

# JORNADA TIC

**JUEVES 20 DE MAYO**

**09:30 • ACREDITACIONES Y ENTREGA DE DOCUMENTACIÓN**

**10:15 • APERTURA**

Ilmo. Sr. D. Diego Pedro García García, *Director General de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información de la CARM*

D. José Carmona Medina, *Presidente de TIMUR*

**10:30 • EL NUEVO COMPRADOR DE SERVICIOS TECNOLÓGICOS: LA EVOLUCIÓN DE SISTEMAS A NEGOCIO**

D. Antonio Más, *Fundador de Ideupj y Vicepresidente de la Asociación Española de Economía Digital*

**11:30 • CAFÉ**

**12:00 • ESTRATEGIAS CLAVE PARA LA VENTA DE SERVICIOS PROFESIONALES EN INTERNET**

D. Roberto R. Cerrada, *Presidente del Club del Círculo de Marketing*

**13:00 • MESA REDONDA: VENTA DE SERVICIOS EN EL SECTOR TECNOLÓGICO**

Ilmo. Sr. D. Manuel Escudero Sánchez, *Director General de Informática y Comunicaciones de la CARM*

D. Antonio Más, *Fundador de Ideupj y Vicepresidente de la Asociación Española de Economía Digital*

D. Roberto R. Cerrada, *Presidente del Club del Círculo de Marketing*

Representante de TIMUR

Moderador: D. Antonio Semitiel García, *La Verdad*

**14:00 • DESCANSO**

**16:00 • TENDENCIAS DE MERCADO: RETOS Y OPORTUNIDADES**

D. Rafael Achaerandio García, *Research & Consulting Manager IDC Iberia*

**17:00 • INNOVACIÓN: CLAVES PARA DIFERENCIAR LA PROPUESTA DE VALOR**

D. Álvaro González-Alorda, *Director del Área de Innovación, ISEM Fashion Business School*

**18:00 • MESA REDONDA: TENDENCIAS TECNOLÓGICAS**

Ilmo. Sr. D. Diego Pedro García García, *Director General de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información de la CARM*

D. Rafael Achaerandio García, *Research & Consulting Manager IDC Iberia*

D. Álvaro González-Alorda, *Director de Área de Innovación, ISEM Fashion Business School*

Representante de TIMUR

Moderador: D. Antonio Semitiel García, *La Verdad*

**19:00 • CLAUSURA PLENARIA (SALA 10)**

Una acción de  
**región demurciaSi**  
III PLAN PARA EL DESARROLLO DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN EN LA REGIÓN DE MURCIA



Con la financiación de



**X** foro anual  
sociedad de la  
información  
Región de Murcia **2010**

**sicarm**  
www.sicarm.es

**JORNADA Y TALLERES  
DE CREATIVIDAD  
E INNOVACIÓN  
EN LAS TIC'S**

Auditorio y Centro  
de Congresos de Murcia  
**20 DE MAYO DE 2010**

COLABORA



**i@cércate!**



# TALLERES DE CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EN LAS TIC'S

## TALLER 1: "SEIS SOMBREROS PARA PENSAR: HERRAMIENTAS DE TOMA DE DECISIONES CREATIVAS"

**HORARIO: DE 10.00 A 14.00 HORAS**

El éxito en la gestión depende de cómo se piense y actúe. Los seis sombreros para pensar es un método único y conveniente para la toma de decisiones y para explorar nuevas ideas, ayuda a estructurar el proceso de pensamiento, separando los elementos que intervienen en el (emociones/información-lógica...).

### CONTENIDOS:

#### La necesidad de ser creativo

- La creatividad como una nueva forma de pensar y actuar
- Auto-diagnóstico de nuestro estilo de pensamiento
- Barreras a la creatividad: vallas, obstáculos y frases asesinas

#### Técnicas efectivas para decidir mejor: los 6 sombreros

- Premisas creativas de Edward de Bono
- El pensamiento lateral
- ¿Qué son los 6 sombreros? ¿Cómo se desarrollan? Usos más habituales, ventajas e inconvenientes

#### Estrategias creativas de las Empresas Innovadoras

- Qué podemos aprovechar de la experiencia de las empresas innovadoras
- Informe de innovación en las TIC's españolas



## TALLER 2: "TÉCNICAS DE GENERACIÓN DE IDEAS CREATIVAS: BRAINSTORMING Y VARIANTES"

**HORARIO: 16.00 A 20.00 HORAS**

En la generación de ideas sobre un tema, la lluvia de ideas es una técnica para generar opciones originales en un ambiente de trabajo relajado, contribuyendo a la participación del equipo y a la selección objetiva de la mejor solución.

### CONTENIDOS:

#### La necesidad de ser creativo

- La creatividad como una nueva forma de pensar y actuar
- Auto-diagnóstico de nuestro estilo de pensamiento
- Barreras a la creatividad: vallas, obstáculos y frases asesinas
- Técnicas de generación de ideas creativas
- Brainstorming, base de los métodos creativos
- El Metaplan: visualización y clasificación del brainstorming
- Brainwriting: 6x3x5
- ¿Cómo se desarrollan?
- Usos más habituales
- Ventajas e inconvenientes

#### Estrategias creativas de las Empresas Innovadoras

- Qué podemos aprovechar de la experiencia de las empresas innovadoras
- Informe de innovación en las TIC's españolas

## TALLER 3: "TÉCNICAS CREATIVAS DE SOLUCIÓN DE PROBLEMAS"

**HORARIO: 10.00 A 14.00 HORAS**

En la resolución de problemas es necesario conocer el punto de partida para poder atajar con eficacia, los diagramas son usados para representar las palabras, ideas, tareas u otros conceptos ligados a una idea central, con el objetivo de poder dar respuesta al problema planteado.

### CONTENIDOS:

#### La necesidad de ser creativo

- La creatividad como una nueva forma de pensar y actuar
- Auto-diagnóstico de nuestro estilo de pensamiento
- Barreras a la creatividad: vallas, obstáculos y frases asesinas
- Técnicas creativas de solución de problemas
- Mapa Mental, adaptación tecnológica
- Método Delphi
- Método Ishikawa
- ¿Cómo se desarrollan?
- Usos más habituales
- Ventajas e inconvenientes

#### Estrategias creativas de las Empresas Innovadoras

- Qué podemos aprovechar de la experiencia de las empresas innovadoras
- Informe de innovación en las TIC's españolas

## TALLER 4: "TÉCNICAS PARA LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL"

**HORARIO: 16.00 A 20.00 HORAS**

La innovación empresarial como herramienta de crecimiento establece la utilización de técnicas que nos ayudan a mejorar nuestros productos, servicios y procesos existentes, es muy útil para abrir la mente a nuevas formas y poder enfocar toda nuestra capacidad creativa, cubriendo varios puntos que a veces se pueden pasar por alto.

### CONTENIDOS:

#### La necesidad de innovar

- ¿Qué es innovación?
- Auto-diagnóstico de nuestro estilo de pensamiento
- Barreras a la creatividad que impiden la innovación: vallas, obstáculos y frases asesinas
- Técnicas para la innovación empresarial
- SCAMPER
- Relaciones Forzadas
- Listado de atributos
- ¿Cómo se desarrollan?
- Usos más habituales
- Ventajas e inconvenientes

#### Estrategias creativas de las Empresas Innovadoras

- Qué podemos aprovechar de la experiencia de las empresas innovadoras
- Informe de innovación en las TIC's españolas

