



Like Press Room

Cámara de Comercio, Industria y Navegación
de Murcia. 26 de noviembre de 2013.



Press Room 2.0

- Es el concepto que define las más avanzadas salas de prensa de instituciones o empresas.
- Incorpora a los contenidos habituales (notas de prensa, contacto, galería, dossier, eventos programados, clipping y diseños gráficos) aquellos que permiten vincular la información al entorno digital: Enlace web, blog y ventanas a redes sociales.



¿Cómo vincular la Press
Room a LinkedIn?



Páginas Showcase

- Es la última actualización de LinkedIn para favorecer a las empresas interactuar con sus seguidores y ofrecer la participación de sus empleados en su labor de comunicación.
- Permiten segmentar las actualizaciones que se publican y seguir la incidencia de cada una de ellas a través del análisis.



#LinkedInMurcia





Buscar gente, empleos, empresas y demás





The Coca-Cola Company

[Inicio](#) [Empleo](#) [Productos](#) [Información](#)



OPEN HAPPINESS

Actualizaciones recientes

The Coca-Cola Company One of the most intimidating defensemen in NFL history nearly lost his nickname after appearing in a 1979 Coca-Cola commercial. <http://CokeURL.com/qa7y>



'Mean' Joe Greene and the Coke Ad That Changed His Life

CokeURL.com · "Little kids were no longer afraid of me, and older people – both women and men – would offer me a Coke."





#LinkedinMurcia



Country (US) ▾ Investors | The Coca-Cola Company ▾

Search

Coca-Cola Journey™

Refreshing the world, one story at a time

FRONT PAGE

STORIES

OPINIONS

BRANDS

VIDEOS

UNBOTTLED

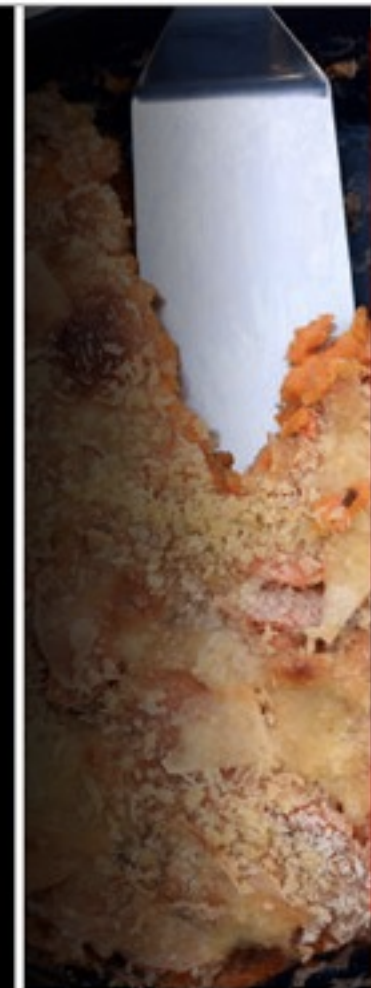
FOOD

MUSIC

#5by20 • 2013 Water Report • 2013 Climate Protection Report • 2012-2013 Sustainability Report • PlantBottle Technology

The Power of Connection

Volunteers Put the 'Giving' into Thanksgiving



@ifranco





#LinkedinMurcia



@ifranco





#LinkedInMurcia





Buscar gente, empleos, empresas y demás

Avanzado

94



CEPSA

19.111 seguidores [Seguir](#)

[Inicio](#) [Empleo](#) [Productos y servicios](#) [Información](#)



Actualizaciones recientes

CEPSA ¡De la teoría a la práctica! Siguiendo con nuestras Cátedras CEPSA esta semana los alumnos de la Escuela de Ingenieros de Minas de la Universidad Politécnica de Madrid, han asistido a un "Seminario sobre Lubricación y Lubricantes". Hoy, como cierre ... más



Cómo estás conectado

 2º  2º  2º  2º

107 contactos de segundo grado
1.708 empleados en LinkedIn

[Ver todo](#)

Empleo



¿Te interesa CEPSA?
Obtén más información sobre nuestra empresa y cultura.
5 empleos anunciados

[Más información](#)

Imagínate a ti mismo en Skyscanner



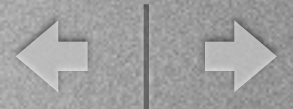
Isabel Franco [LION+1...
Support on Skyscanner

@ifranco





#LinkedinMurcia



 Buscar gente, empleos, empresas y demás

**El Mundo**
Inicio Productos Información

Actualizaciones recientes

El Mundo martasesparza (martasesparza) en Twitter <http://ow.ly/m3QCE>

martasesparza
ow.ly · The latest from martasesparza (@martasesparza). Periodista. Especialista en Tribunales en EL MUNDO Málaga. Profesora del Master Liderazgo y Comunicación de la UMA y del Master de Acceso a la Abogacía de...

Recomendar (1) · Comentar (1) · Compartir · hace 5 meses

 **Marga Comajuncosas Velert**

 **Alfredo Vesga** HOLA MARTA RECIBA MI SALUDO ESTAMOS TRABAJANDO EN DEFENSA DE LOS DERECHOS HUMANOS ES UNA MISION BELLA Y GRATIFICANTE. DIOS NOS CUIDE Y BENDIGA.
hace 3 meses

Añadir un comentario

Mostrar más actualizaciones

Acerca de El Mundo
EL MUNDO DEL SIGLO XXI
Spanish newspaper
+300,000
Madrid, Spain

 Buscar gente, empleos, empresas y demás

**Antena 3**
Inicio Productos Información



Actualizaciones recientes

Antena 3



El Grupo Antena 3 ahora es ATRESMEDIA - ANTENA 3 TV
antena3.com · ATRESMEDIA es el resultado de la evolución de la mayor compañía de comunicación privada en España; de la primera señal de TV privada, hace más de 20 años, al grupo líder en Comunicación en España y referente en todos los...

