

UNA ACCIÓN DE

región demurcia **Si**
PLAN PARA EL DESARROLLO DE LA SOCIEDAD
DE LA INFORMACIÓN EN LA REGIÓN DE MURCIA



CON LA FINANCIACIÓN DE



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de
Desarrollo Regional

XI foro anual **2011**
sociedad de la
información 
Región de Murcia



sicarm
www.sicarm.es

**MEDIOS
DIGITALES**

MURCIA

**AUDITORIO Y CENTRO
DE CONGRESOS**

SALA 12

13 Y 14 DE ABRIL

LOS SOPORTES DIGITALES COMO REFERENCIA DE UN UNIVERSO NUEVO

Lo digital ha cambiado el mundo. Lo ha transformado a pasos agigantados. La técnica y su uso nos permiten nuevas perspectivas, nuevos aprendizajes, nuevas rutinas en las relaciones, nuevos instrumentos de trabajo y de estudio... El conocimiento está más al alcance que nunca, y todo gracias a los flamantes soportes, que, por cierto, ya no son tan nuevos. Ocurre que Internet lo ha impregnado todo, y lo ha hecho desde el ansia misma de lo global: El saber disponible lo está en tiempo real, casi de manera instantánea.

Las capacidades de relacionarnos y de aprehender y de comprender la realidad circundante son enormes, en un momento en el que se puede dar, y de hecho ocurre, la contradicción del distanciamiento que ocasionan las saturaciones informativas y las inconexiones derivadas de la falta de datos para interpretar lo que acontece.

Sobre el tapete del aprendizaje está el tradicional dilema de cómo optimizar lo nuevo, la tecnología, los últimos inventos en materia de traslación e interpretación de datos y de hechos. Todo depende de la utilización que se haga de las potencialidades que nos ofrecen los actuales avances sociales, económicos y también técnicos, informáticos y mecánicos.

Los progresos son buenos si los usos son bien intencionados y si la instrumentalización que se haga de ellos es para el bien común y no exclusivamente para el particular.

El debate está abierto, quizá más en expansión que nunca. Es lo que pretendemos con estas jornadas: generar preguntas, discrepancias, elementos críticos, con los que mejorar las ya más que ponderables ventajas de las TIC's y de Internet. Esperamos, para ello, contar no sólo con unos magníficos ponentes, que nos consta que así es, sino también con todos los que se acerquen a estas jornadas, hechas especialmente para cada uno de los interesados en estos asuntos. Ya veréis que mostraremos los nuevos soportes digitales como referencias de ese universo nuevo que ya se está gestando. Es cuestión de abordarlo con espíritu analítico.

MIÉRCOLES, 13 DE ABRIL DE 2011

12:00 INFLUENCIA DEL PERIODISMO CIUDADANO Y LAS REDES SOCIALES EN LOS CAMBIOS POLÍTICOS DEL NORTE DE ÁFRICA

D. Juan Tomás Frutos. *Profesor de la Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Murcia*

Dña. Esther Vázquez García. *Corporación de RTVE*

Moderadora: D. Javier Adán. *Director de Servicios Informativos de Murcia*

14:00 DESCANSO

16:30 TALLER VICTIMOLOGÍA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA (I)

D. Juan Antonio Carreras Espallardo. *Periodista y Criminólogo*

Presenta: D. Juan Tomás Frutos. *Profesor de la Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Murcia*

17:30 CAFÉ

18:00 TALLER VICTIMOLOGÍA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA (II)

D. Juan Antonio Carreras Espallardo. *Periodista y Criminólogo*

Presenta: D. Juan Tomás Frutos. *Profesor de la Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Murcia*

19:00 ENTREGA DE PREMIOS DEL CONCURSO SICARM Y I PREMIO TIMUR A LA EXCELENCIA DE LA IMPLANTACIÓN EN LAS TIC (SALA 10)

JUEVES, 14 DE ABRIL DE 2011

10:30 EL CIUDADANO ANTE LA COMUNICACIÓN MASIVA DIGITAL

D. Alejandro Perales. *Presidente de la Asociación de Usuarios de la Comunicación*

Francisco Fuentes. *Vocal de la Junta de Gobierno del Colegio de Periodistas de la Región de Murcia*

11:30 CAFÉ

12:00 LOS HORIZONTES ÉTICOS Y PRÁCTICOS DEL UNIVERSO DIGITAL

D. José Luis Pardos Pérez. *Embajador del Reino de España y experto en Nuevas Tecnologías*

Presenta: Dña. Manuela Rabadán. *Directora de Comunicación de la Fundación AlzheimerUr*

13:00 LA IRRUPCIÓN DE INTERNET EN LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA

Dña. Begoña Ivars Nicolás. *Profesora de Periodismo en la Universidad Miguel Hernández*

Presenta: D. Felipe Julián Hernández Lorca. *Profesor de Periodismo de la Universidad de Murcia*

14:00 DESCANSO

16:30 TALLER OPTIMIZACIÓN DE LAS REDES SOCIALES EN LA UNIVERSIDAD DE ALICANTE. EL CASO #CMUA (I)

D. Oscar Carrión. *Socio Director de OPEM Consultores*

Presenta: D. Sergio Martínez Mahugo. *Profesor de la Universidad San Pablo-CEU de Elche*

17:30 CAFÉ

18:00 TALLER OPTIMIZACIÓN DE LAS REDES SOCIALES EN LA UNIVERSIDAD DE ALICANTE. EL CASO #CMUA (II)

D. Oscar Carrión. *Socio Director de OPEM Consultores*

Presenta: D. Sergio Martínez Mahugo. *Profesor de la Universidad San Pablo-CEU de Elche*

19:00 CLAUSURA PLENARIA