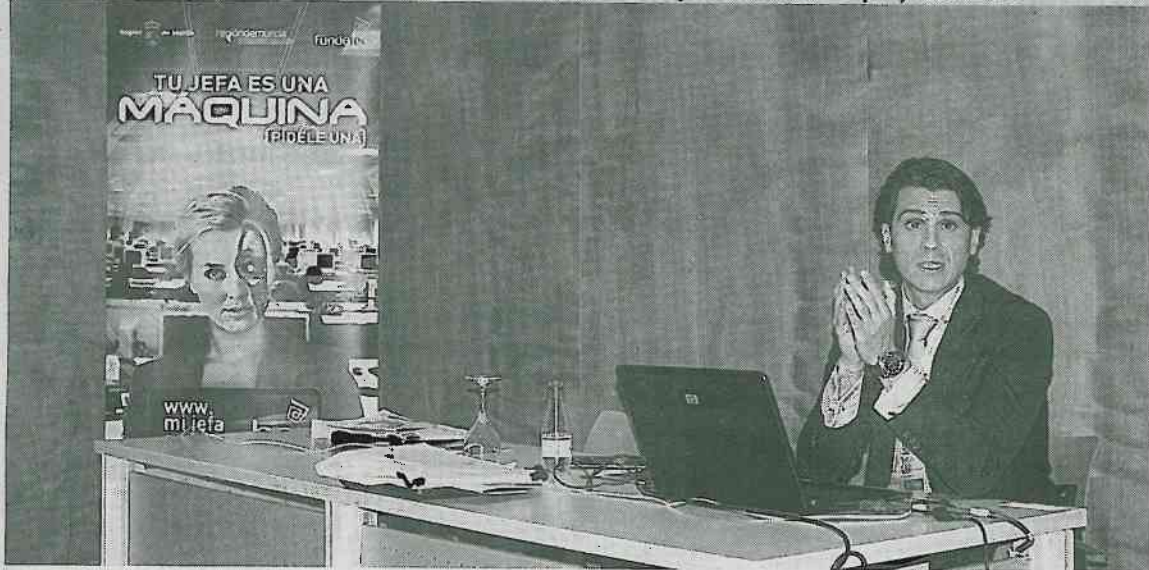


Victor Sánchez, gerente de proyectos de Fundetec, durante la presentación del proyecto. Cedida



VENTAJAS Ofrece a los trabajadores adquirir los equipos a través de la empresa a un precio más asequible

Sicarm acoge la presentación del programa Hogar Conectado a Internet

MURCIA

N.E. Sicarm acogió ayer en una de sus charlas la presentación del programa Hogar Conectado a Internet (HCI), que tiene como finalidad implicar a las empresas de la Región en el aumento del uso de las nuevas tecnologías en los hogares murcianos. Los asistentes, que se dieron cita en el Auditorio Víctor Villegas, pudieron conocer las ventajas de este programa, que pretende dotar a los empleados de equipamiento informático y conexión a Internet para su uso personal desde casa.

Lo novedoso es que utiliza a las empresas como intermediarias para favorecer la penetración de las tecnologías en los hogares, al ofrecer a sus trabajadores la posibilidad de adquirir los equipos en condiciones más favorables que las del mercado y beneficiar-

se de una desgravación en la cuota del IRPF, y obteniendo a cambio determinados beneficios fiscales a través del Impuesto sobre Sociedades. Esta jornada forma parte de una ronda de presentaciones por toda la Región, que continuarán, entre otros días, el próximo jueves 27 de mayo, en las instalaciones de AJE Murcia; el lunes 31 de mayo, en el Colegio de Economistas; y el miércoles 2 de junio, en la sede de la Fremm.

Diego Pedro García, director general de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información, destacó que «se trata de un instrumento más, de eficacia demostrada en los países en los que se ha puesto en marcha, que tiene la finalidad de romper la brecha digital y aumentar el nivel de penetración de las TIC en nuestra

Región».

Por su parte, Víctor Sánchez, gerente de Proyectos de Fundetec, ha reseñado que «el trabajador se podrá ahorrar en un equipo con conexión a Internet una media del 20% sobre el coste total del mismo, además de poder acordar el pago aplazado durante varias mensualidades, descontando la cuota directamente del bruto de su nómina».

El programa HCI está regulado por la Ley 35/2006 del IRPF, que establece que estos equipos y servicios se consideran gastos de formación profesional, y no renta en especie en el IRPF del empleado, por lo que quedan exentos de este impuesto, al tiempo que la empresa puede aplicarse una deducción de entre el 5 y el 10% del Impuesto sobre Sociedades.