Recomendar (20) · Comentar (2) · Compartir · hace 8 meses

 **OMEGA STUDIO, Moisés López Villarquide** y 18 personas más

 **Manolo Guerrero** www.manolopictures.com
hace 2 meses





#LinkedinMurcia





Buscar gente, empleos, empresas y demás



**Instituto de Fomento de la Región de Murcia
(España)**

[Inicio](#) [Servicios](#) [Información](#)



AYUDAS EMPLEA

AYUDAS CONTRATACIÓN JÓVENES EN I+D+i

Solicitudes
hasta el 20 de
enero 2014



Con el apoyo
del INFO

Actualizaciones recientes

Instituto de Fomento de la Región de Murcia (España) Durante toda la semana, exponemos las maquetas ganadoras del Concurso de Diseño del Mueble de CETEM:



INFO MURCIA's photos on Google+
[plus.google.com](#) · Concurso Internacional de Diseño de Mueble de CETEM (19...

Recomendar (1) · Comentar · Compartir · hace 10 horas

 **BEATRIZ MARTINEZ POLO**

Añadir un comentario

@ifranco





#LinkedinMurcia



 Buscar gente, empleos, empresas y demás 

**UCAM Universidad Católica San Antonio de Murcia.**
Murcia y alrededores, España



Explora empleos de los más de 3.166 antiguos alumnos

Dónde trabajan los antiguos alumnos >

everis	9
Capgemini	9
Universidad de Murcia	8

más >

En qué trabajan los antiguos alumnos >

Medios de comunicación	322
Educación	238
Ingeniería	189

más >

Información general
La UCAM Universidad Católica San Antonio de Murcia pretende, como objetivo fundamental, garantizar
[la máxima calidad de su enseñanza y la excelencia de sus servicios.](#)

Mostrar más





¿Cómo percibimos a
nivel de administrador
de la página estas
opciones?





- Publicación de actualizaciones desde la página de inicio de la empresa
- Actualizaciones visibles para miembros LinkedIn y seguidores de la página
- Cualquiera puede comentar, recomendar o compartir la actualización, llegando así a su red
- Cuando recomendamos una actualización como administrador, aparece a nombre de la empresa
 - Las actualizaciones pueden contener texto, enlaces y archivos



¿Cómo ser administrador?

- Agrega a tu perfil la dirección de email que usas en la empresa
- Introduce el puesto que ocupas actualmente en la sección 'experiencia' de tu perfil
- Ve, en la página de empresa, hasta el recuadro 'Sé administrador' (zona inferior derecha)
 - Despliega el listado de administradores
 - Solicita a un contacto 1º que se te incluya



#LinkedInMurcia





Buscar gente, empleos, empresas y demás

Avanzado

94



Isabel Franco: Periodismo independiente y redes sociales

142 seguidores

Siguiendo

Editar

[Inicio](#) [Servicios](#) [Información](#) [Análisis](#)

Comparte una actualización

Compartir con: Todos los seguidores

Compartir

Atrae a más seguidores publicando actualizaciones en tu página de empresa.

Análisis · Detalles sobre la página · Qué hay de nuevo



¡Nuevo! “Comentar” y “Recomendar” como tu empresa

Ahora, cuando recomiendas o haces un comentario sobre actualizaciones de tu página de empresa, se mostrará tu actividad con el nombre y el logotipo de tu empresa.

[Más información](#)



ISABEL FRANCO

Cómo estás conectado



1°

2 contactos de primer grado

2 empleados en LinkedIn

[Ver todo](#)

Imagínate a ti mismo en INSA





Agencia de Soluciones Avanzadas

@ifranco





#LinkedinMurcia



Cold calling is dead. - Crushpath is the radically easy and visual way to get your own leads, fast

**Isabel Franco: Periodismo independiente y redes sociales**142 seguidores✓ SiguiendoEditar

[Inicio](#) [Servicios](#) [Información](#) [Análisis](#)

Comparte una actualización

Adjuntar un archivo



Compartir con: **Todos los seguidores**

✓ Todos los seguidores

Público objetivo

Compartir

Atrae a más seguidores publicando actualizaciones en tu página de empresa.
Análisis · Detalles sobre la página · Qué hay de nuevo

@ifranco





#LinkedInMurcia





Buscar gente, empleos, empresas y demás





Isabel Franco: Periodismo independiente y redes sociales

[Inicio](#) [Servicios](#) [Información](#) [Análisis](#)

Comparte una actualización



Compartir con: Público objetivo

[Todos los seguidores](#)

 **Público objetivo**

Compartir



¡Nuevo! “Comentar” y “Recomendar” como tu empresa

Ahora, cuando recomiendas o haces un comentario sobre actualizaciones de tu página de empresa, se mostrará tu actividad con el nombre y el logotipo de tu empresa.

[Más información](#)





#LinkedinMurcia



Especifica un público objetivo

Tamaño de la empresa | Sector | Función | Antigüedad | Ubicación

Sector (más 100)

- ☐ Agricultura
- ☐ Artes y artesanías
- ☐ Construcción
- ☐ Industria de consumo
- ☐ Distribución
- ☐ Sector educativo
- ☐ Finanzas
- ☐ Gobierno
- ☐ Alta tecnología
- ☐ Legal
- ☐ Manufactura
- ☐ Medio de comunicación
- ☐ Servicios sanitarios
- ☐ Organización sin ánimo de lucro
- ☐ Otros
- ☐ Servicio

Público

142 seguidores objetivo
(de un total de 142 seguidores)

Especifica un público objetivo

Tamaño de la empresa | Sector | Función | Antigüedad | Ubicación

Función (más 10)

- ☐ Investigación
- ☐ Comercial
- ☐ Administración
- ☐ Desarrollo empresarial
- ☐ Compra
- ☐ Construcción
- ☐ Arte y diseño
- ☐ Servicios sociales y comunitarios
- ☐ Educación
- ☐ Ingeniería
- ☐ Librerías
- ☐ Recursos humanos
- ☐ Prestación de servicios

Público

142 seguidores objetivo
(de un total de 142 seguidores)

Especifica un público objetivo

Tamaño de la empresa | Sector | Función | Antigüedad | Ubicación

Antigüedad

- ☐ Dependiente
- ☐ Voluntario
- ☐ Miembro
- ☐ Director
- ☐ Independiente
- ☐ Socios
- ☐ Propietario

Público

142 seguidores objetivo
(de un total de 142 seguidores)

Especifica un público objetivo

Tamaño de la empresa | Sector | Función | Antigüedad | Ubicación

Ubicación (más 10)

- ☐ América del Norte
- ☐ América del Sur
- ☐ América
- ☐ Asia
- ☐ Europa
- ☐ Medio Oriente

Público

142 seguidores objetivo
(de un total de 142 seguidores)

