

Una acción de
regióndemurciasi
III PLAN PARA EL DESARROLLO DE LA SOCIEDAD
DE LA INFORMACIÓN EN LA REGIÓN DE MURCIA



Con la financiación de



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de
Desarrollo Regional

X foro anual
sociedad de la
información
Región de Murcia **2010**

sicarm
www.sicarm.es

**PERIODISMO
DIGITAL**

Auditorio y Centro de
Congresos de Murcia
19 Y 20 DE MAYO DE 2010

COLABORA



i@cércate!



PERIODISMO DIGITAL

Las Jornadas de Periodismo Digital presentan aquellas novedades y avances tecnológicos que influirán en los actuales medios de comunicación. Una oportunidad para conocer de la mano de profesionales de los medios las últimas novedades en materia de ciberperiodismo.

Se trabajarán temas como las redes sociales y su vinculación con la prensa, y la labor multimedia e interactiva en el que los principales medios de comunicación se están embarcando para acercarse a más público.

PROGRAMA

MIÉRCOLES, 19 DE MAYO

09:30 • ACREDITACIONES Y ENTREGA DE DOCUMENTACIÓN

10:30 • INAUGURACIÓN

Excm.a. Sra. Dña. Inmaculada García Martínez. *Consejera de Economía y Hacienda de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia*

10:45 • VISITA DE LAS AUTORIDADES A LOS STANDS

11:30 • CAFÉ

11:45 • EL PERFIL DEL PERIODISTA ANTE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

Dr. D. Pedro Farías. *Vicerrector de la Universidad de Málaga*
Presenta: Dña. Juana Aguilar. *Jefa de prensa del Hospital Universitario Virgen de la Arrixaca*

12:30 • EL TRABAJO PERIODÍSTICO MULTIMEDIA. EL CASO DE VOCENTO

D. Antonio Semitiel. *Director de contenidos de laverdad.es y coordinador multimedia del Grupo La Verdad de Murcia*
Presenta: D. Javier Adán. *Director de Servicios Informativos de Murcia*

14:00 • DESCANSO

16:30 • TALLER PRÁCTICO: CÓMO SE HACE UNA WEB PERIODÍSTICA

D. Rubén García Bastida. *Redactor de laverdad.es y de la edición de web periodística*
Presenta: Dña. Marta Martínez. *Redactora de la Agencia EFE*

17:30 • CAFÉ

18:00 • TALLER PRÁCTICO: CÓMO SE HACE UNA WEB PERIODÍSTICA (continuación)

D. Rubén García Bastida. *Redactor de laverdad.es y de la edición de web periodística*
Presenta: Dña. Marta Martínez. *Redactora de la Agencia EFE*

19:00 • CIERRE

JUEVES, 20 DE MAYO

10:30 • POR QUÉ ES OBLIGATORIO PARA LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESTAR EN TWITTER, FACEBOOK, ETC.

Debate: D. Luis Muñoz. *Director de ediciones del periódico El Faro de Murcia*

D. Ángel Montiel. *Jefe de sección-opinión del diario La Opinión*

Modera: D. Felipe Julián Hernández Lorca. *Profesor de Periodismo de la Universidad de Murcia*

11:30 • CAFÉ

12:00 • LOS SERVICIOS INTERACTIVOS DE RTVE

D. Ricardo Villa. *Director de contenidos de RTVE Medios Interactivos*

Presenta: D. Juan Tomás Frutos. *Profesor de la Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Murcia*

13:00 • COMUNICACIÓN 2.0: EL RETO DE INTERNET ANTE LAS FORMAS DE COMUNICACIÓN EMPRESARIAL E INSTITUCIONAL TRADICIONALES. HERRAMIENTAS Y DESTREZAS

D. Iván Pino. *Director de comunicación online de Llorente&Cuenca*

Presenta: D. Antonio Imízcoz. *Periodista. Director del Gabinete de la Consejería de Economía y Hacienda de la Región de Murcia*

14:00 • DESCANSO

16:30 • TALLER PRÁCTICO: CÓMO FUNCIONA LA WEB DE RTVE. PRESTACIONES Y SERVICIOS

D. Ricardo Villa. *Director de contenidos de RTVE Medios Interactivos*

Presenta: Dña. Manuela Rabadán. *Directora de Comunicación de la Fundación AlzheimerUr*

17:30 • CAFÉ

18:00 • TALLER PRÁCTICO: CÓMO FUNCIONA LA WEB DE RTVE. PRESTACIONES Y SERVICIOS (continuación)

D. Ricardo Villa. *Director de contenidos de RTVE Medios Interactivos*

Presenta: Dña. Manuela Rabadán. *Directora de Comunicación de la Fundación AlzheimerUr*

19:00 • CLAUSURA PLENARIA (SALA 10)

Ilmo. Sr. D. Luis Martínez Atienza. *Secretario General de la Consejería de Economía y Hacienda de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia*

