



Dos visitantes a Sicarm prueba unas gafas 3D para ver la televisión; las tres dimensiones son una de las estrellas de la cita. :: NACHO GARCÍA / AGM

Sicarm en tres dimensiones

La tecnología en 3D se impone en el cine y se presenta ya con el futuro de la televisión. Varias empresas han traído al X Foro Anual de la Sociedad de la Información de la Región de Murcia (Sicarm 2010) la que podría ser una nueva forma de ver la tele desde el sofá. Con las gafas puestas disfrutando de los partidos de fútbol como si el espectador estuviese en el estadio. Pero sí ha dejado claro Sicarm es que las empresas tecnológicas han encontrado en la salud el gran nicho de mercado en el que refugiarse de la crisis. La atención a los ancianos y los servicios de Dependencia están muy presentes. Por ejemplo, la empresa Amiz ha presentado un nuevo sistema de teleasistencia para personas mayores que viven solas. Varios sensores repartidos por todo el domicilio indican todo momento en qué lugar de casa está la persona. Si permanece demasiado tiempo en el baño o no se levanta de la cama, el sistema alerta a una central, que puede avisar a la familia o al m-

Internet nos desnuda

Los expertos admiten que preservar la intimidad en la red es «casi imposible»

La información privada fluye por las redes sociales y también por bases de datos de administraciones y empresas

:: J. P. PARRA

MURCIA. Teclee su nombre en Google y pulse buscar. Quizá se lleve una sorpresa. No sólo su nombre y apellidos, puede que su dirección aparezca de repente, o incluso su número de teléfono, que usted dejó hace tiempo en alguna página aunque ya ni lo recuerde. Si forma parte de una red social, lo más seguro es que también aparezca reflejado. Puede que no sea tan difícil averiguar dónde trabaja, ni obtener fotos tuyas. Nuestro paso por Internet deja un rastro de datos íntimos, y controlar quién accede a ellos es «casi imposible». Esa es al menos la conclusión a la que llegan los exper-

tos que estos días debaten sobre la privacidad en unas jornadas que forman parte del X Foro Anual de la Sociedad de la Información (Sicarm).

«Es muy difícil impedir que informaciones personales circulen por la red. Hay centenares de bases de datos, y cada vez están más interconectadas», explica Julián Valero, profesor de Derecho Administrativo de la Universidad de Murcia (UMU) y organizador de las jornadas sobre los 'Retos Jurídicos de la protección de datos personales en Internet'. Así, se producen situaciones como la de un profesor de instituto que fue multado por orinar en la vía pública. Sus alumnos terminaron enterándose porque la sanción fue publicada en la edición digital del Boletín Oficial, y de ahí saltó a Google.

Las aseguradoras, los bancos, el Estado. Sus bases de datos nos tienen 'fichados', y en muchos casos con informaciones muy sensibles si caen en manos de los 'hackers' o piratas informáticos. ¿Se pueden po-

ner puertas al campo? «El problema es que el marco legal actual no está adaptado a la realidad tecnológica», explica Julián Valero. La red ha ido más rápido que el Derecho, y en el vacío creado pueden colarse todo tipo de atropellos. Además, Internet no tiene fronteras, y las leyes nacionales sí. «La única solución pasa por elaborar una normativa internacional», advierte Valero.

Aunque poco a poco, las administraciones empiezan a actuar. Así, la Agencia de Protección de Datos acaba de abrir expediente a Google por recoger los datos de navegación de las redes wifi captadas por su sistema 'Street View', un servicio que toma fotografías calle a calle de las ciudades para incorporarlas a 'Google maps'.

Al descubierto

Junto a los buscadores, las redes sociales constituyen la gran brecha por la que nuestra intimidad puede quedar al descubierto. ¿Estamos real-

mente seguros de que la información que colocamos en Facebook, Twitter o Tuenti llega sólo a quienes nosotros queremos que llegue? «Ningún contenido que se coloque en Tuenti sale de esta red social», explica Natalia Martos, directora del Departamento Jurídico y de Privacidad de esta empresa. «No indexamos ningún contenido en los buscadores. Otras redes sí lo hacen, y eso puede hacer que cualquiera acceda a tu foto de perfil, vea quiénes son tus amigos e incluso conozca cuáles son tus aficiones o ideas, si lo has detallado». La red española Tuenti tiene ocho millones de usuarios. Muchos de ellos son adolescentes. «Estamos revisando los perfiles para borrar a todos aquellos que tengan menos de 14 años. Para ello estamos exigiendo el DNI en los casos sospechosos». La empresa prevé eliminar de la red 300.000 perfiles este año.

Uno de los principales riesgos es que los menores de edad caigan en manos de redes de pedofilia o abu-

sos. «Tenemos un equipo de 25 personas que analiza todos los días 'reporter' que nos llegan. De los 10.000, sólo una media de 0,7 son posibles delitos, que comunicamos inmediatamente a la Guardia Civil o la Policía», explica Natalia Martos.

Pero para los 'hackers' y los usuarios avezados, saltarse las barreras suele ser demasiado fácil. También puede que alguno de los 'amigos' de la red termine mostrando nuestros datos privados donde no debe estar. Lo que les ha pasado a tres trabajadores de una empresa francesa, que han sido despedidos por criticar a sus jefes en 'facebook'. Alguien tenía acceso a sus perfiles hizo que los comentarios a la empresa fueran negativos.

Los peligros no se quedan ahí. Cualquiera puede suplantar una personalidad en la red creando un perfil falso o mandando un 'e-mail' con la identidad de otra persona. Internet también es terreno abonado para difundir informaciones falsas que atacan contra la intimidad. Los rumores que antes se extendían en los cafés o las porterías se expanden ahora a la velocidad de la luz a través de los blogs. El problema es que para muchos, estos bulos resultan creíbles.

Punto Radio y 10 Región de Murcia, en el foro tecnológico

:: LA VERDAD

MURCIA. El programa de Punto Radio Protagonistas Región de Murcia se centró en muchas de las novedades presentadas en Sicarm 2010, realizando su emisión en directo de 12.00 a 14.00 desde el Auditorio y Centro de Congresos Víctor Villegas de Murcia. Por los mi-

crofonos pasaron, entre otros invitados, la consejera de Economía y Hacienda, Inmaculada García, y el director regional de Telefónica, Ángel Lloret.

Este último habló con Noelia Arroyo de los productos más novedosos que hasta el viernes presenta en el Foro de la Sociedad de

la Información Telefónica, y que responden a un claro interés de la compañía de aplicar su tecnología a los ámbitos socio sanitario y universitario, más allá de Facebook o Twitter.

Las cámaras de la televisión de La Verdad Grupo Multimedia 10 Región de Murcia captaron las imágenes de la emisión del programa, tan sólo unos días después del cambio de marca que ha experimentado Canal 6 hacia la nueva imagen del Grupo Vocento. Ahora, la nueva televisión es 10 Región de Murcia.



Noelia Arroyo entrevista a Ángel Lloret. :: V. VICENS / AGM