@ifranco





#LinkedinMurcia



Especifica un público objetivo



Tamaño de la empresa | Sector | Función | Antigüedad | Ubicación

Tamaño de la empresa

- ☐ Sólo yo
- ☐ De 1 a 10 empleados
- ☐ De 11 a 50 empleados
- ☐ De 51 a 200 empleados
- ☐ De 201 a 500 empleados
- ☐ De 501 a 1.000 empleados
- ☐ De 1.001 a 5.000 empleados
- ☐ De 5.001 a 10.000 empleados
- ☐ Más de 10.001 empleados

Público



142 seguidores objetivo
(de un total de 142 seguidores)

Seleccionar

Incluir ☒ Empleados y no empleados
☐ No empleados sólo





#LinkedinMurcia



Especifica un público objetivo



Tamaño de la empresa | Sector | Función | Antigüedad | Ubicación

Tamaño de la empresa

- ☐ Sólo yo
- ☐ De 1 a 10 empleados
- ☐ De 11 a 50 empleados
- ☐ De 51 a 200 empleados
- ☐ De 201 a 500 empleados
- ☐ De 501 a 1.000 empleados
- ☐ De 1.001 a 5.000 empleados
- ☐ De 5.001 a 10.000 empleados
- ☐ Más de 10.001 empleados

Público



142 seguidores objetivo
(de un total de 142 seguidores)

Seleccionar

Incluir ☒ Empleados y no empleados
☐ No empleados sólo



@ifranco





#LinkedinMurcia



Especifica un público objetivo

Tamaño de la empresa | Sector | Función | Antigüedad | Ubicación

Tamaño de la empresa

- ☐ Menos de 10 empleados
- ☐ De 11 a 50 empleados
- ☐ De 51 a 99 empleados
- ☐ De 100 a 499 empleados
- ☐ De 500 a 999 empleados
- ☐ De 1.000 a 4.999 empleados
- ☐ De 5.000 a 9.999 empleados
- ☐ Más de 10.000 empleados

Público

142 seguidores objetivo
(de un total de 142 seguidores)

Especifica un público objetivo

Tamaño de la empresa | Sector | Función | Antigüedad | Ubicación

Función (más 10)

- ☐ Investigación
- ☐ Comercialidad
- ☐ Administración
- ☐ Desarrollo empresarial
- ☐ Compras
- ☐ Construcción
- ☐ Arte y Diseño
- ☐ Servicios sociales y comunitarios
- ☐ Educación
- ☐ Ingeniería
- ☐ Litografía
- ☐ Finanzas
- ☐ Recursos humanos
- ☐ Prestación de servicios

Público

142 seguidores objetivo
(de un total de 142 seguidores)

Especifica un público objetivo

Tamaño de la empresa | Sector | Función | Antigüedad | Ubicación

Antigüedad

- ☐ Dependiente
- ☐ Voluntario
- ☐ Servicio
- ☐ Director
- ☐ Independiente
- ☐ Socios
- ☐ Propietario

Público

142 seguidores objetivo
(de un total de 142 seguidores)

Especifica un público objetivo

Tamaño de la empresa | Sector | Función | Antigüedad | Ubicación

Ubicación (más 10)

- ☐ América del Norte
- ☐ América del Sur
- ☐ Australia
- ☐ Asia
- ☐ Europa
- ☐ Medio Oriente

Público

142 seguidores objetivo
(de un total de 142 seguidores)

@ifranco





#LinkedinMurcia



Especifica un público objetivo



Tamaño de la empresa | Sector | Función | Antigüedad | Ubicación |

Sector (máx. 100)

- ▶ Agricultura
- ▶ Bellas artes
- ▶ Construcción
- ▶ Artículos de consumo
- ▶ Corporación
- ▶ Sector educativo
- ▶ Finanzas
- ▶ Gobierno
- ▶ Alta tecnología
- ▶ Legal
- ▶ Manufactura
- ▶ Medios de comunicación
- ▶ Servicios sanitarios
- ▶ Organización sin ánimo de lucro
- ▶ Ocio
- ▶ Servicio

Público



142 seguidores objetivo
(de un total de 142 seguidores)

Seleccionar

Incluir: Empleados y no empleados





#LinkedinMurcia



Especifica un público objetivo



Tamaño de la empresa | Sector | Función | Antigüedad | Ubicación

Sector (máx. 100)

- ▶ Agricultura
- ▶ Bellas artes
- ▶ Construcción
- ▶ Artículos de consumo
- ▶ Corporación
- ▶ Sector educativo
- ▶ Finanzas
- ▶ Gobierno
- ▶ Alta tecnología
- ▶ Legal
- ▶ Manufactura
- ▶ Medios de comunicación
- ▶ Servicios sanitarios
- ▶ Organización sin ánimo de lucro
- ▶ Ocio
- ▶ Servicio

Público



142 seguidores objetivo
(de un total de 142 seguidores)

Seleccionar

Incluir: Empleados y no empleados





#LinkedinMurcia



Especifica un público objetivo

Tamaño de la empresa | Sector | Función | Antigüedad | Ubicación

Tamaño de la empresa

- ☐ Menos de 10 empleados
- ☐ De 11 a 50 empleados
- ☐ De 51 a 99 empleados
- ☐ De 100 a 499 empleados
- ☐ De 500 a 999 empleados
- ☐ De 1.000 a 4.999 empleados
- ☐ De 5.000 a 9.999 empleados
- ☐ Más de 10.000 empleados

Público

142 seguidores objetivo
(de un total de 142 seguidores)

Incluir ☐ Empresas y no empleados ☐ No empleados sólo

Especifica un público objetivo

Tamaño de la empresa | Sector | Función | Antigüedad | Ubicación

Sector (más 100)

- ☐ Agricultura
- ☐ Artes y artesanías
- ☐ Construcción
- ☐ Industria de alimentos
- ☐ Comercio
- ☐ Sector educativo
- ☐ Finanzas
- ☐ Tecnología
- ☐ Energía
- ☐ Manufactura
- ☐ Medio ambiente y naturaleza
- ☐ Servicios sanitarios
- ☐ Organización sin ánimo de lucro
- ☐ Otros
- ☐ Servicio

Público

142 seguidores objetivo
(de un total de 142 seguidores)

