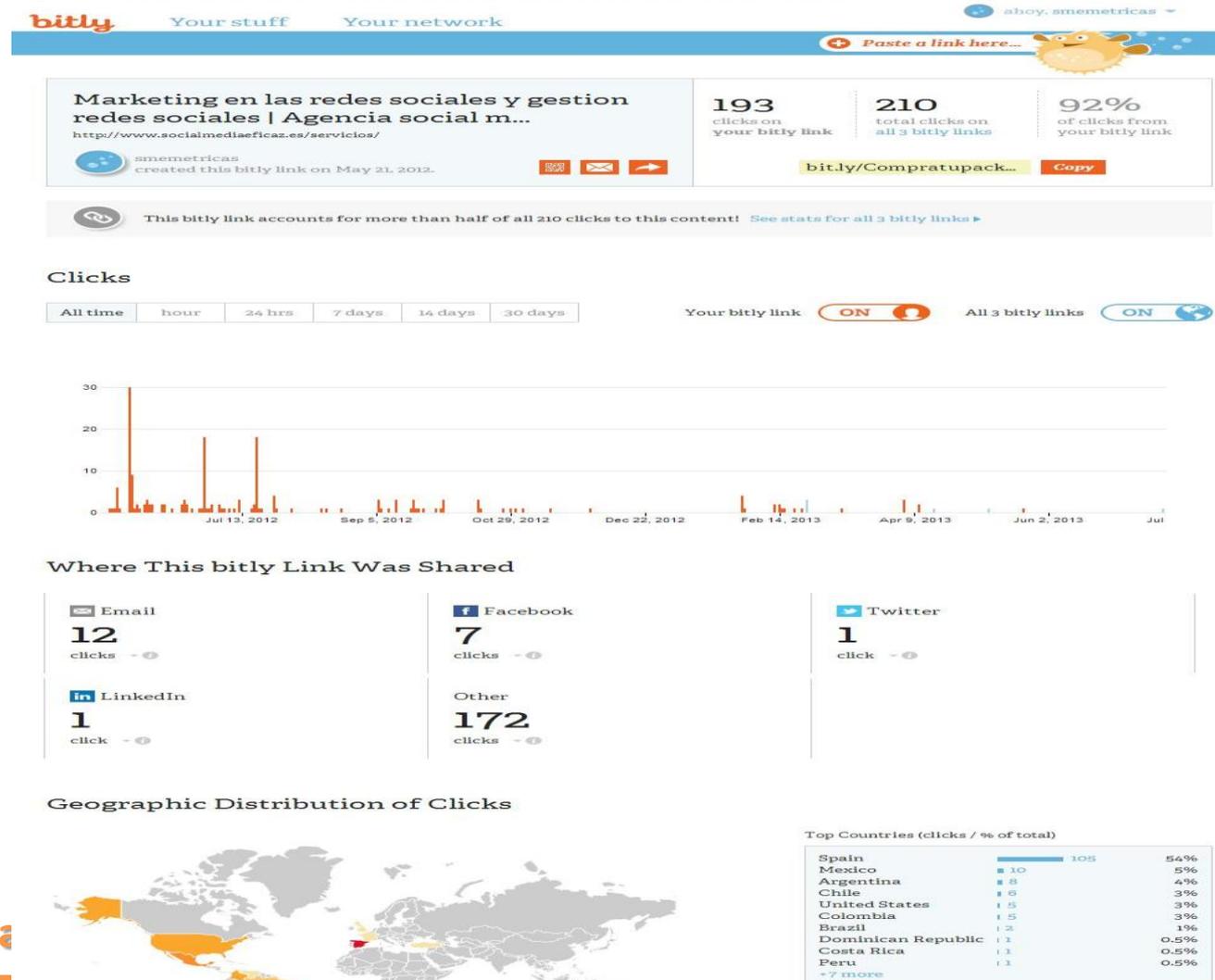
Bitmarks are better bookmarks

Save, search, and organize all your links from around the web. Group them into bundles. Share them with friends. If you don't want them on your public profile, just mark them as private.

## 6-. Análisis del impacto de mi contenido

Herramientas de monitorización externas para LinkedIn

- Acortadores de urls que tengan analítica incorporada como puede ser Bitly



## 7-. Ruegos y preguntas



MKT de contenidos para LINKEDIN



#LinkedinMurcia

¡¡¡GRACIAS POR VENIR!!!



@aqueresm

@insidemurcia

[www.aqueresocialmedia.com/blog](http://www.aqueresocialmedia.com/blog)

Aquere Social Media [www.aqueresocialmedia.com](http://www.aqueresocialmedia.com) @aqueresm



¿Quieres esta presentación?



Entra en nuestra página de Facebook mañana y descárgatela gratis:

<https://www.facebook.com/aqueresm>