UNA ACCIÓN DE

regióndemurciaSi
PLAN PARA EL DESARROLLO DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN EN LA REGIÓN DE MURCIA

fundación integra
integración de recursos y nuevas tecnologías para la modernización de la Región de Murcia

CON LA FINANCIACIÓN DE

Región de Murcia

REGIÓN DE MURCIA
Crecemos con Europa

UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional

XI foro anual sociedad de la información Región de Murcia 2011

sicarm
www.sicarm.es

TIC, NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

MURCIA

AUDITORIO Y CENTRO DE CONGRESOS

SALA 15

13 Y 14 DE ABRIL

El cloud computing, la extensión de las redes de banda ancha tanto fija como móvil, la generalización de nuevos dispositivos tecnológicos multimedia permanentemente conectados, y la eclosión de las redes sociales son algunos de los elementos que conforman un nuevo escenario de oportunidades de negocio que, a través del comercio electrónico y de innovadoras herramientas de marketing on-line, nos ayudan a mejorar la productividad y visibilidad de nuestras empresas.

Las Jornadas, a través de sus conferencias inaugurales a cargo de HP y Telefónica, y el Taller de "Posicionamiento y Marketing On-Line" nos permitirán conocer cómo las TIC contribuyen de forma especial al desarrollo de las empresas, abriendo horizontes de mercado, generando nuevas posibilidades de negocio y proporcionando potentes herramientas de análisis de la información y acercamiento al público objetivo, reduciendo costes y mitigando riesgos.

La amplia zona de exposición comercial, cuenta por su parte, con la atractiva participación de las principales empresas del sector TIC, que muestran las últimas novedades en productos y servicios.

MIÉRCOLES, 13 DE ABRIL DE 2011

12:00 APERTURA DE LAS JORNADAS

Ilmo. Sr. D. Manuel Escudero Sánchez. *Director General de Informática, Telecomunicaciones y Sociedad de la Información de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia*

12:10 CLOUD COMPUTING: NUBE O NIEBLA

Dña. Ester de Nicolás. *Directora Cloud Computing Strategy HP*

D. Enrique Matorras. *Chief Technology Officer Cloud Computing HP*

D. Pablo Ráez. *Especialista Cloud Computing HP: Cloud & Matrix Business Development Manager*

Dña. Isabel Alvárez. *Directora Comercial para Sector Público. Intel*

Modera: D. Carlos Santamaría. *Consultor TIC en AAPP. Licita Canal de Negocio*

13:10 LAS REDES SOCIALES Y SU MODELO DE NEGOCIO: EL CASO TUENTI

D. Alejandro Vázquez-Guillén. *Director comercial de Tuenti*

Modera: D. Ángel Rafael Lloret Rivera. *Director Autonómico en la Región de Murcia de Telefónica*

14:10 DESCANSO

16:30 TALLER POSICIONAMIENTO Y MARKETING ON-LINE (I)

D. Javier Gosende. *Profesor de Marketing en Internet de la Escuela de Negocios FUNDESEM*

17:30 CAFÉ

18:00 TALLER POSICIONAMIENTO Y MARKETING ON-LINE (II)

D. Javier Gosende. *Profesor de Marketing en Internet de la Escuela de Negocios FUNDESEM*

19:00 ENTREGA DE PREMIOS DEL CONCURSO SICARM Y I PREMIO TIMUR A LA EXCELENCIA DE LA IMPLANTACIÓN EN LAS TIC (SALA 10)

JUEVES, 14 DE ABRIL DE 2011

09:45 COMPUTACIÓN DE ALTAS PRESTACIONES: EL EMPUJE QUE NECESITA TU NEGOCIO

Dña. Mª Eugenia Requena Pérez. *Responsable del Centro de Supercomputación de la Fundación Parque Científico de Murcia*

Modera: D. Juan Luis Pedreño Molina. *Decano Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación de la Región de Murcia (COITERM)*

10:30 CONECTA TU NEGOCIO: PRESENCIA ONLINE PARA PYMES Y AUTÓNOMOS

Dña. Covadonga Soto. *Responsable de Producto, Departamento de Marketing de Google*

Modera: D. José Carmona Medina. *Presidente de TIMUR*

11:30 CAFÉ

12:00 TIC E INNOVACIÓN, MOTORES DE DESARROLLO

D. Francisco Román. *Presidente y Consejero Delegado de Vodafone España*

Modera: Ilmo. Sr. D. Manuel Escudero Sánchez. *Director General de Informática, Telecomunicaciones y Sociedad de la Información de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia*

13:00 TRIUNFAR EN LAS TIC: "LA CLAVE ESTÁ EN LA ACTITUD"

D. Ángel López Naranjo. *Director de Target Business School*

Modera: D. Onofre Molino Diez. *Gerente de la Fundación Integra*

16:30 TALLER POSICIONAMIENTO Y MARKETING ON-LINE (III)

D. Javier Gosende. *Profesor de Marketing en Internet de la Escuela de Negocios FUNDESEM*

17:30 CAFÉ

18:00 TALLER POSICIONAMIENTO Y MARKETING ON-LINE (IV)

D. Javier Gosende. *Profesor de Marketing en Internet de la Escuela de Negocios FUNDESEM*

19:00 CLAUSURA PLENARIA