Incluir ☐ Empresas y no empleados ☐

Especifica un público objetivo

Tamaño de la empresa | Sector | Función | Antigüedad | Ubicación

Antigüedad

- ☐ Dependiente
- ☐ Voluntario
- ☐ Servicio
- ☐ Director
- ☐ Independiente
- ☐ Socios
- ☐ Propietario

Público

142 seguidores objetivo
(de un total de 142 seguidores)

Incluir ☐ Empresas y no empleados ☐

Especifica un público objetivo

Tamaño de la empresa | Sector | Función | Antigüedad | Ubicación

Ubicación (más 100)

- ☐ América del Norte
- ☐ América del Sur
- ☐ Australia
- ☐ Asia
- ☐ Europa
- ☐ Medio Oriente

Público

142 seguidores objetivo
(de un total de 142 seguidores)

Incluir ☐ Empresas y no empleados ☐

@ifranco





#LinkedinMurcia



Especifica un público objetivo



Tamaño de la empresa | Sector | Función | Antigüedad | Ubicación

Función (máx. 10)

- ☐ Investigación
- ☐ Contabilidad
- ☐ Administración
- ☐ Desarrollo empresarial
- ☐ Compras
- ☐ Consultoría
- ☐ Arte y diseño
- ☐ Servicios sociales y comunitarios
- ☐ Educación
- ☐ Ingeniería
- ☐ Liderazgo
- ☐ Finanzas
- ☐ Recursos humanos

Público



142 seguidores objetivo
(de un total de 142 seguidores)



Incluir: Empleados y no empleados



@ifranco





#LinkedinMurcia



Especifica un público objetivo



Tamaño de la empresa | Sector | Función | Antigüedad | Ubicación

Función (máx. 10)

- ☐ Investigación
- ☐ Contabilidad
- ☐ Administración
- ☐ Desarrollo empresarial
- ☐ Compras
- ☐ Consultoría
- ☐ Arte y diseño
- ☐ Servicios sociales y comunitarios
- ☐ Educación
- ☐ Ingeniería
- ☐ Liderazgo
- ☐ Finanzas
- ☐ Recursos humanos

Público



142 seguidores objetivo
(de un total de 142 seguidores)



Incluir: Empleados y no empleados



@ifranco





#LinkedinMurcia



Especifica un público objetivo

Tamaño de la empresa | Sector | Función | Antigüedad | Ubicación

Tamaño de la empresa

- ☐ Menos de 10 empleados
- ☐ De 11 a 50 empleados
- ☐ De 51 a 99 empleados
- ☐ De 100 a 499 empleados
- ☐ De 500 a 999 empleados
- ☐ De 1.000 a 4.999 empleados
- ☐ De 5.000 a 9.999 empleados
- ☐ Más de 10.000 empleados

Público

142 seguidores objetivo
(de un total de 142 seguidores)

Incluir ☐ Empleados y no empleados
No empleados solo

Especifica un público objetivo

Tamaño de la empresa | Sector | Función | Antigüedad | Ubicación

Sector (más: 142)

- ☐ Agricultura
- ☐ Artes y artesanías
- ☐ Construcción
- ☐ Industria de consumo
- ☐ Educación
- ☐ Sector educativo
- ☐ Finanzas
- ☐ Gobierno
- ☐ Alta tecnología
- ☐ Legal
- ☐ Manufactura
- ☐ Medio de comunicación
- ☐ Servicios sanitarios
- ☐ Organización sin ánimo de lucro
- ☐ Otros
- ☐ Servicio

Público

142 seguidores objetivo
(de un total de 142 seguidores)

Incluir ☐ Empleados y no empleados

Especifica un público objetivo

Tamaño de la empresa | Sector | Función | Antigüedad | Ubicación

Función (más: 142)

- ☐ Investigación
- ☐ Comercial
- ☐ Administración
- ☐ Desarrollo empresarial
- ☐ Compra
- ☐ Consultoría
- ☐ Arte y diseño
- ☐ Servicios sociales y comunitarios
- ☐ Educación
- ☐ Ingeniería
- ☐ Litografía
- ☐ Finanzas
- ☐ Recursos humanos
- ☐ Representación del 11.11.11

Público

142 seguidores objetivo
(de un total de 142 seguidores)

Incluir ☐ Empleados y no empleados

Especifica un público objetivo

Tamaño de la empresa | Sector | Función | Antigüedad | Ubicación

Ubicación (más: 142)

- ☐ América del Norte
- ☐ América del Sur
- ☐ Australia
- ☐ China
- ☐ Europa
- ☐ Medio Oriente

Público

142 seguidores objetivo
(de un total de 142 seguidores)

Incluir ☐ Empleados y no empleados

@ifranco





#LinkedinMurcia



Especifica un público objetivo



Tamaño de la empresa | Sector | Función | Antigüedad | Ubicación

Antigüedad

- ☐ Capacitación
- ☐ Veterano
- ☐ Gerente
- ☐ Director
- ☐ vicepresidente
- ☐ Directivos
- ☐ Propietario

Público



142 seguidores objetivo
(de un total de 142 seguidores)



Empleados y no empleados



@ifranco





#LinkedinMurcia



Especifica un público objetivo



Tamaño de la empresa | Sector | Función | Antigüedad | Ubicación

Antigüedad

- ☐ Capacitación
- ☐ Veterano
- ☐ Gerente
- ☐ Director
- ☐ vicepresidente
- ☐ Directivos
- ☐ Propietario

Público



142 seguidores objetivo
(de un total de 142 seguidores)



Empleados y no empleados



@ifranco





#LinkedinMurcia



Especifica un público objetivo

Tamaño de la empresa | Sector | Función | Antigüedad | Ubicación

Tamaño de la empresa

- ☐ Menos de 10 empleados
- ☐ De 11 a 50 empleados
- ☐ De 51 a 99 empleados
- ☐ De 100 a 499 empleados
- ☐ De 500 a 999 empleados
- ☐ De 1.000 a 4.999 empleados
- ☐ De 5.000 a 9.999 empleados
- ☐ Más de 10.000 empleados

Público

142 seguidores objetivo
(de un total de 142 seguidores)

Incluir ☐ Empleados y no empleados ☐
No empleados solo

Especifica un público objetivo

Tamaño de la empresa | Sector | Función | Antigüedad | Ubicación

Sector (más: 142)