OPINIÓN
DIEGO PEDRO GARCÍA

Director general de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información

Tecnología en casa, productividad en la oficina

La iniciativa 'Hogar Conectado a Internet' se plantea como una alternativa para reducir la denominada brecha digital

En una sociedad cada vez más tecnificada, se hace necesario adoptar acciones que propicien la armonía global entre el ciudadano y las nuevas tecnologías. España se divide hoy entre una generación de jóvenes totalmente familiarizados con la nueva situación —los nativos digitales—, que domina el lenguaje informático y para el que las TIC no son un misterio, y una gran mayoría de analfabetos digitales.

A esta brecha generacional hay que sumarle el factor territorial, con diferencias que se agravan o atenúan en función de las diferentes comunidades autónomas, y dentro de ellas, entre los núcleos urbanos y las poblaciones rurales. Y estas divergencias se disparan si extendemos la comparación al resto de países europeos, de los que España dista mucho de situarse en posiciones de cabeza en materia tecnológica.

Con este panorama, es imprescindible recurrir a iniciativas que consigan homogeneizar la realidad de nuestro país dentro y fuera de sus fronteras. La iniciativa 'Hogar Conectado a Internet' (HCI), promovida por la fundación Fundetec, se plantea como una alternativa para reducir la denominada brecha digital.

HCI pone al alcance de los ciudadanos, utilizando a la empresa como intermediaria, un programa de familiarización con las nuevas tecnologías consistente en dotar a los trabajadores de equipamiento informático y conexión a Internet para su uso personal. En un entorno tan favorecedor como el hogar, el tra-

bajador aprende a manejarse con las tecnologías a la par que el empresario se beneficia indirectamente del progreso y las habilidades adquiridas por sus empleados. Además del valor docente y de desarrollo implícito, existe un importante atractivo fiscal para ambas partes, dado el descuento operable sobre el Impuesto sobre Sociedades por parte de la empresa (este año es del 1%), y el 20% de desgravación media en la cuota de IRPF de los empleados.

La implantación de programas HCI ha experimentado una evolución creciente en los últimos años: 332.000 familias españolas se conectaron a Internet entre 2006 y 2008 gracias a HCI, lo que da muestras de su eficacia en el impulso de la Sociedad de la Información. Por ello, el Gobierno de Murcia ha decidido impulsar HCI en la región, y ha puesto en marcha una campaña informativa para dar a conocer a las empresas y los empleados de la región la manera de beneficiarse de esta iniciativa. Toda la información está recogida en la web www.mijefeunesunamaquina.es.

El papel de las empresas es fundamental para avanzar hacia el desarrollo tecnológico de España. Para ello, es crucial ser conscientes del valor de la formación del capital humano y de los beneficios que ésta ofrece, y la iniciativa 'Hogar Conectado a Internet' permite conjugar la capacitación tecnológica con atractivos incentivos fiscales y con una importante aportación a la construcción de una sociedad plenamente digitalizada.

PRESTIGIO

Una empresa murciana, objeto de estudio de una revista americana

MURCIA

N.E. El trabajo desarrollado por Terra Fecundis se va a convertir en objeto de estudio para estudiantes de diferentes países. La prestigiosa publicación 'International Journal of Case of Method', que se edita en Estados Unidos y que utilizan universidades de todo el mundo, ha seleccionado a la compañía murciana como ejemplo de proyecto empresarial. Entre los motivos que han justificado esta decisión está la capacidad que ha tenido para evolu-

cionar el concepto de empresa de trabajo temporal hasta convertirse en un grupo capaz de ofrecer un servicio integral al trabajador en todos los aspectos: itinerario laboral de empleo anual, transporte y logística, compra de vivienda, asesoría jurídica y servicios varios como envío de dinero o venta de billetes de avión.

Su capacidad para generar empleo, su carácter social o el crecimiento que ha experimentado desde su creación en el año 2000 han sido también elementos cla-

ve que han llevado al comité editorial de la 'World Association for Case Method Research & Application' a elegir la empresa dirigida por Celedonio Perea, cuyo caso fue presentado por la Universidad Miguel Hernández. Terra Fecundis, que opera en España, Francia, Italia y Portugal, da trabajo actualmente a más de 1.000 personas, de los que una importante mayoría llevan con ellos desde la puesta en marcha de la empresa. El enfoque social es básico en todo el grupo, que



Celedonio Perea, responsable de Terra Fecundis. Cedida

desarrolla una importante labor con sus trabajadores —en su mayoría inmigrantes— a los que ofre-

ce formación, conocimiento del idioma, educación a la familiar y viajes.