- ☐ Agricultura
- ☐ Artes y artesanías
- ☐ Construcción
- ☐ Educación de adultos
- ☐ Educación
- ☐ Sector educativo
- ☐ Finanzas
- ☐ Gobierno
- ☐ Industria
- ☐ Tecnología
- ☐ Salud
- ☐ Manufactura
- ☐ Medio ambiente y conservación
- ☐ Servicios sanitarios
- ☐ Organización sin ánimo de lucro
- ☐ Otros
- ☐ Sin sector

Público

142 seguidores objetivo
(de un total de 142 seguidores)

Incluir ☐ Empleados y no empleados ☐
No empleados solo

Especifica un público objetivo

Tamaño de la empresa | Sector | Función | Antigüedad | Ubicación

Función (más: 142)

- ☐ Investigación
- ☐ Comercial
- ☐ Administración
- ☐ Desarrollo empresarial
- ☐ Compra
- ☐ Construcción
- ☐ Arte y diseño
- ☐ Servicios sociales y comunitarios
- ☐ Educación
- ☐ Ingeniería
- ☐ Librerías
- ☐ Finanzas
- ☐ Recursos humanos
- ☐ Otros
- ☐ Sin función

Público

142 seguidores objetivo
(de un total de 142 seguidores)

Incluir ☐ Empleados y no empleados ☐
No empleados solo

Especifica un público objetivo

Tamaño de la empresa | Sector | Función | Antigüedad | Ubicación

Antigüedad

- ☐ Dependiente
- ☐ Voluntario
- ☐ Director
- ☐ Independiente
- ☐ Gerente
- ☐ Propietario

Público

142 seguidores objetivo
(de un total de 142 seguidores)

Incluir ☐ Empleados y no empleados ☐
No empleados solo

@ifranco





#LinkedinMurcia



Especifica un público objetivo



Tamaño de la empresa | Sector | Función | Antigüedad | Ubicación |

Ubicación (máx. 10)

- ☐ América del Norte
- ☐ América del Sur
- ☐ Antártida
- ☐ Asia
- ☐ Europa
- ☐ Medio Oriente

Público



142 seguidores objetivo
(de un total de 142 seguidores)



empleados y no empleados

@ifranco





#LinkedinMurcia



Especifica un público objetivo



Tamaño de la empresa | Sector | Función | Antigüedad | Ubicación

Ubicación (máx. 10)

- ☐ América del Norte
- ☐ América del Sur
- ☐ Antártida
- ☐ Asia
- ☐ Europa
- ☐ Medio Oriente

Público



142 seguidores objetivo
(de un total de 142 seguidores)



empleados y no empleados

@ifranco

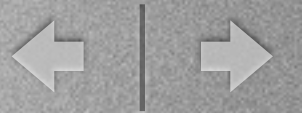




El objetivo:

Humanizar los
contenidos

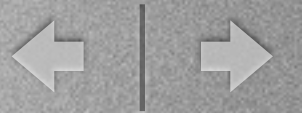




Otro objetivo:

Aumentar los seguidores





¿Qué contenidos publicar
en las actualizaciones?





Notas de prensa ¿Sí o No?





- Las notas de prensa nos permiten ordenar ideas.
- Son elementos muy útiles a la hora de dar a conocer brevemente nuestra empresa o institución.
- No solo están enfocadas a su publicación por parte de los medios, sirven para todo.
 - Pueden convertirse en la base de una buena entrevista.
 - Aportan contenido.



#LinkedinMurcia



No solo...

@ifranco





- No sólo prensa: Contenidos enfocados a profesionales, activistas, influenciadores y ciudadanos.
- Información de utilidad, archivos, testimonios y comentarios.
- No solo mensajes textuales, también material multimedia.
- No solo difusión, conversación.
 - No solo marca, comunicadores reales.

(Resumen de Ivan Pino y María Obispo www.prnoticias.com)



“Mi equipo se ha
organizado para
parecerse más al equipo
editorial de una revista”

Ashley Brown, dircom y social media Coca-Cola en Atlanta



#LinkedinMurcia



PLAN HAVISA

HÁBITOS DE VIDA SALUDABLES



ACCIONES
EMPRESAS ADHERIDAS FIRMANTES



La **Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición (AESAN)** y la **Fundación Alimento** firman un convenio de colaboración para el desarrollo de un Plan de fomento de Hábitos de Vida Saludables en la Población Española (Plan HAVISA).

www.habitosdevidasaludable.com

@ifranco





#LinkedinMurcia



www.habitosdevidasaludable.com

@ifranco





¿Dispones de presupuesto?





#LinkedinMurcia



LinkedIn® Director de campaña

Isabel Franco [LION+1,5K] (personal) ▾ [Página de inicio de LinkedIn](#) · [Contactar con LinkedIn](#) · [Ayuda](#)

1

Crear campaña publicitaria

2

Público objetivo

3

Opciones de campaña

4

Proceder con el pago

¿Qué tipo de campaña quieres crear?

Si necesitas otra opción, echa un vistazo a la variedad de [soluciones de marketing](#).



Crear un anuncio

Llega a tu segmento del público con anuncios que incluyan texto, imágenes y vídeo.

o



Patrocinar una actualización

Patrocina tus actualizaciones existentes para llegar a un público más extenso.

Pon nombre a esta campaña

Selecciona un idioma para esta campaña

Español ▾

@ifranco





#LinkedinMurcia



¿Para qué empresa es esta campaña?

Tienes que tener un página de empresa para patrocinar actualizaciones. Si no ves la página de empresa correcta en el menú desplegable a continuación, crea una nueva cuenta de empresa para la compañía para la que quieres publicar actualizaciones patrocinadas.

Isabel Franco: Periodismo independiente y redes sociales ▾

Añadir una empresa

¿Qué actualizaciones quieres patrocinar?

Si acabas de publicar una actualización y no la ves aquí abajo, vuelve a echar un vistazo en unos minutos.

☐

isabelfranco.es

☐

Storytelling nuevo desafío para comunicar redes sociales - I. Franco

Total de actualizaciones seleccionadas: 0

Cancelar

Siguiente

@ifranco





#LinkedInMurcia



LinkedIn® Director de campaña

Isabel Franco [LION+1,5K] (personal) ▾ [Página de inicio de LinkedIn](#) · [Contactar con LinkedIn](#) · [Ayuda](#)

1

Crear campaña publicitaria

2

Público objetivo

3

Opciones de campaña

4

Proceder con el pago

¿Quién es el público de esta campaña?

Ubicación

Madrid y alrededores, España ✕

Barcelona y alrededores, España ✕

Público

1.794.806 miembros de LinkedIn

Ubicación: Madrid y alrededores, España o Barcelona y alrededores, España

Empresas

- ☒ Todos
- ☐ Por nombre
- ☐ Por categoría (sector, tamaño de empresa)

► [Introduce las empresas que quieres excluir](#)

Función laboral y antigüedad

- ☒ Todos
- ☐ Por categoría (función laboral, antigüedad)

► [Introduce funciones laborales y los cargos que te gustaría excluir](#)

▼ [Más opciones de segmentación](#) (universidad, grupos, edad, etc.)

@ifranco





#LinkedinMurcia



Universidad	☒ Todos ☐ Por nombre de universidad ▶ Introduce el nombre de una universidad para excluir a sus estudiantes y antiguos alumnos
Grupo	☒ Todos ☐ Por nombre de grupo ▶ Introduce el nombre de un grupo para excluir a sus miembros
Sexo	☒ Todos ☐ Hombre ☐ Mujer
Edad	☐ 18-24 ☐ 25-34 ☐ 35-54 ☐ 55+

^ Ocultar (universidad, grupos, edad, etc.)

Público

1.794.806 miembros de LinkedIn

📍 **Ubicación:** Madrid y alrededores, España o Barcelona y alrededores, España

Volver

Cancelar

Siguiente

@ifranco





#LinkedinMurcia



¿Cómo quieres pagar esta campaña?

- ☐ Pagar cuando alguien haga clic en tu actualización: coste por clic (CPC)

Las acciones sociales son gratuitas.

Seleccionar una puja (cantidad máxima que estás dispuesto a pagar cuando alguien hace clic)

3 EUR

Rango de puja sugerido: 3,76 - 3,96 EUR.
Puja mínima: 3,00 EUR

- ☒ Pagar cada vez que mostremos tu actualización: coste por 1.000 impresiones

11,70 EUR

Rango de puja sugerido: 14,70 - 15,57 EUR.
Puja mínima: 11,70 EUR

¿Cuál es el presupuesto para esta campaña?

Mostraremos tu actualización tan a menudo como sea posible hasta que alcances tu límite.

- ☐ A diario

0,00 EUR

El presupuesto diario debe ser de al menos 10,00 EUR.

El gasto diario real de tu campaña puede ser hasta un 20% más elevado. Más información

- ☒ Total

50,00 EUR

El presupuesto total debe ser de al menos 10,00 EUR.

¿Cuánto tiempo quieres que dure tu campaña?

- ☒ Indefinidamente

- ☐ Hasta

26/11/2013

Público

1.794.808 miembros de LinkedIn

Ubicación: Madrid y alrededores, España o Barcelona y alrededores, España

Detalles de la campaña

- Pagas cada vez que mostremos tus actualizaciones (CPM)
- Tu puja: **11,70** EUR
- Puja mínima: **11,70** EUR
- Presupuesto total: **50,00** EUR
- Duración de la campaña: indefinida





#LinkedinMurcia



Información de la tarjeta de crédito o débito.

Nombre	Isabel		
Apellidos	Franco [LION+1,5K]		
Número de tarjeta			
Caducidad	01	2013	
Código de seguridad			

Información de facturación:

País	España		
Nombre de la empresa	Opcional		
Dirección de facturación	Dirección 1		
	Dirección 2		
Ciudad			
Código postal	30820		
Teléfono			
N.º IVA	Opcional		

Revisar pedido

Cancelar

TU PEDIDO

LinkedIn Ads
account activation 4,00 EUR

Total de compras 4,00 EUR

IVA estimado 0,00 EUR

Total 4,00 EUR

CÓDIGO DEL CUPÓN



El camino a seguir:





#LinkedInMurcia



The advertisement for the LinkedIn Pulse app features a dark background with a city skyline at night. The LinkedIn Pulse logo is in the top left, and a 'Sign In for Returning Users' link is in the top right. The main headline reads 'Up to speed in one news feed' followed by 'LinkedIn Pulse is the news app tailored to you.' Below this is a text input field containing '639608555' and a blue 'Get the app' button. A disclaimer states: 'Standard text messaging rates apply. Once you receive the link, we'll delete your info from our system.' At the bottom left are the 'Available on the App Store' and 'Get it on Google play' logos. On the right, a smartphone displays the app's interface, showing a news feed with articles from 'Inc.' and 'Business Insider'.

LinkedIn Pulse

Sign In for Returning Users

Up to speed in one news feed

LinkedIn Pulse is the news app tailored to you.

639608555

Get the app

Standard text messaging rates apply. Once you receive the link, we'll delete your info from our system.

Available on the App Store

Get it on Google play

Inc.

6 Lessons to Make the Most of LinkedIn

Media Companies Are Hot Again. No, Seriously

5 Thi Canc

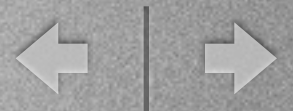
Business Insider

@ifranco



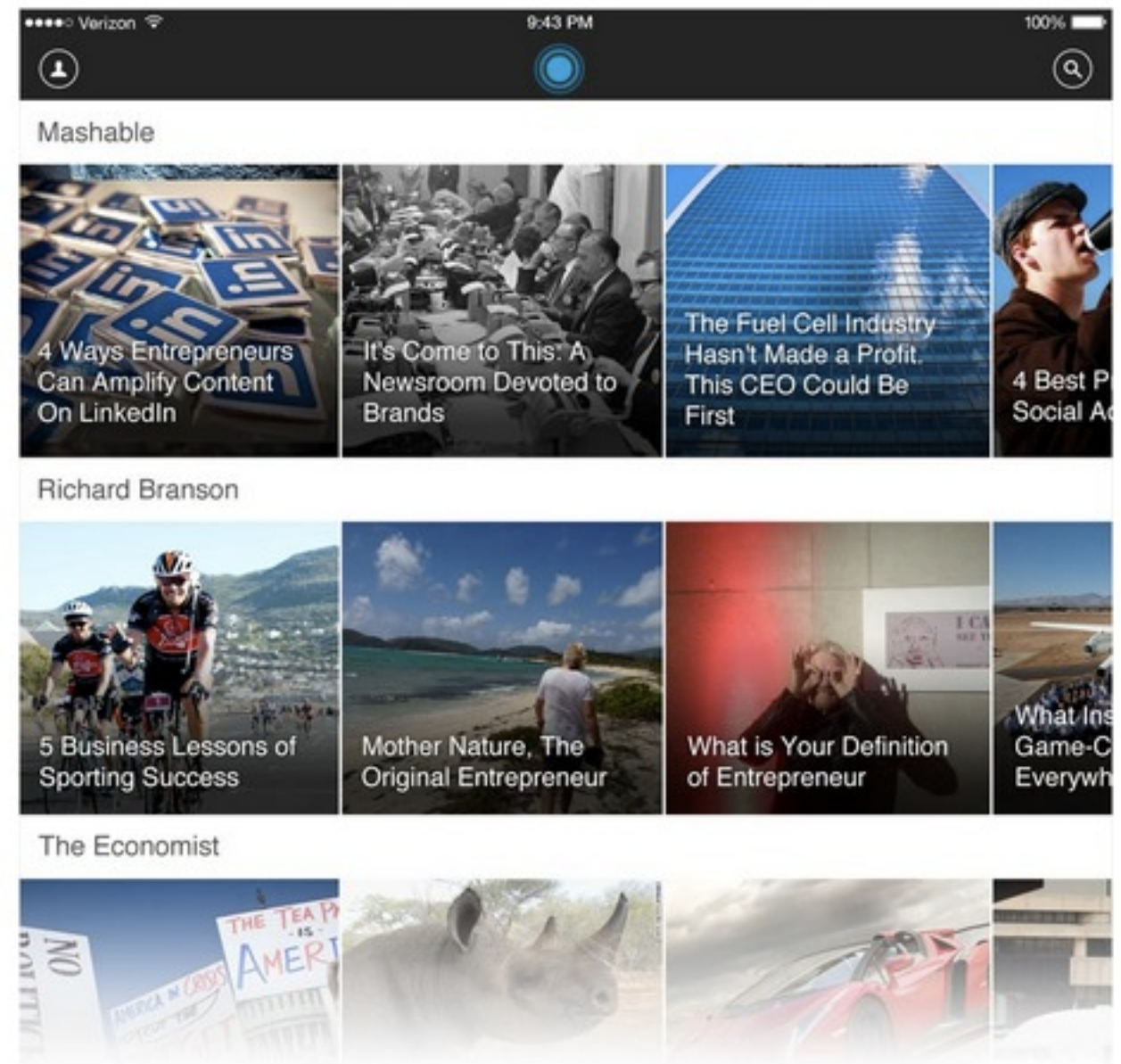


#LinkedInMurcia



Easy to Use

All new design offers easy to read news bites of the professional content and insights that matter.



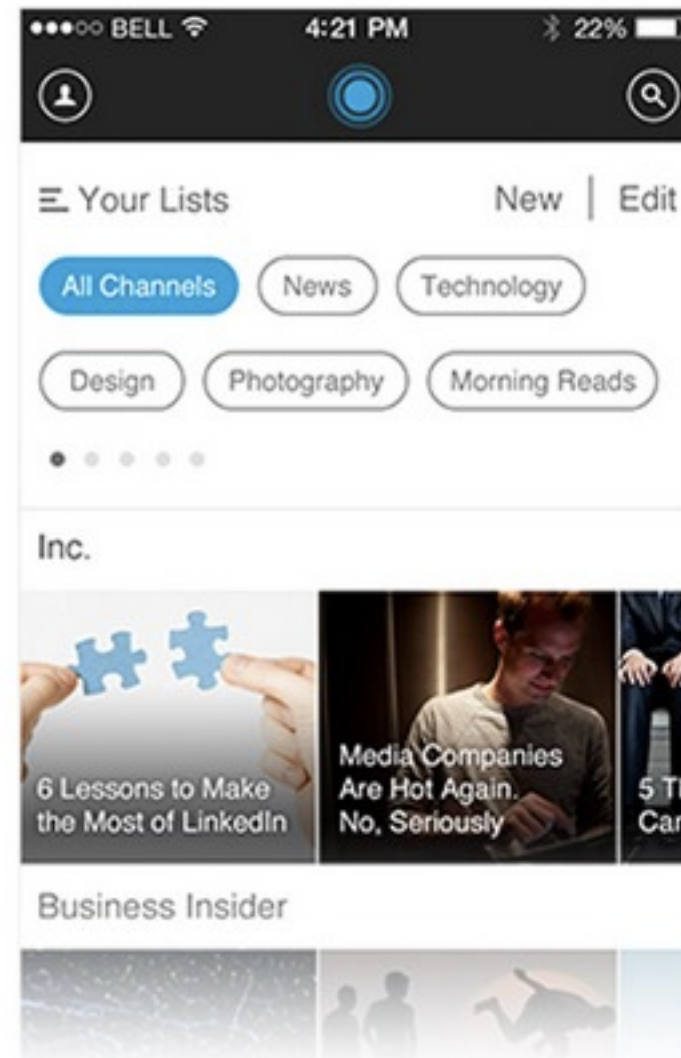
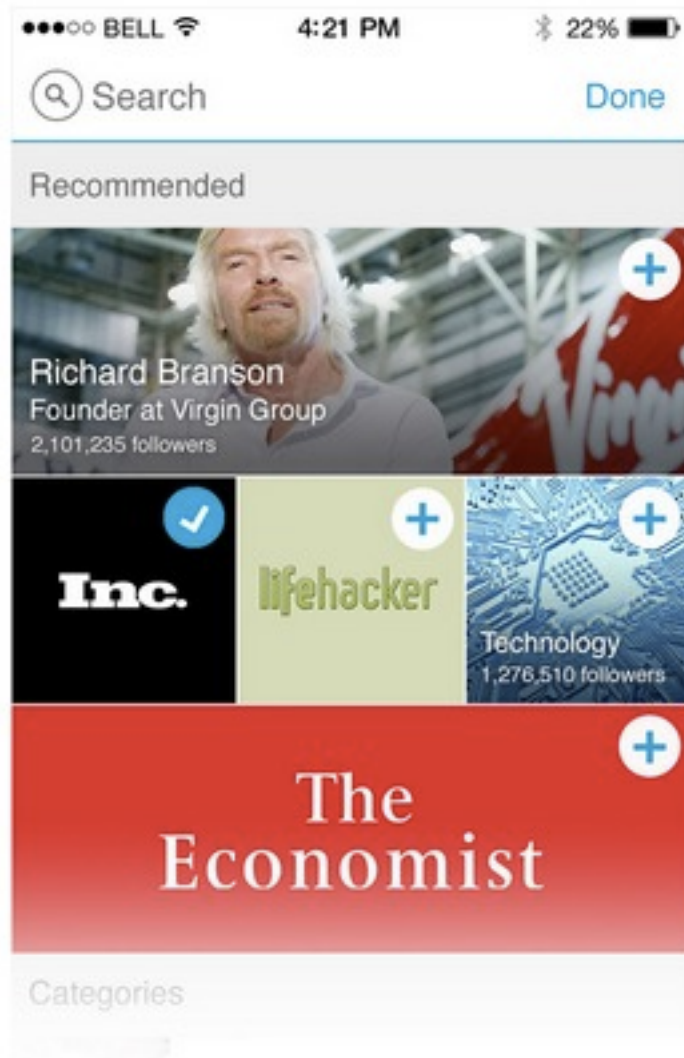
Ashley Brown, dircom y social media Coca-Cola en Atlanta

@ifranco





#LinkedInMurcia



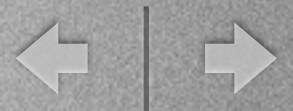
Customizable

Personalize your feed by selecting from hundreds of trusted sources including LinkedIn Influencers.





#LinkedInMurcia



Join the conversation

See what's trending among professionals worldwide and sign in with LinkedIn to easily like, comment, and share articles with your network.

 43 27 16

42 likes 27 comments

 +37

[Post](#)

**Cara Eakins**
A lot of valuable points here that will definitely help us all out.
12 min ago

**James Lowe**
Right on dot as many of them can easily be seen in great leaders.
14 min ago

**Melissa Underwood**
Valuable information. Thought provoking. Thanks.
32 min ago

 43 27 16

42 likes 27 comments

 +37

**Joseph Quinn**
Project Manager at XYZ Company
[View on LinkedIn](#)

**James Lowe**
Right on dot as many of them can easily be seen in great leaders.
14 min ago

**Melissa Underwood**
Valuable information. Thought provoking. Thanks.
32 min ago





Preguntas

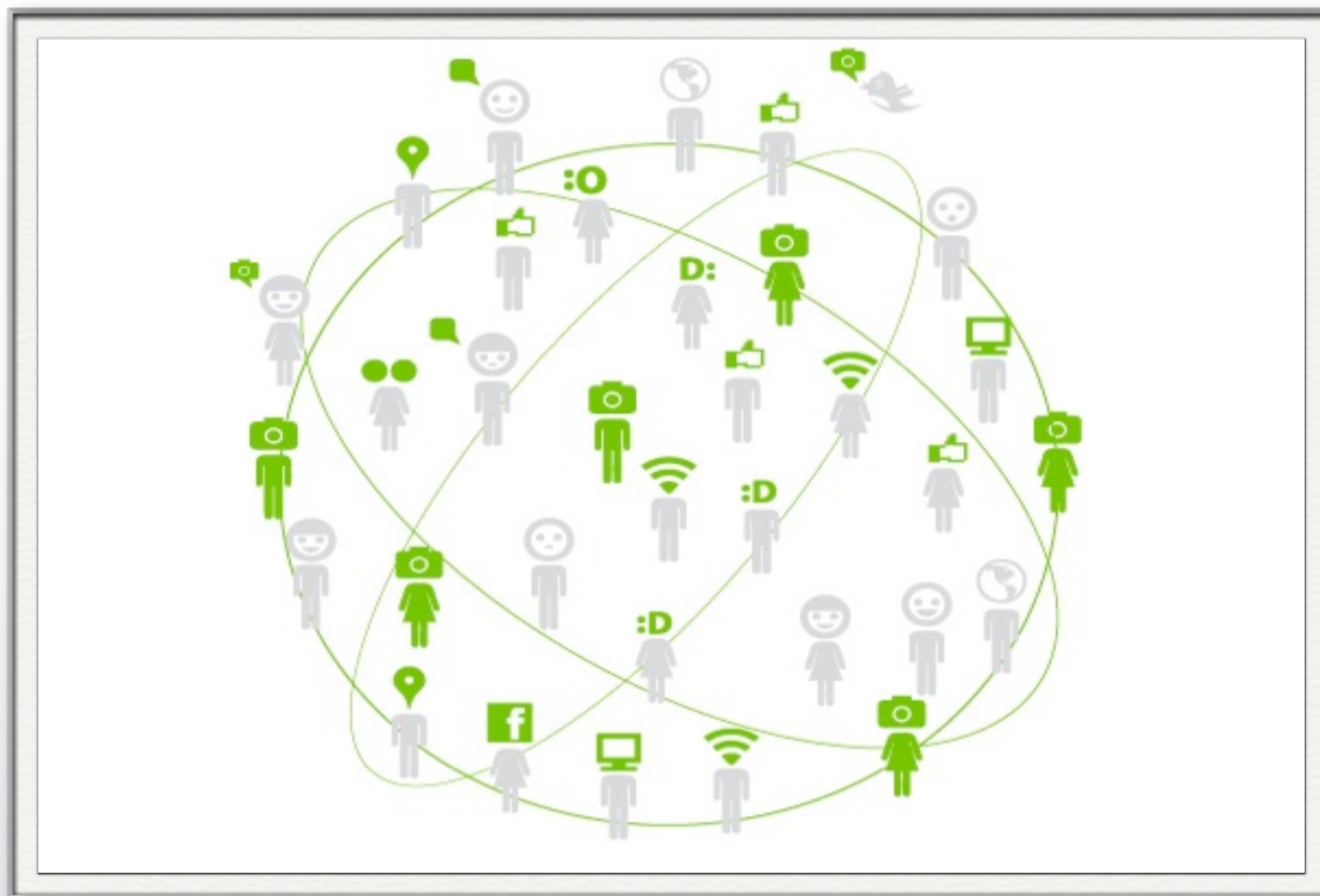




#LinkedinMurcia



¡Muchas gracias!



@ifranco





Si quieres recibir una copia de esta presentación:

correo@isabelfranco.es